



规划师

PLANNERS

ISSN 1006-0022
CN 45-1210/TU

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
中国学术期刊网络出版总库全文收录期刊
《中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范》执行优秀奖

中文核心期刊 · 中国科技核心期刊 · RCCSE中国核心学术期刊

本期主题
特色小镇规划与实施

2018

总265期 第34卷

1



期刊基本参数: CN45-1210/
TU*1985*M*A4*154*zh*P*
¥25.00*15000*22*2018-01

顾问单位: 中国城市规划协会
主管单位: 广西师范大学
主办单位: 广西期刊传媒集团有限公司
承办单位: 华蓝设计(集团)有限公司
雅克设计有限公司
协办单位: 武汉市土地利用和城市空间规划研究中心
武汉市规划研究院
中国航空规划设计研究总院有限公司
华建集团华东建筑设计研究院有限公司规划建筑设计院
赣州市城乡规划设计研究院
成都市规划设计研究院
重庆市规划设计研究院
西安建大城市规划设计研究院
广东省城乡规划设计研究院
沈阳市规划设计研究院

华侨大学建筑学院
深圳市城市规划设计研究院有限公司
西安市城市规划设计研究院
长春市城乡规划设计研究院
长安大学建筑学院
广州市城市规划勘测设计研究院
吉林省城乡规划设计研究院
福州市规划勘测设计研究总院
沈阳新建大城市规划设计有限公司

目次

规划师论坛

- | | | |
|----|--------------------------------|---------------------|
| 5 | “上”“下”结合的特色小镇可持续发展路径 | 李凌岚, 安诣彬, 郭 成 |
| 12 | 中国特色小镇空间分布特征及影响因素研究 | 王新越, 候娟娟, 韩霞霞 |
| 16 | 基于 IP(知识产权)的文化型特色小镇规划营建方法研究 | 郭湘闽, 杨 敏, 彭 珂 |
| 24 | 特色小镇的全流程规划与实施探索
——以杭州梦想小镇为例 | 王吉勇, 朱 骏, 张 晖 |
| 30 | 互联网时代特色小镇要素流动与产业功能优化 | 席广亮, 甄 峰, 罗桑扎西, 席晓东 |

规划管理

- | | | |
|----|--|---------------|
| 36 | 控规调整参与主体博弈过程与约束机制检讨 | 赵守凉, 陈婷婷, 陆月圆 |
| 42 | 利益还原视角下上海中心城区工业用地更新研究
——兼论工业用地更新的规划博弈 | 范婉莹 |
| 48 | 轨道站点地区 TOD 规划管理中的指标控制 | 刘 泉 |

规划设计

- | | | |
|----|--|--------------------|
| 59 | 平原城市总体城市设计方法探讨 | 周逸影, 张 毅 |
| 65 | 特色小镇城乡总体规划编制思路探索
——以南京市汤山街道城乡总体规划为例 | 詹 湛, 黄 哲, 袁奇峰 |
| 71 | 生态文明视角下的生态城规划对策与实践
——以中法武汉生态示范城总体规划为例 | 宋 洁, 程望杰 |
| 77 | 滨水社区公共空间包容性规划设计引导措施 | 李 飞, 张晓燕, 孙 靓, 刘文军 |
| 82 | 基于场所精神的空间营造
——以尉犁县达西村三角地改造为例 | 韦元丽 |

本刊声明

1. 本刊所发表作品均为作者观点, 并不一定反映编委会和编辑部的立场;
2. 本刊对来稿保留修改权, 有特殊要求者请事先声明;
3. 本刊对所发表作品享有中文专有出版权, 请勿一稿多投;
4. 本刊对所发论文享有电子出版权, 如有异议, 请事先声明;
5. 本刊现被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明。
6. 本刊所载文章, 均经作者授权, 任何转载、翻译或结集出版均须事先得到本刊编辑部和作者的书面许可;
7. 限于人力和财力, 来稿一律不退, 如三个月内未见采用通知, 作者有权将稿件另行处理。

编辑出版: 《规划师》杂志社
地 址: 广西南宁市青秀区月湾路 1 号
南国弈园 6 楼
邮政编码: 530029
电子信箱: planner@21cn.net
网 址: www.planners.com.cn
电 话: 社长室: 0771-2438005
编辑部: 0771-2437582 2436290
发行部: 0771-2438012 2436285
广告部: 0771-2438011 2418728
传 真: 0771-2436269

刊 号: ISSN 1006-0022
CN 45-1210/TU
广告经营许可证: 450106084
账户名: 规划师杂志社
账 号: 45001604843052500696
开户行: 中国建设银行股份有限公司南宁云景路支行
国内总发行: 南宁市邮政局
国内邮发代号: 48-79
国际总发行: 中国图书贸易总公司(北京 399 信箱)
国际邮发代号: 4750M
定 价: 25 元(人民币)
订 购: 全国各地邮局
邮 购: 《规划师》杂志社

主 编：雷 翔
副 主 编：毛蒋兴
助理主编：陈 玉 欧阳东
理事会理事长：侯百镇
理事会副理事长：徐 兵
本期责任编辑：邓 倩
栏 目 编 辑：李木子
美 术 编 辑：唐春意

社 长：沈伟东
副 社 长：徐 兵 熊元鑫

编 辑 部 主 任：刘 芳
经 营 部 主 任：杨一虹
发 行 部 主 任：郭敬锋
设 计 部 主 任：唐春意
办 公 室 主 任：李 颖

顾问编委（以姓氏笔画为序）：
马武定 王建国 王静霞 文国玮 吕 斌 任致远 闫小培
李长杰 李兵弟 吴庆洲 吴志强 余柏椿 邹时萌 邹德慈
张兴国 张庭伟 陈秉钊 陈晓丽 赵友华 赵宝江 柯焕章
耿毓修 唐 凯 崔功豪 戴 逢 戴舜松

编委（以姓氏笔画为序）：
丁成日 于一丁 王世福 王涌彬 王 燕 毛 兵 毛蒋兴
方 飞 邓兴栋 刘 嫔 李守旭 李 异 李 琪 李建平
李 越 何林林 余 颖 张 兵 陈 韦 陈 亮 武 联
罗 镔 周建军 赵万民 段 进 侯百镇 袁敬诚 顾朝林
徐 兵 黄卫东 韩高峰 曾九利 温春阳 疏良仁 雷 翔

规划广角

- 87 城市生物多样性规划研究进展评述与对策 干 靓，吴志强
- 92 西北地区“镇级市”就地城镇化发展路径探索 宋 玢，冯 淼
- 98 基于携婴者行为特征的公共场所母婴室配建效果研究
李 云，张潇越，陈燕萍，王 陶，汤素素
- 106 农村基本公共服务配置的反思与建议 孙焱飞，黄春晓

系列专版

- 113 基于手机信令数据的珠三角城市群空间特征研究 周永杰，刘洁贞，朱锦锋，詹 静
- 120 存量型控规的精细化编制方法探索
——以佛山市控规编制实践为例 陈昌勇，陈 静
- 126 珠江三角洲村镇混杂区空间规划与管治策略 谭宇文，王 磊，熊丽芳

随想杂谈

- 132 西方特色小镇自组织机制解读 周 静，倪碧野
- 139 生态景观图式视角下的传统村落布局形态解析 黄源成，许少亮

聚落寻踪

- 145 海丝港市聚落：泉州土坑国家历史文化名村空间解析 张 杰，孙晓琪

会议与活动

- 147 “城市双修”与可持续发展
——《规划师》·咸阳论坛（2017）成功举办 祝桂丽，李军峰，宋 鹏

其他

- 149 理事单位资讯
- 150 2017 年（第 33 卷）总目次

《规划师》驻北京办事处
地址：北京市海淀区增光路甲 34 号
云建大厦 806 室
北京华蓝时代建筑设计咨询
有限公司
邮编：100037
主任：尤 智
电话：010-88082608

《规划师》驻西安办事处
地址：西安市雁塔区电子西街三号
国昇设计有限责任公司
邮编：710065
主任：姬晓琳
电话：13572210458

《规划师》驻海口办事处
地址：海口市玉沙路 19 号
雅克设计有限公司
邮编：570125
主任：蔡正英
电话：0898-68546170

《规划师》驻南京办事处
地址：南京市雨花台区软件大道 119 号
丰盛商汇新 5 号楼 4 楼
南京城理人城市规划设计有限公司
邮编：210012
主任：潘春燕
电话：025-52275065

《规划师》驻太原办事处
地址：山西省太原市杏花岭上肖墙
12 号
德圣工程有限公司
邮编：030002
主任：张晋平
电话：0351-3523542

印 刷：广西地质印刷厂
出版日期：2018 年 1 月 1 日

读者所订杂志如有装订、印刷质量问题，
请与《规划师》杂志社发行部联系。



CONTENTS

CN45-1210/TU*1985*M*A4*154*zh*P*25.00*15000*22*2018-01

Advisory

Ma Wuding
Wen Guowei
Yan Xiaopei
Wu Qingzhou
Zou Shimeng
Zhang Tingwei
Zhao Youhua
Gen Yuxiu
Dai Feng

Editors:

Wang Jianguo
Lv Bin
Li Changjie
Wu Zhiqiang
Zou Deci
Chen Bingzhao
Zhao Baojiang
Tang Kai
Dai Shunsong

Wang Jingxia
Ren Zhiyuan
Li Bingdi
Yu Bochun
Zhang Xingguo
Chen Xiaoli
Ke Huanzhang
Cui Gonghao

Editorial Board:

Ding Chengri
Wang Yongbin
Mao Jiangxing
Liu Gong
Li Qi
He Linlin
Chen Wei
Zhou Jianjun
Hou Baizhen
Xu Bing
Zeng Jiuli
Lei Xiang

Yu Yiding
Wang Yan
Fang Fei
Li Shouxu
Li Jianping
Yu Ying
Wu Lian
Zhao Wanmin
Yuan Jingcheng
Huang Weidong
Wen Chunyan

Wang Shifu
Mao Bing
Deng Xingdong
Li Yi
Li Yue
Zhang Bing
Luo Bin
Duan Jin
Gu Chaolin
Han Gaofeng
Shu Liangren

Planners Forum

- 5 Sustainable Development Of Characteristic Towns From "Top-down And Bottom-up" Views Li Linglan, An Yibin, Guo Shu
- 12 Spatial Distribution And Influencing Factors Of Chian's Characteristic Towns Wang Xinyue, Hou Juanjuan, Han Xiaxia
- 16 Cultural Towns Planning Based On Intellectual Property Guo Xiangmin, Yang Min, Peng Ke
- 24 The Whole Process Planning And Implementation Of Characteristic Towns Wang Jiyong, Zhu Jun, Zhang Hui
- 30 Elemental Flowing And Industrial Function Optimization Of Characteristic Towns In The Internet Era
Xi Guangliang, Zhen Feng, Luosang Zhaxi, Xi Xiaodong

Planning Management

- 36 Game Process And Restriction Mechanism Of Regulatory Planning Adjustment Zhao Shouliang, Chen Tingting, Lu Yueyuan
- 42 Research On Industrial Land Renewal In The Central District Of Shanghai From The Viewpoint Of Benefit Return Fan Wanying
- 48 Indices Control Of TOD Planning Management Liu Quan

Planning and Design

- 59 Urban Master Design For Plain Cities Zhou Yiyang, Zhang Yi
- 65 Characteristic Town Master Plan Zhan Zhan, Huang Zhe, Yuan Qifeng
- 71 Eco-city Planning And Practice In Ecological Civilization View Song Jie, Cheng Wangjie
- 77 Planning Guidance For Inclusive Public Space In Waterfront Community Li Fei, Zhang Xiaoyan, Sun Jing, Liu Wenjun
- 82 Space Creation With Place Spirit Wei Yuanli

Planning Roundup

- 87 Urban Biodiversity Planning Review And Strategy Gan Jing, Wu Zhiqiang
- 92 In-situ Urbanization Path Of "Town-level City" In Northwest China Song Fen, Feng Miao
- 98 Implementation Of Baby Care Rooms In Public Spaces Based On The Users' Behavior Characteristics
Li Yun, Zhang Xiaoyue, Chen Yanping, Wang Tao, Tang Susu
- 106 Reflection And Suggestion Of Rural Basic Public Service Distribution Sun Yaofei, Huang Chunxiao

Guangzhou Column

- 113 Research On The Spatial Characteristics Of Pearl River Delta Urban Agglomeration Based On Mobile Signaling Data Zhou Yongjie, Liu Jiezheng, Zhu Jinfeng, Zhan Jing
- 120 Detailed Formulation Of Stock Regulatory Planning Chen Changyong, Chen Jing
- 126 Spatial Planning And Governance Of Desakota Area In Pearl River Delta Tan Yuwen, Wang Lei, Xiong Lifang

Opinions & Essays

- 132 Interpretation Of Self-organization Mechanism Of Western Characteristic Towns Zhou Jing, Ni Biye
- 139 An Analysis On Traditional Village Layout In The Ecological Landscape Schematic View Huang Yuancheng, Xu Shaoliang

Settlement Seeking

- 145 Settlement In Maritime Silk Road: Space Of Tukeng Village Of Quanzhou Zhang Jie, Sun Xiaoqi

Meeting and Activity

- 147 PLANNERS Forum (Xianyang, 2017): "Urban Renovation And Restoration And Sustainable Development" Zhu Guili

Chief Editor: Lei Xiang
Associate Chief Editor: Mao Jiangxing
Deputy Chief Editor: Chen Yu, Ouyang Dong
Director: Shen Weidong
Associate Director: Xu Bing, Xiong Yuanxin
Presidents of Council: Hou Baizhen
Vice Presidents of Council: Xu Bing
Director of Editorial Dept: Liu Fang
Director of Business Dept: Yang Yihong
Director of Circulation Dept: Guo Jingfeng
Director of Art Dept: Tang Chunyi
Director of Administration Office: Li Ying
Editor in Charge: Deng Qian
Column Editor: Li Muzi
Art Editor: Tang Chunyi

Advisory Committee: China Association of City Planning
Competent Organization: Guangxi Normal University
Sponsor: Guangxi Media Group Co., Ltd
Organizer: APCE Design Group, Hualan Design & Consulting Group
Edited and Published by: Magazine Office of Planners

Ad. Licence: NO.07,GICAT
Domestic Distributor NO.: 48-79
International Distributor:
China International Book Trading Corporation(P.O.B399,Beijing,China)
International Distributor No.: 4750M
Subscribe to: All Post Offices in China
Mail Order: Magazine Office of Planners

Address:
6/F,Office Building of Nanguoyiyuan,No.1 Yuewan Road,Qingxiu District,Nanning, Guangxi.China
530029
Tel: (86-771)2438005 2436290 2436285
Fax: (86-771)2436269
E-mail: planner@21cn.net
Homepage: www.planners.com.cn
ISSN 1006-0022
CN 45-1210/TU
Price: RMB ¥ 25

本期主题：特色小镇规划与实施

【编者按】特色小镇建设作为新型城镇化发展的新模式，是城乡一体化发展和带动新农村建设的重要抓手。2016年7月住建部、发改委和财政部三部委联合下发了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，提出到2020年全国将培育1000个各具特色、富有活力的特色小镇；同年10月公布了首批127个国家级特色小镇；2017年8月又公布了第二批276个国家级特色小镇。从各地特色小镇的开展情况看，存在建设同质化、产业功能弱、持续能力差等问题。本期“规划师论坛”栏目以“特色小镇规划与实施”为主题，在研读特色小镇核心价值的基础上，通过回顾我国现阶段特色小镇的开展情况，总结了不同类型特色小镇的规划与实施经验，探讨了特色小镇的可持续发展路径，以期为我国特色小镇的规划建设提供参考。

“上”“下”结合的特色小镇可持续发展路径

□ 李凌岚，安诣彬，郭 戌

【摘 要】文章从政府和市场两个视角研读特色小镇的核心价值与建设路径。从“上”，文章深入剖析国家相关政策的战略性涵义，以及特色小镇诸多实践的经验与问题，全局性地审视特色小镇在国家政策及政府需求中的意义和价值，提出了特色小镇未来发展路径的选择原则。从“下”，文章通过对企业在小镇投资、建设、运营过程中的角色与诉求的分析，明确了市场在特色小镇建设发展中的决定性作用，通过分析特色小镇的市场价值，提出了特色小镇可持续发展的要素体系。在此基础上，文章结合元阳项目探索“上”“下”结合的特色小镇发展路径，重新认识规划师在特色小镇建设发展中的角色。

【关键词】特色小镇；国家政策；政府；市场；企业；新型城镇化；元阳

【文章编号】1006-0022(2018)01-0005-07 【中图分类号】TU984 【文献标识码】B

【引文格式】李凌岚，安诣彬，郭戌．“上”“下”结合的特色小镇可持续发展路径[J]．规划师，2018(1)：5-11．

Sustainable Development Of Characteristic Towns From “Top-down And Bottom-up” Views/Li Linglan, An Yibin, Guo Shu

[Abstract] The paper researches the core value and development path of characteristic towns from the viewpoints of government and market. In the government view, the paper analyzes the strategic meaning of national policies and problems of characteristic towns, finds the value of characteristic towns, puts forward the selection principle of development path. In the market view, the paper analyzes the role and demand of enterprises, defines the effect of market, and builds the factors system. With Yuanyang project, the paper researches the development path of characteristic towns and the role of planners.

[Key words] Characteristic towns, National policies, Government, Market, Enterprises, New-type urbanization, Yuanyang

2016年7月，住建部、发改委和财政部三部委联合下发了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，提出到2020年全国将培育1000个各具特色、富有活力的特色小镇。2016年10月，住建部公布了第一批127个国家级特色小镇。至此，不少投资商和开发商嗅到了商机，跃跃欲试，政府也精神抖擞，摩拳擦掌。

然而，在遍地开花的特色小镇建设过程中，不可避免地出现了发展同质化、持续能力差的现象，甚至沦为房地产开发项目，制造一堆“泡沫”。在此背景下，如何解读国家和市场对特色小镇的核心诉求，以及政府和企业各自扮演的角色，发挥“上”“下”协同的作用，值得探讨。

【作者简介】李凌岚，国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心规划院空间所所长。

安诣彬，国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心规划院空间所项目经理。

郭 戌，中冶研究总院有限公司科技产业园分公司总经理。

1 从“上”（国家、政府视角）研读特色小镇的核心价值与发展路径

1.1 从国家政策视角研读特色小镇的核心价值

1.1.1 新型城镇化的创新发展模式

自2014年《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》发布实施以来,新型城镇化工作取得了积极进展,但新型城镇化所提出的一系列目标和任务在实施中大多以自上而下的方式推进,缺少市场支持,因此推进过程困难较大、负担较重,急需新的模式和载体来助力。此外,新型城镇化所提出的“以大城市为核心,大中小城市和小城镇协同发展”的主体形态,在笔者看来,就是要实现人流、资金流及创新要素在城市群中的自由流动,实现共赢、共进。在这个过程中,构建城乡之间、城市和小城镇之间要素流动的载体至关重要。

以产业发展为核心的特色小镇能有效激活市场,具有较强的自下而上的驱动力,其本质是通过政府、企业、社会资本构建“命运共同体”的合作模式,形成持续推动力,从而有效提升城郊、小城镇、农村的自我造血能力,实现可持续运营。由此可见,特色小镇是城市和农村双向渗透、双向发力且最具活力的“社会细胞”^[1],将以点状的形态和创新的模式助推新型城镇化。

1.1.2 新常态下经济转型升级的新载体

特色小镇的建设并非要建立新的行政建制镇,而是作为一个相对独立和完善的承载空间,依托特色产业或特色资源,借助综合交通、现代通信、互联网、云计算和大数据等技术支撑以及宜居的空间环境,在更大范围聚集高端创新要素,形成新的经济增长区,为助力产业升级、重塑城市功能空间和经济地理创造新的机遇。同时,特色小镇能借助市场的力量有效地盘活特色资源(自然、人文)及存量土地,为市场在资源配置中发挥决定性作用开辟了道路。

1.1.3 供给侧改革的新空间

特色小镇在小空间里融合了产业功能、旅游功能、文化功能及社区功能,构筑了集产业链、投资链、人才链及服务链于一体的创业创新生态圈,能集聚各类高端要素,萌生各种创新因子,孵化出新产业、新业态,并通过对小镇空间的美化,提供优质的公共服务产品。其将是新时期扩大有效供给、提高供给质量、创新制度供给的新空间。

1.2 从政府诉求视角研读特色小镇的核心价值

建设特色小镇是地方政府获取长效收益的抓手之一,而通过特色小镇的发展获取长效收益对于政府来说是至关重要的。在这一过程中,政府关心的不再是单纯的地价,而是项目开发完工之后在当地留下什么产业,吸引多少特色产业入驻,带来多少就业机会,创造多少税收。同时,这种长效收益是综合性的,不同于“美丽乡村”和重点镇建设,特色小镇建设谋求的是人居环境美化、生态环境优化、投资环境及品质提升、体制机制创新等多维度的综合收益。

1.3 从国家推广模式解析特色小镇的发展路径

1.3.1 源于“自下而上”的“浙江模式”

在第一批国家级特色小镇试点名单中,以浙江为代表的诸多地区之所以能涌现出一大批特色小镇,大多源自当地较强的经济基础、高度发达的民营经济。

一直以来浙江制造业始终处于“微笑曲线”的底端,滞后于市场升级和消费升级的速度,有效供给日趋不足,消费需求开始外溢;与此同时,随着土地价格、人力成本的不断提高,固有的制造业“块状经济”整体成本提高,低端制造业逐步向我国西南地区转移。在此影响下,浙江的经济发展一度下滑。为了寻找推动经济增长的新模式,时任浙江省省长李强大力推动了以特色小镇建设为抓手替代“块状经济”的新模式的

发展,通过营造优质创业生态,吸引高端要素聚合,从而助力产业升级转型,推动浙江制造供给能力的提升。这是在经济发展转型期进一步优化生产力布局、破解浙江空间资源瓶颈的大胆创新。

特色小镇之所以被称为“小镇”,既不是一个行政概念或工业园概念,也并非一定隶属于哪个建制镇,而是一种形象描画,即在有限的空间里充分融合产业功能、旅游功能、文化功能和社区功能,构筑产业生态圈,并营造令人向往的优美风景、宜居环境和创业氛围。

总体而言,浙江特色小镇因产业而生,经历了漫长的发展过程(很多产业的发展已经历了十几年甚至几十年),且由民营经济推动,其兴起具有五个显著特点:①“自下而上”的动力强劲;②经济实力雄厚,启动基础较好;③产业不是无中生有,而是提档升级;④实体经济作保,能够预期可回收效益;⑤各特色小镇在彰显产业特色的同时,均围绕浙江七大主导产业和历史经典产业发展,为全省产业升级服务。

1.3.2 “自上而下”的全国推广

《关于开展特色小镇培育工作的通知》的下发,意味着“浙江模式”的地区实践正式上升为国家政策。特色小镇虽然进入了三大部委的视野,但是三大部委的视角却不尽相同,也反映出国家对特色小镇的导向是多元的。

(1) 以住建部为主导的国家级特色小镇试点。2016年10月、2017年7月,住建部相继公布了第一批(127个)、第二批(276个)国家级特色小镇,主要针对特色小城镇,强调建制镇的概念。主要目的是着眼于小城镇在我国经济体系中的特殊地位,引导更多更适宜的产业向小城镇布局,盘活特色资源(自然、人文)的经济价值,让小城镇有产业、有就业,让小城镇生活圈更加完整、舒适,让小城镇生态圈更加秀美、可持续。

(2) 以发改委为主导的“千企千镇”工程。2016年12月12日,国家发改委、国家开发银行、中国光大银行、中国企

业联合会、中国企业家协会及中国城镇化促进会等机构联合下发了《关于实施“千企千镇工程”推进美丽特色小(城)镇建设的通知》。意在推动“政府引导、企业主体、市场化运作”的新型小(城)镇创建模式,充分发挥市场配置资源的决定性作用,引导社会资本参与特色小(城)镇建设,实现镇企互利共赢。与此同时,该种模式以促进传统产业升级和培育新兴产业为导向,注重将特色小镇打造为高端功能节点和创新创业发展平台。

(3)以财政部为主引导的PPP模式。该种模式注重打破过去城镇化中简单的土地财政形式,探索新型和多样化的资金支持。特色小镇建设是PPP模式的一片重要试验田,成为吸引社会资本参与的合作平台^[2]。

除以上模式外,国家层面还有国家旅游局、国家林业局、农业部、工业和信息化部、国家体育总局及国家中医药管理局等部门所推动的专业化特色小镇,如旅游风情小镇、森林小镇、农产品加工特色小镇、农业特色互联网小镇、工业文化特色小镇、中医药文化小镇及运动休闲小镇等。这些小镇模式旨在多维度地推动特色小镇建设,支持其主管行业发展战略/纲领的落实,整体要求与国家级特色小镇试点类似。

总体而言,无论哪种推广模式、哪种空间形态,国家均强调用试点的形式进行推广,并给予一定政策扶持。

1.4 从现状问题看政府选择特色小镇建设路径的原则

1.4.1 现状问题

自国家出台政策推广特色小镇以来,很多地方政府对待特色小镇建设的功利心过强。一些地方政府以申请国家试点获取相关政策或资金支持为核心目的,进行造势大于实操、蓝图畅想大于踏实建设的开发,或把特色小镇作为一个投资平台来打造,希望利用它来推动当地经济的增长;也有一些地方政府简单的以某模式为对标,生搬硬套地进行

效仿式建设,完全忽视自身发展阶段、资源条件、经济实力、产业基础及创新能力等诸多条件,从而导致超前建设,浪费严重,给地区发展带来巨大压力;还有一些地方政府大包大揽,蓝图式地推进小镇建设,导致后续产业导入难以继,设施闲置,浪费巨大。

1.4.2 特色小镇建设路径的选择原则

(1)因地制宜,审时度势,合理选择发展模式。

从全国范围看,小城镇的经济发展水平个体差异非常大,80%以上的小城镇经济总量仅相当于所属县域经济总量的7%,70%以上的小城镇的人均GDP在同期全国人均水平之下,经济欠发达镇和发达镇之间的差距达百倍以上^[3]。这意味着很多地方的发展基础与浙江相去甚远,“浙江模式”不可简单复制。

对于产业经济基础好、“自下而上”动力强的地区,政府做好引导,把控好底线即可;对于特色产业、特色资源优势明显,但缺乏经济支撑和盘活动力的地区,政府需要根据发展阶段和经济实力,有效利用市场的力量来激活并带动小镇的建设;对于在很长的时间内仍将是农村中心的地区,适宜以建制镇的形态进行特色小镇建设,以服务三农,而政府需要端正心态,克制跟风冲动,踏实做好地区基础建设和公共服务;对于中西部欠发达地域既不具备投资基础又没有形成产业集群且没特色资源的地区,政府切忌凭空打造特色小镇。

(2)着眼长远,脚踏实地,精心培育特色小镇。

无论是以浙江为代表的特色小镇,还是国外知名的特色小镇,都是经多年“生长”的结果。一个成功的特色小镇,从萌芽、发展,到基本完善最起码得用十几、几十年的时间。因此,很多地方政府提出类似“3年成功打造xx个特色小镇”的口号,是一种粗糙、无知的说法,或是满足某任政府政绩诉求的形象工程。特色小镇的建设必须经过多届政府的持续努力,制定好远期发展目标和

分阶段实施计划,依靠市场无形之手,一脉相承地去培育,才有可能实现预期目标。

(3)坚持以人为本。

发展特色小镇要以人的城镇化为核心,便捷的基础设施、完善的公共服务、宜居的生态环境和独特的文化魅力是人们对城镇生活的新期待,也是小城镇、城乡结合部集聚生产要素和产业的潜力所在。建设富有活力的特色小镇,需要完善城镇功能,补齐城镇基础设施、公共服务和生态环境三块短板,使人们获得实实在在的幸福感。

2 从“下”(市场视角)解析特色小镇可持续发展的要素

特色小镇建设是政府与企业共同推进的战略,其成败不在于“上”(国家层面)是否给政策,而在于企业是否有动力、市场是否具活力。企业是特色小镇产业发展(工业、服务业、旅游业等)的中流砥柱,是提供就业和保证税收的核心,企业活力在很大程度上决定了特色小镇的经济发展水平和可持续发展的能力。

然而,目前特色小镇的建设仍存在很大的问题:很多开发商只看到特色小镇面积小、产业少、投资小等表象,误认为这是一种“低门槛”的开发形态^[4],大多以跃跃欲试之态“鱼贯而入”。由于对特色小镇的实质缺乏认识,对产业缺乏深入理解,忽视新型城镇化的特征以及新时代下创新要素集聚的重要性,使建设的特色小镇发展定位不清、特色不明,背离了国家政策要求;同时,大多进入特色小镇市场的企业总是以投资或房地产开发的思维进行小镇建设,缺乏运营思维,导致盈利模式不清晰,急功近利,表现为重金投入、一哄而上,而后虎头蛇尾。

特色小镇是创造和培育“城镇新经济”的过程,建设容易、运营难。面对资金储备需求大且回款周期长的现实,

如何将产业真正融入小镇形成持续的盈利能力是特色小镇建设之初需要解决的问题。因此,构建满足市场需求的要素体系是特色小镇可持续发展的关键。

2.1 企业主导特色小镇建设的模式

企业主导的特色小镇建设主要具有以下四种模式^[5]:

(1) 自带产业模式。主导企业本身就具备强势的产业资源导入能力,既是主要投资商,也是运营商,可以通过不局限于小镇本身的、更加多元的开发模式进行统筹,以财务运营和资本运作驱动开发。

(2) “借鸡生蛋”模式。主导企业重点在于构建开放平台,强化自身关键服务并完善配套服务体系,其他服务选择和外部力量合作。这类模式以农业类小镇为代表,着眼于大城市周边地区,聚焦于存量土地,是盘活农业用地、轻资产操盘的模式。

(3) 资源合作模式。类似于传统的产业地产模式,在已有产业基础的地区进行拓展开发。主导企业大都由传统的房地产企业转型而来,通过与产业制造及运营机构深度合作,弥补自身在产业能力、资源开发和运营经验上的不足,通过和运营机构的风险共担与成就共享机制来实现长期运营。

(4) 先住后产模式。即先进行住宅开发,后期导入产业配套。这种模式往往由尚无运营业态和成熟核心IP资源的企业主导,有变相进行地产开发的嫌疑。因而,这种模式在今后的特色小镇开发建设中不会长久,也不被国家所倡导。

2.2 适应市场需求的特色小镇可持续发展要素

2.2.1 合理的区位选址

建立与周边大城市或大型旅游目的地的便捷联系,获得大市场的外溢,融入更大范围的区域分工,从而获取机遇和空间,是特色小镇成功建设的首要条件。特色小镇选址应注重两点核心内容:

①位于大都市圈,并拥有轨道交通或城际快速路与主城连接(或是在开发期内有快速交通设施连接);②位于或毗邻大型旅游目的地,有良好的天然客流导入性,并有足够旅游人次流量支撑(或在开发期内有巨大增长潜力)。

2.2.2 具有可持续发展能力的产业资源

特色小镇的兴起一度被认为是地产商避开“招拍挂”形式获取土地的最后机遇,其实不然,虽特色小镇的土地出让方式不同于传统,但并不意味着其土地出让是粗放化的。在特色小镇的开发建设中,政府对项目前期的相关策划、规划、预算非常重视,关注项目开发完工之后当地产业的可持续发展。

因此,要真正建设好特色小镇,必须要有强势的产业资源作为核心竞争力,类似于房地产开发有悖于“以人为核心的城镇化”的开发建设模式会逐渐被禁止,只有踏踏实实从做好产业着手,建立有特色、有生态圈的产业资源库才是特色小镇建设的核心内容。

2.2.3 可营销并具品牌化潜力的产品

无论是产业小镇还是旅游度假小镇,对于市场而言,要想获得更大并可持续的价值,一定是落脚于能输出具有品牌价值的产品。这个产品,可以是生产出来的实物,也可以是一个IP,还可以是一种可推广的体验模式,是能够被体验、被感知并具有认同感的。产业资源是特色小镇的灵魂,而产品就是由产业所创造出的、可被市场接纳的成果。产品可以独立于小镇、以多种形态存在,并能获取可持续的经济效益。与此同时,有认同感的产品带有强烈的小镇基因,人们会因为这个产品而流连于这个小镇,从而产生二次消费,以此形成良性循环,推动小镇可持续发展。

对于自然、人文资源禀赋较高的中西部地区而言,特色小镇的建设不应只依托资源,开展简单的配套服务,而要将资源梳理成产品内容,构建内容小镇,而非资源小镇。很多此类特色小镇在建设之初都基本停留在自说自话的“排位”

上,号称“xx第一”,而市场所接受的是打动消费者心理的“唯一”。当下,消费主流群体不断年轻化,特色小镇建设要研究满足主流消费群体的需求,在充分挖掘既有资源的基础上,用更丰富的体验手段和新经济模式打造超越资源的产品。

2.2.4 能持续运营的主体及运营模式

在特色小镇建设的启动期,由于缺乏资金(尤其是欠发达地区),不免陷入“拉投资”的风潮,无论是企业主导,还是政府牵头寻求合作企业,难免以投资的思路切入。特色小镇建设过程表现为在开发初期轰轰烈烈,最后却黯淡收场,很重要的原因就是运营主体的缺失。

特色小镇的本质是“营城”,而非“造城”。特色小镇要想可持续的发展,必须要在市场中形成长久、持续的回报机制,开发成型仅仅是第一步,在不断的经营中调整、改善业态、商业模式、后续资金投入、资本运作等才是最重要的第二步^[6]。同时,当产业发展成熟到一定程度,企业开拓产业空间的过程本身就会在相当程度上决定小镇的特色,这就是运营的概念。因此,在特色小镇项目落地前不仅要考虑开发主体,还需考虑运营主体。除了有庞大银行信贷和各类投入作支撑、有专业团队的规划建设外,还必须要有完整的产品模式、管理模式和营销模式。

2.2.5 合理的资金组织与多元化的投资构架

特色小镇倡导的是以产业为核,主张去地产思维,但不能绝对化,也不必妖魔化。一个成功的特色小镇,应该是在启动之后不久就具备自我造血能力,实现正向的现金流。资源再好,如果资源变现能力太弱,导致过度重资产化,也会拖累企业^[7]。因此,在特色小镇策划之初就要做好投入产出分析及相应的开发策略设计,既要实现长远的产业与区域价值最大化,又要满足近期的资金回笼。

从笔者参与过的案例看,很少有单

一的资金方可以独立操作一个特色小镇项目。如何合理地组织资金,构建整个开发周期的现金流模型,针对不同资金的属性进行多元化融资,是一个需要在项目开始阶段进行顶层设计的问题。

然而,并非所有的特色小镇都能取得短期效益,尤其是文旅及农业类特色小镇,收益往往是滞后的。这就需要跳出小镇在更大区域范围内(全县、全市)进行全局性、阶段性、统筹性的策划,安排好近期和远期的资金使用和投融资计划。从某种意义上讲,这样的资金组织安排对政府和企业都是更严峻的考验,需要有顾及全局的头脑、敢于决断的魄力,以及坚持不懈的毅力。

3 从元阳项目看“上”“下”结合的探索

云南红河州南沙镇现代农旅特色小镇,项目位于红河州元阳县南沙镇境内,是笔者全程主持策划推进实施的项目^[8]。元阳县是红河州的农业大县,地处红河干热河谷地带,拥有独特的垂直立体气候,夏季谷底干热,山顶清凉,适合多种热带作物生长;冬季温暖潮湿,适合人们躲避严寒、修养身心。但由于山区交通不便、农民受教育水平不高和农业生产方式落后等原因,百姓生活质量长期处于较低水平。红河哈尼梯田于2011年被列为世界遗产,其主体部分位于元阳县境内,随着元阳支线机场及三条经过县城的高速公路的即将开通,无疑给这淳朴小镇带来了新的发展契机。

该项目是以农业为切入点,集新科技、新经济、新模式及新文化于一体的落地实操类项目。项目组在统筹国家、政府层面对南沙镇发展的诉求以及主导企业需求的基础上,通过对小镇整体解决方案的策划以及空间和节点的规划设计,利用国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心平台优势,整合建设、资金和产业等多方资源,推动项目从策划、规划、建设到运营的整体实现。

3.1 元阳南沙现代农旅特色小镇项目的核心逻辑

从规划师的视角看,特色小镇的规划设计注重更好地契合试点要求,深入研究产业发展规律,找准小镇的目标定位、服务参与人群,并完成宜居宜业的空间规划设计工作。而从一个运营者的角度看,谋划一个特色小镇的落地实施,必定是一个充分把握多元机遇、整合调配多种资源、协调多方主体利益的综合博弈过程。

在元阳项目中,核心运营主体包括元阳县政府、一家外来金融型农业民营企业。笔者所在机构作为项目的整体策划及规划设计团队,关注的不仅仅是如何完成小镇的设计方案,还包括如何在项目推进的过程中,以小镇为载体,通过项目内容设计、分阶段实施策略,最大程度地满足政府和企业的不同诉求,兼顾完成特色小镇建设的多项任务。

3.2 项目定位的确定综合体现“上”“下”诉求

项目组梳理的“上”政府、“下”企业的诉求如下:

(1) 元阳县政府希望通过元阳项目,在全县起到脱贫致富示范作用;期望项目能够充分响应2017年国家一号文件(农业供给侧结构性改革)的要求,实现新型农业发展模式转型;期望通过国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心平台吸引到更多优质资源,助推元阳发展。

(2) 金融型农业企业的诉求则更实际而迫切。其一,如何将元阳优质的农业资源转化为价值资本;其二,如何有效解决农旅融合类项目收益慢、收益低的现实问题;其三,项目区位并不在世界遗产范围,项目面向的客群是谁、如何产生收益都是需要迫切回答的问题。

在项目推进中,政府和企业应该建立怎样的合作机制?作为运营策划团队,项目组需要兼顾政府“自上而下”的要求和企业“自下而上”的需求,并把政府和企业的诉求统筹到一个大的目

标之下。因此,项目组将南沙镇现代农旅特色小镇定位为“一个窗口、两项典范、三大主题”:①“一个窗口”,以元阳哈尼梯田世界文化遗产为依托,提升小镇的国际知名度,以吸引国际国内游客,构筑中华传统农耕文化的生态文明创新综合展示窗口;②“两项典范”,小镇作为元阳哈尼梯田世界文化遗产的“前厅”,承接旅游集散服务、精品餐饮住宿和体验休闲等复合服务功能,打造国内世界遗产服务典范,同时引入农业高新技术,树立现代农业典范;③“三大主题”,分别是现代农业生产主题、精品乡奢休闲主题和农耕文化体验主题。

3.3 统筹“上”“下”资源需要攻克三大核心问题

3.3.1 钱从哪里来?

虽然元阳目前的交通条件并不好,但是这也使得它稀缺的多种有机农业物产和生态环境得到了保护。这样的天然优势资源,不仅吸引了农业企业的入驻,还迎合了有机食品、休闲度假旅游两大不断升温的市场。农业企业进驻元阳县之初便利用自身的市场资源,将元阳县现有的农产品转销大城市,并在南沙镇种植早冬有机蔬菜销往北方,带来了稳定收益。在此基础上,企业通过充分的市场调研,计划利用元阳县红河热谷的独特气候,在南沙镇建设西南地区蔬菜育种育苗基地,作为后续发展的主要收益来源,如果运营顺利,企业完全有上市继续发展壮大可能。这为后期与政府合作打造农旅特色小镇树立了信心。元阳县政府在看到农业企业的创业信心和实力后,与企业共建了合作平台公司,共同注资,构成了特色小镇第一笔启动资金。

围绕资金组织方案,项目组需要同步开展与之匹配的规划布局,形成有效的投入产出机制。整个现代农业特色小镇占地3 km²,覆盖南沙镇的4个村庄及其耕地范围,其中以村庄为主的建设用地有82 hm²,非建设用地有216 hm²,

包含了农业种植、体验、旅游服务及休闲度假等复合功能(图1)。在特色小镇的实施过程中,用地功能的布局和分期开发的安排与资金的投入息息相关。元阳项目的真正启动,需要在保证短期内有持续现金收益的情况下,不断吸引投资,在不同阶段决策不同的事情,在产生不同的要素集聚效果后再往下推进落实规划。因此,元阳项目在启动之初需要做两件事:一是建设一座能够展示小镇未来建设愿景,确定小镇建成品味格调,展示现代农业科技水平、元阳农业改革举措,特别是给投资者树立信心的小镇启动区,作为整个项目的引爆点;二是推进育种育苗的项目筹备,以保证小镇核心农业生产功能的稳定发展。

小镇启动区的建设仅仅依靠合作平台公司筹集的资金还远远不够。项目组在对小镇的运营模式进行详细设计后,采取农业主题乐园的形式确保可持续的收益;同时,开发主体争取到某央企EPC垫资方式的资金及建设支持。截至2017年底,小镇启动区的资金筹措基本到位,具体的建设细节内容还在洽谈当中。

3.3.2 土地如何用?

农业项目离不开土地,充分响应农业供给侧结构性改革的号召,围绕集体土地改革,勇于创新、大胆尝试,是农业特色小镇建设关注的重点。国家提出的农业供给侧结构性改革政策,对于产业结构调整、生态方式转变和产业体系

优化都做出了明确的发展方向要求,但这一系列改革的前提都基于土地制度的改革。如何将农民所有的土地资本化,如何在保护农民根本利益的前提下更有效配置宅基地、集体产业用地、农用地三块土地,是元阳项目需要清楚回答的问题,也是能够激活元阳传统农耕模式转型的突破口。

元阳南沙农旅特色小镇范围内的现状土地均为集体所有,部分土地未来有征为国有土地的可能性。规划范围内的非建设用地,绝大多数都是基本农田,需进行严格保护,依据权属对集体耕地进行流转,由农业企业组织耕种;对规划范围内的建设用地进行类别细分,对于村民的宅基地,由县政府牵头、居民参与,利用专项扶贫资金进行村庄风貌整治,部分条件较好的宅基地鼓励农民出租或自营开办民宿;对于废弃低效用地,如已被合并的小学、低效集体产业用地、荒地,允许这些用地在村内部进行流转,可作为启动区用地及未来村庄生产仓储用地,产权不变,由村集体租给企业使用,在村民全部同意的前提下,签订租赁协议(图2,表1)。

如此,原本散落在农民手中的低效生产土地,在不改变其性质的前提下,以资产形式租赁给农业企业进行统一管理、种植经营;宅基地长期存在的传统风貌丧失、村容村貌不佳的状况,也在优厚的扶贫经费支持下以及农业产业发展的推动下,得到有效的改善。

3.3.3 人到哪里去?

搭建合作平台公司从合作模式上给予了政府和企业新的角色定位,而在特色小镇的建设过程中得到最大转变的却是小镇的村民。项目组在前期调研中发现,南沙镇村民以少数民族为主,整体受教育水平很低,世代代靠山吃饭,并没有受到外界社会快速发展的过多影响,其脱贫致富的愿望不强烈,直接由企业带动农民参与现代农业生产的难度很大。但是整个小镇的建设必须依靠村民并带动村民致富,因此项目组在项目推进过程中进行了一系列的体制机制设计(图3,图4):首先,督促县政府出台围绕农业产业化、龙头企业发展、合作社发展、农业PPP合作模式、农产品质量安全监管及扶贫项目实施等的多项具体实施意见,并向村民广泛宣传,让村民看到从事新型农业生产是被政府监督的,且自己的利益是能得到充分保障的;其次,培养村中带头人,鼓励村民种植特色农产品,树立榜样,让村民看到实实在在的收益;再次,修缮、整治村庄基础设施、房屋,让村民看到自身居住环境的改善,提升了他们对于改善自己家乡面貌的责任感,也提升了集体自信;最后,在企业组织的农业生产中,鼓励农民加入合作社,参与到现代农业生产、休闲农业和定制民宿的经营维护工作中,并要求他们遵守企业工作守则,定期获得工资及年终奖金。在这一系列措施之下,南沙镇的村民从观望到信任,大部分都



图1 元阳南沙农旅特色小镇规划效果图

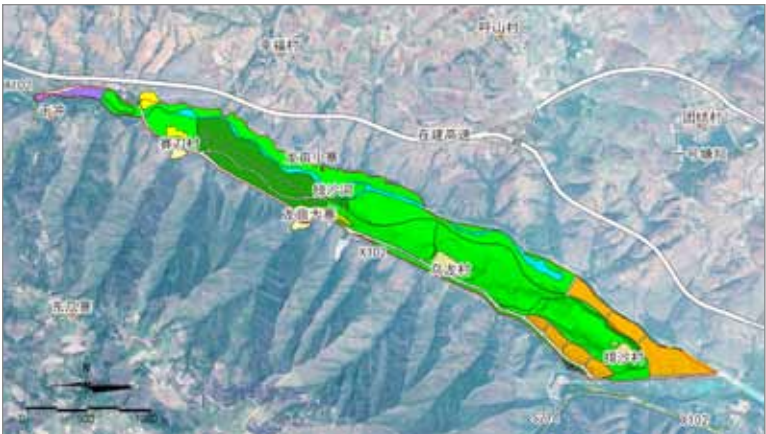


图2 元阳南沙农旅特色小镇土地利用规划图

表 1 元阳南沙农旅特色小镇规划用地统计

用地属性	用地类型	用地类型细分	用地面积 /hm ²	土地使用办法
非建设 用地	农业生产用地	—	159.8	集体耕地流转，企业组织生产
	农业大棚用地 (设施农用地)	—	40.0	已基本完成流转
	水域	—	16.2	—
建设 用地	城市建设用地	混合用地(旅游服务、商业、居住)	34.2	土规调整后，招拍挂获得
	村庄建设用地	村庄居民点	12.8	村庄风貌整治提升
		村庄产业用地	5.0	闲置宅基地及低效集体产业用地流转，或少量园地、荒地流转
		村庄商业服务业设施用地	3.6	
		村庄生产仓储用地	26.6	政府协助土地一级开发
	道路			

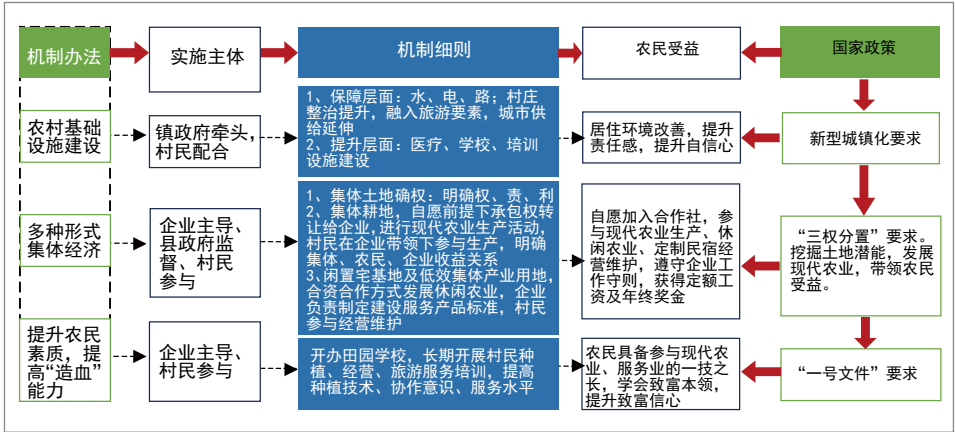


图 3 元阳南沙农旅特色小镇农业供给侧结构性改革解决方案示意图

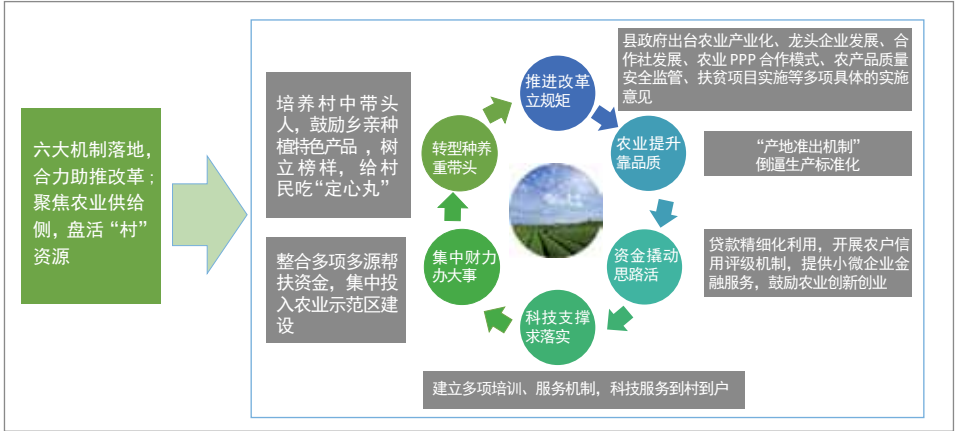


图 4 元阳南沙农旅特色小镇体制机制创新示意图

加入到了合作社的生产中来。未来的目标是让村民具备参与现代农业、服务业的一技之长，学会致富本领，从而提升他们的致富信心，带领全县的村民致富。

3.4 后期投资发展

元阳项目的培育思路很好地契合了国家关于特色小镇建设的多方面要求，特别是农业作为特色产业转型升级的抓

手，使得项目在推进过程中得到省政府的密切关注，不断站上更高平台，并吸引到更多的资源。依托哈尼梯田登山小火车建设计划，特色小镇有望吸引到央企 PPP 方式的投资建设。

4 结语

在特色小镇的建设道路上，规划师

作为顶层设计者，不能再是旁观的专家，而应该担当起小镇建设者的责任：依托自身系统性和全局性的思维优势，从小镇的实际出发，着眼于小镇长远发展，抓住市场需求；协助企业与政府构建具有生命力的以特色产业为核心的产业生态圈；在坚守规划师职业道德的同时，在政府和企业之间进行有效博弈；当理想照进现实时，懂得如何站在小镇村民的立场谋求发展。

(元阳项目仍在进行中，项目组成员有李凌岚、安诣彬、刘冬洋、李德芬、雷海丽。感谢合作单位中冶建筑研究总院有限公司的全力协助，感谢项目委托方元阳中农创农旅开发有限公司的大力支持！)

[参考文献]

[1] 一篇文章告诉你：发改委官员、专家、地方领导都是如何看待特色小镇的 [EB/OL]. 中博智能, http://mp.weixin.qq.com/s/jU3G9xX0PHAUR_bMZFLiQ, 2017.

[2] 特色小镇：众人拾柴的盛会与迷思 [EB/OL]. http://www.sohu.com/a/205799369_682234, 2017.

[3] 赵晖，张雁，陈玲，等. 说清小城镇——全国 121 个小城镇详细调查 [M]. 北京：中国建工出版社，2017.

[4] 特色小镇的门槛其实很高 [EB/OL]. 南方周末, <http://www.infzm.com/content/123411>, 2017.

[5] 碧桂园恒大蓝城经验：做特色小镇的四种开发模式和七重思维转变 [EB/OL]. <http://www.sinotf.com/GB/News/1001/2017-11-03/wQMDAwMDI40TEwQA.html>, 2017.

[6] 陈向宏. 小镇变形计——资源观光型小镇到度假小镇转型之策 [EB/OL]. http://www.sohu.com/a/204297850_465527, 2017.

[7] 所有规划出来的特色小镇必败无疑 [EB/OL]. <http://news.hexun.com/2017-10-16/191236612.html>, 2017.

[8] 国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心. 元阳南沙镇现代农业示范园规划设计 [Z]. 2017.

[收稿日期] 2017-11-25

中国特色小镇空间分布特征及影响因素研究

□ 王新越, 候娟娟, 韩霞霞

【摘要】特色小镇的建设扭动了新型城镇化建设的新阀门。为科学、合理地开发特色小镇,文章通过 ArcGIS 空间分析工具,对首批 127 个中国特色小镇的空间分布形态、均衡程度和集聚特征进行定量表征,并进一步剖析其成因,归纳特色小镇旅游开发的关键影响因素。研究表明:①特色小镇空间总体分布类型为凝聚型;②特色小镇的空间分布在江浙沪地区形成高度密集区,在京津冀、珠三角以及四川、重庆、云南等地接壤处形成了次级密集区;③地形因素、资源禀赋、交通条件和市场要素是旅游开发的关键影响因子,皆是特色小镇空间分布的成因。因此,只有充分发挥区位优势、整合市场资源、把握创新灵魂,才能进一步实现特色小镇的健康、可持续发展。

【关键词】特色小镇;空间分布;影响因素;旅游开发

【文章编号】1006-0022(2018)01-0012-04 **【中图分类号】**TU984 **【文献标识码】**A

【引文格式】王新越, 候娟娟, 韩霞霞. 中国特色小镇空间分布特征及影响因素研究 [J]. 规划师, 2018(1): 12-15.

Spatial Distribution And Influencing Factors Of China's Characteristic Towns/Wang Xinyue, Hou Juanjuan, HanXi Xia

[Abstract] Characteristic town development has turned on the valve of new urbanization. By using ArcGIS tool, the paper analyzes the spatial distribution and characteristics of 127 towns of China, and concludes their influencing factors. Firstly, the spatial distribution of characteristic towns presents an agglomerate form. Secondly, Jiangsu-Zhejiang-Shanghai area has the highest concentration of characteristic towns, followed by the Beijing-Tianjin-Hebei area, Pearl River Delta, Sichuan province, Chongqing city, and Yunnan province. Thirdly, terrain, resource, traffic and market are the major influencing factors of characteristic towns. Thus, leveraging regional advantages, integrating market resource, and promoting innovation will help realize the sustainable development of characteristic towns.

[Key words] Characteristic towns, Spatial distribution, Influencing factors, Tourism development

一直以来的“增长主义”发展模式对于新常态下的城镇化建设已经难以为继,江苏、上海等地掀起了创建特色小镇的热潮并迅速在全国蔓延开来。特色小镇能够实现区域性空间要素集聚,是优化产业结构、推进供给侧改革、合理化生产力布局和破解空间资源瓶颈的重要抓手^[1]。在全国特色小镇的推荐工作中,住房和城乡建设部明确要求以旅游文化产业为主的小镇特色小镇的推荐比例不超过 1/3,反向衬托出旅游特色小镇的打造十分风靡。国外特色小镇的旅游开发与建设源于乡村旅游的盛行,形成了英国巴斯小镇、温莎小镇等一批典型代表,中国的特色小镇是政策体制下

先试先行的示范基地,如此大规模的发展建设必然容易产生盲目模仿、定位偏差和规划失误等问题^[2]。现阶段国内有关特色小镇的研究仅停留在实践模式探索阶段,围绕特色小镇的建设意义、规划对策和路径选择等内容展开,还有部分学者以起步较早的特色小镇展开实证分析。旅游开发作为当前最热的发展模式之一,成为特色小镇建设的首要选择,但旅游开发需要综合考虑地域特征、空间环境、资源禀赋和市场条件等要素,盲目开发不仅会导致千篇一律、千镇一面现象的出现,与“一镇一风格”的建设目标格格不入,还会造成极大的资源浪费。本次研究着眼于首批中国

【基金项目】 国家自然科学基金项目 (41301169)、教育部人文社会科学研究青年基金项目 (14YJC790123)、中国海洋大学青年教师科研专项基金项目 (201613004)

【作者简介】 王新越, 博士, 中国海洋大学管理学院副教授。

候娟娟, 通讯作者, 中国海洋大学管理学院硕士研究生。

韩霞霞, 中国海洋大学管理学院硕士研究生。

特色小镇,综合运用空间分析法,系统、全面地揭示特色小镇的空间结构特征及影响因素,以期为不同空间地域特征的特色小镇实现准确定位、科学规划,以及合理选择发展路径和模式提供借鉴与指导。

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

研究首先借助 Google Earth 对 127 个样本点进行精准定位,并标注在一张已配准好地理坐标的中国地图上,借助最邻近点指数对空间分布类型进行研究。其次,运用地理集中指数、不平衡指数和核密度等方法对中国特色小镇的集中程度、均衡程度和集聚区域进行分析,并基于旅游开发视角进一步探究其空间影响因素。

1.2 数据来源

研究选取中国特色小镇共 127 个,该数据来源于住房和城乡建设部公布的官方数据,空间数据来源于国家基础地理信息中心,采用 1:4 000 000 的中国地图。区域面积、AAAAA 级旅游景区等相关数据来源于中国统计年鉴和国家旅游局官网。

2 中国特色小镇空间分布特征分析

2.1 空间分布类型

中国特色小镇在宏观空间上表现为点状分布,根据最邻近点指数 R 的测算,可以表征测算点的空间集聚状况,判断其空间分布类型。其中,最邻近点指数 R 可以用以下公式表达:

$$R = \frac{\bar{r}_i}{\bar{r}_E} \quad \text{公式 (1)}$$

式中, $\bar{r}_i = \frac{1}{n_i} \sum_{i \in I} r_{ij}$, 为平均实际最邻近距离; $\bar{r}_E = \frac{1}{2\sqrt{D}} = \frac{1}{2\sqrt{n/A}}$, 为理论最邻近距离 (A 为区域面积, n 为点数, D 为点密度)。 $R=1$ 表示点状要素在空间上的分布为随机型; $R<1$ 表示趋于凝聚

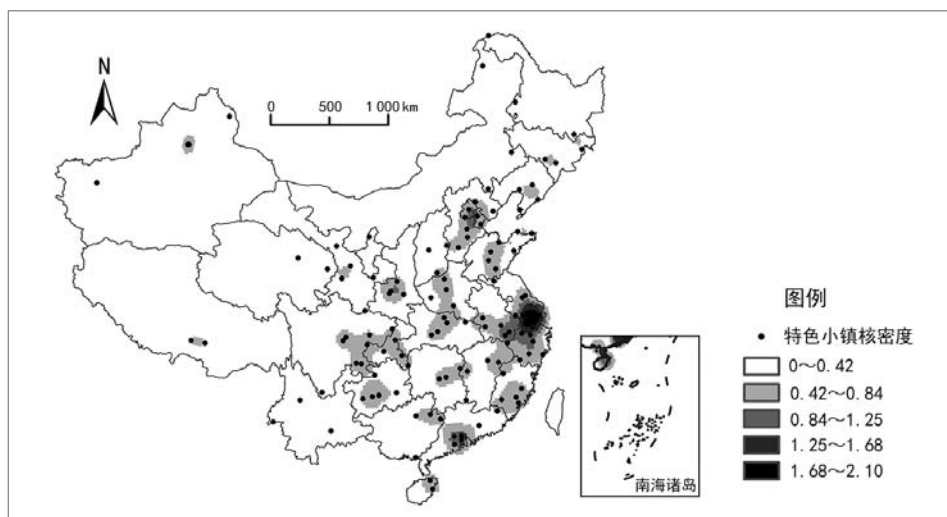


图 1 中国特色小镇空间分布核密度

分布; $R>1$ 表示趋于均匀分布; $R=0$ 表示完全集中。

经测算,得出中国特色小镇的最邻近点指数 $R \approx 0.10$,其空间分布类型为凝聚型。

2.2 空间分布均衡性

2.2.1 集中程度分析

地理集中指数是反映研究对象集中程度的重要指标,研究用该指标来测度中国特色小镇的集中程度^[3],其公式如下:

$$G = 100\% \times \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i/T)^2}{n}} \quad \text{公式 (2)}$$

式中, G 表示为中国特色小镇的地理集中指数; X_i 为第 i 个省份小镇的分布数量; T 为小镇总数; n 为省份总数。

若将中国特色小镇均匀分布在各省,则得出 $G=17.96\%$,而实际所得的地理集中指数 G 为 19.30% 。实际所得的地理集中指数大于平均分布的结果指数,表明中国特色小镇在省域尺度上分布较为集中。

2.2.2 均衡程度分析

不平衡指数反映了研究对象在不同省区内分布的均衡程度^[4],其公式如下:

$$S = \frac{\sum_{i=1}^n Y_i - 50(n+1)}{100n - 50(n+1)} \quad \text{公式 (3)}$$

式中, n 为省域个数; Y_i 为各省域内中国特色小镇占总数比重从大到小排列后第 i 位的累计百分比。不平衡指数

S 介于 0 到 1 之间,如果小镇平均分布于各省域,则 S 为 0,如果小镇全部集中在一个省域,则 S 为 1。计算所得的不平衡指数 S 为 0.22,说明小镇在省域上分布不均衡,但均衡指数不高,各省分布数量差距不大,特色小镇的推荐创建工作得到各省的纷纷响应。

2.2.3 聚集区域分析

核密度估计值越大,表示点越密集,区域事件发生的概率越高。引入核密度计算方法,通过空间可视化表达,能够较为直观地呈现中国特色小镇的聚集区域,其公式如下^[5]:

$$f(x) = \frac{1}{nh} \sum_{i=1}^n k\left(\frac{x-X_i}{h}\right) \quad \text{公式 (4)}$$

式中, $f(x)$ 为核密度估计值; $k(\frac{x-X_i}{h})$ 为核函数; $h>0$ 为带宽; $(x-X_i)$ 表示估值点 x 到事件 X_i 处的距离。

研究通过 ArcGIS 软件的 Kernel Density 工具,实现了 127 个中国特色小镇的核密度计算及空间可视化表达,如图 1 所示。首先,小镇的分布以江苏、上海等地为中心形成了明显区别于其他地区的高度密集区,尤其在苏南地区分布更为集中,该地区最早开始创建特色小镇,并形成了高端制造类、新一代信息技术类、创新创业类、健康养老类、现代农业类、旅游风情类和历史经典类等各大类型的特色小镇建设体系,特色小镇的建设不但在整合江苏各大产业资

源的过程中发挥着重要作用,集聚高端要素^[6],而且实现了特色产业在供给侧改革下更好、更快发展,并进一步推动了三大产业融合,延长了产业链,日渐成为经济新常态下新型城镇化建设的重要突破口。其次,从宏观层面看,小镇的分布核密度形成了以长三角为核心向周边地区扩散的空间格局,并在京津冀、珠三角以及四川、重庆和云南等地接壤处形成了次级密集区。京津冀和珠三角地区在区域发展的优化改革、吸纳创新成果等方面具备较强能力,并且在经济基础、资源禀赋、交通条件和市场环境等方面具有得天独厚的区位优势,是众多政策的先行区。该地区特色小镇的建设能够促进区域优化产业布局,缓解城乡二元结构矛盾,加快城镇化建设步伐。四川、云南等省份的地域文化极具特色,部分原始村落保存完整、风格独特,但由于受经济基础、交通条件等因素的限制而长期处于待开发状态,特色小镇的创建为其带来了发展契机。

3 特色小镇旅游开发的关键影响因素分析

旅游产业拥有庞大的产业体系,尽管传统观光游仍占较大的市场份额,但休闲度假、会展、养生、探险、房地产和农业等多元化的旅游形式日益在旅游结构中占据一定地位,旅游越来越趋向于多产业的融合与创新,市场竞争日趋激烈。由于旅游开发周期长,新开发的旅游区要实现长期占有市场份额十分困难,这必将对旅游开发与规划提出更高要求。因此,在充分挖掘旅游区独特特征的基础上,还需要综合考虑地域空间环境、基础设施条件、旅游景区集聚效应和市场要素等各方面的因素,进行准确市场定位,合理有效地进行策划、设计与推广。中国特色小镇的创建风潮吸引了大量的旅游开发商,相对宽松的政策环境加快了特色小镇开发与建设的步伐。投资过热必然会引发抢地大战,许

多表面看上去生态环境良好的地块其实是投资陷阱,特色小镇的建设应该倡导“先开模具后找地”的理念,谋定而后动,即先精准定位,后提出支撑定位的核心点和引爆点,以此来寻找合适的地块。

3.1 地形因素

地形地貌在区域景观的形成过程中产生了较大影响,对交通联系、社会经济发展和文化交流等产生了一定的抑制作用。研究利用 ArcGIS,将特色小镇点要素图层叠加在中国高程地形图上,如图 2-a 所示。特色小镇的分布密度与地形高程存在较强的反比关系,第一阶梯的高原地域仅有两个特色小镇分布,虽然该地区地域文化风貌独特,但是地理环境独立,地形险要,给旅游开发带来了难题。在闭合于帕米尔高原的一、二阶梯南北走向界线处,沿地形轮廓分布了若干小镇,该区域分布有数量较多、保存较为完整和独具特色的原始村落,吸引了大量特色小镇旅游开发商。在黑河—腾冲一线以南,特色小镇的分布较为密集,三大平原地区在地形、水源等条件上较西北地区具有绝对优势,同时地势平坦促进了区域间的文化交流与传播,使文化界限相对模糊,地域差异不断缩小。该区域内的小镇数量如此之多,只有从理念上进行创新,把握特色小镇的灵魂,才能在众多小镇中脱颖而出、独树一帜,实现可持续发展。

3.2 旅游资源禀赋

丰富而颇具特色的旅游资源是旅游业发展的天然禀赋和先决条件^[7]。在中国相对完善的旅游景区质量等级划分中,AAAAA 级景区涵盖了绝大部分旅游资源的精华。研究以截止到 2017 年 7 月国家旅游局公布的 246 处 AAAAA 级景区为样本,绘制密度等值线^[8],并与特色小镇核密度图层叠加得到图 2-b。图中,AAAAA 级景区形成了三大等值线密集区,分别是江浙沪地区、京津冀地区和珠三角地区,特色小镇也恰好在此形成了核

密集分布地带,两者在空间分布上存在明显的耦合关系。旅游特色小镇的规划布局要充分考虑周边旅游景区发展对小镇的连带效应,充分发挥资源优势。

3.3 交通通达度

旅游活动是一种移位型的消费形式,交通决定了旅游区的可进入性。公路交通方式具有便捷性、灵活性等特点,在短程游中深受青睐。研究以全国交通路网主要公路干线为中心,在其周边 15 km 和 40 km 的区域辐射范围内分别建立缓冲区,并确立缓冲区与特色小镇的相交关系,如图 2-c 所示。基于 15 km 宽的缓冲区共覆盖小镇 67 个,占总数的 53%;基于 40 km 宽的缓冲区共覆盖小镇 116 个,占总数的 91%。由此推断出绝大多数特色小镇在创建过程中都考虑到了交通条件这一影响因素,公路干线是保障周边客源市场可进入性的主要依托。铁路是中、远途出游最为安全、稳定的交通选择。研究分别以 40 km、80 km 为半径建立全国主要铁路干道的缓冲区,并确立特色小镇与主要铁路缓冲区的相交关系,如图 2-d 所示。主要铁路 40 km 缓冲区共覆盖小镇 75 个,占总数的 59%;主要铁路 80 km 缓冲区共覆盖小镇 99 个,占总数的 78%。由此推断出铁路交通区位在特色小镇创建中的优势也较明显。

3.4 市场要素

特色小镇的旅游开发实行政府引导、企业为主的市场化运作,市场要素是关键。城市驻地是潜在消费群体的集中地,其资金、劳动力和技术是各类市场要素的主要承载物。研究以距离城市驻地的远近来衡量特色小镇的市场要素条件,分别以省会、地级城市的行政中心为圆心建立半径为 100 km、50 km 的缓冲区^[9],如图 2-e、2-f 所示。经测算,省级城市缓冲区共分布小镇 51 个,占总数的 40%;地级城市缓冲区共分布小镇 95 个,占总数的 75%。特色小镇

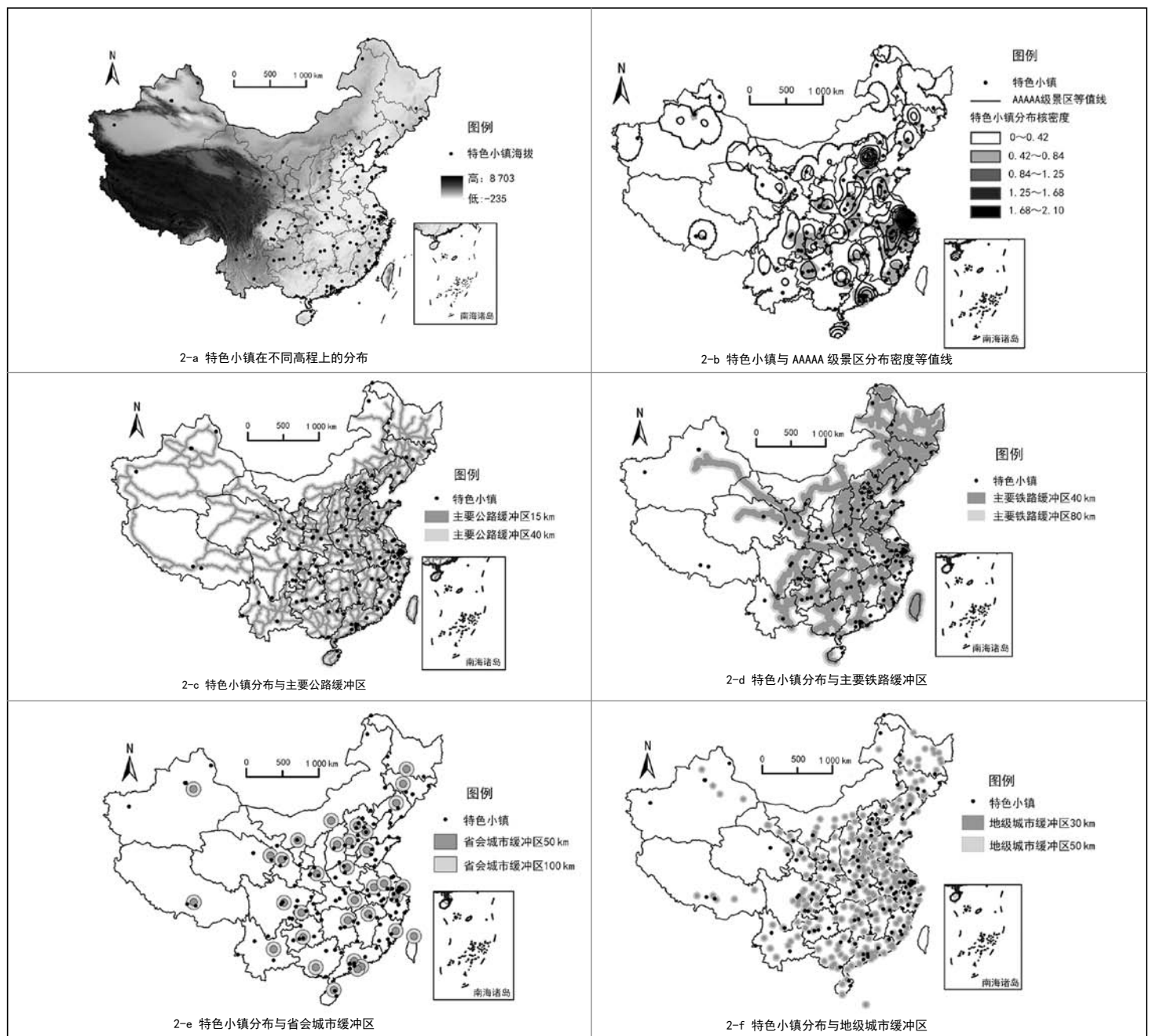


图2 中国特色小镇空间分布的影响因素

的分布较大程度上依赖于地级城市，依托中小型企业进行建设布局，省会城市等大型、特大型城市对其辐射效应不明显。为了进一步研究特色小镇在城市辐射区的分布位置，研究分别以省会城市和地级城市中心建立半径为 50 km、30 km 的缓冲区。经测算，省级城市缓冲区 50 km 内仅分布小镇 15 个，地级城市缓冲区 30 km 内仅分布小镇 42 个。数据结果表明，特色小镇主要分布于城市辐射区的外围，在城市外围相交地带集中分布。

4 结论与讨论

4.1 主要结论

通过分析特色小镇的空间分布类型、剖析空间格局的形成原因，可以总结出：地形因素、资源禀赋、交通条件和市场要素是旅游开发的关键因子。特色小镇的分布以第三阶梯平原区域为立地基础，具有较强的旅游资源指向性、交通指向性和市场指向性。

近几年，建设乡村旅游地、特色小镇等模式不断盛行，如何突出小镇“特

色”，实现整体定位，准确实现资源研判、充分利用区域优势、明确投融资方式和落地产业整合是今后特色小镇规划设计的关键。

4.2 政策建议

特色小镇的开发与建设是一个多主体、多要素和系统性的综合问题，政策驱动下的特色小镇投资过热，使开发主体容易丧失理性判断。基于此，文章提炼特色小镇空间建设布局的关键因素，从规划层面提出四个[下转第 35 页]

基于 IP(知识产权) 的文化型特色小镇 规划营建方法研究

□ 郭湘闽, 杨 敏, 彭 珂

【摘 要】随着我国新型城镇化战略的推进, 特色小镇已成为当前凝聚新兴产业与城市功能的新型发展区域。其中文化型特色小镇因与其他特色小镇类型的内在差异, 面临着发展模式的根本性挑战, 需要解决文化内容生产与空间规划设计相结合的难题。为此, 文章采用理论与实证相结合的方法, 通过审视传统文化型特色小镇营建方式存在的问题, 提炼其发展的内在规律, 并结合华侨城甘坑客家文化小镇总体策划实例, 提出以文化 IP 为核心的营建方法。该方法预期能够突破文化型特色小镇在空间与产业融合营建方面的瓶颈, 探索一条推动文化 IP 与高新科技及新兴媒体传播相融合的创新发展道路。

【关键词】IP; 文化型特色小镇; 营建方法

【文章编号】1006-0022(2018)01-0016-08 **【中图分类号】**TU984 **【文献标识码】**B

【引文格式】郭湘闽, 杨敏, 彭珂. 基于 IP(知识产权) 的文化型特色小镇规划营建方法研究 [J]. 规划师, 2018(1): 16-23.

Cultural Towns Planning Based On Intellectual Property/Guo Xiangmin, Yang Min, Peng Ke

[Abstract] With the advancement of the new-type urbanization, the characteristic towns have become a new development area of new industry and urban function. Cultural town is different from other characteristic towns. Facing development challenges, It needs a solution for the problems of culture and planning. The paper combines theory with demonstration, analyzes the existing problems, explores the rules of development, and puts forward the cultural intellectual property(IP) method with the experience of Gankeng hakkas town. This method will help to break through the bottleneck in the construction of space and industry integration, as well as the integration of cultural IP, high-tech, and new media.

[Keywords] Intellectual Property, Cultural characteristic town, Construction method

随着我国新型城镇化战略的推进, 特色小镇已成为凝聚新兴产业与城市功能的新型发展区域, 处于方兴未艾的发展热潮中。其中, 文化型特色小镇更是别具特色。作为特色小镇中的特殊类型, 它通过对文化资源进行深度整合与加工, 营造出具有鲜明文化内涵和空间特色的城镇环境, 具有文化产业集聚度高、文化产品附加值大, 以及低能耗、低资源消耗的优势。因此, 如何有效地营建文化型特色小镇受到各地方政府和社会各界的广泛关注, 成为新兴的建设热点之一。

1 文化型特色小镇的发展状况及面临挑战

近年来, 我国文化型特色小镇的营建获得了很大关注。例如, 万达集团斥资 15 亿元在贵州开发的丹寨万达旅游小镇, 就是通过对当地少数民族风情的集

中再现, 并与旅游市场进行嫁接, 从而获得了社会和市场空前的关注。然而总体来看, 当前文化型特色小镇仍处于初级的空间“修旧如旧”阶段, 营建方法主要包括复原带有传统文化符号的建筑, 或对现有建筑进行“穿衣戴帽”以营建特色文化氛围等, 其中既缺少深层次的文化产业内涵, 也缺乏文化内容的实质性生产。因此, 在初期投入巨资营造出“红火热闹”的局面之后, 如何才能维持这类特色小镇持续的吸引力是十分值得思考的问题。

相形之下, 国外文化型特色小镇的营建模式更为多样化, 也更为注重实质性的文化产业植入。它们的营建重点不仅局限在传统文化领域, 更拓展到了富于时尚色彩的新兴产业方面 (如动漫文化、奢侈品文化等)。例如, 意大利晖谷小镇以体育文化作为主导产业, 结合当地风格独特的天主教堂、村庄、牧场以及各种

【项目基金】 国家社会科学基金项目 (15BGL213)、广东省科技计划项目 (2017A020220011)

【作者简介】 郭湘闽, 哈尔滨工业大学深圳研究生院副教授。

杨 敏, 哈尔滨工业大学深圳研究生院硕士研究生。

彭 珂, 哈尔滨工业大学深圳研究生院副教授。

野生动(植)物,打造成体育文化产业的综合休闲体验营地;西班牙胡斯卡尔小镇是3D电影《蓝精灵》的拍摄地,它把电影剧本与小镇建设结合起来,成为全球知名的以影视文化为主题的特色小镇;法国普罗旺斯系列小镇将农业和文化完美结合,吸引世界各地的艺术家集聚到该地区,以意境营造和文化巨匠的魅力为基础,结合高科技手段,形成新兴文化产业集群;法国格拉斯小镇作为香奈儿No.5的原材料产地,将工业旅游与文化结合,形成独特的香水文化,凭借香奈儿No.5的品牌效应成为举世闻名的特色小镇。这些小镇共同的经验均是以文化产业的发展作为基础,以促进根植其中的特有产业链乃至产业集群的形成,并且将产业的营造与小镇具有唯一性的文化形象相结合,注重对小镇文化品牌的塑造。

目前学术界已有不少对文化型特色小镇的研究。首先,有不少学者关注到特色小镇规划建设特殊规律性。例如,赵佩佩等人结合实践对特色小镇规划的基本属性、核心要求、规划重点与模式创新进行了总结提炼^[1];厉华笑等人从思维、理念、方法、内容及工作机制等角度对特色小镇规划进行了思考^[2];郑甲苏基于“文化+”发展战略的角度,讨论了以文化产业为发展思路的特色小镇的规划方法与措施^[3];张鹏等人从小镇建筑风貌设计的角度提出了小镇规划设计的一般性原则与方法^[4];闵学勤从精准治理的角度探讨了小镇治理主体多元化和智库化、小镇运行机制平台化和网络化的创新发展方式^[5];吴小平等人以海口市演丰镇为例,对全域视角下的镇域总体规划方法进行了研究^[6]。其次,一些学者指出了文化与空间协同发展的重要性,强调产业培育应处于特色小镇营建的重要位置。例如,陈立旭指出,在推动特色小镇建设过程中,需要重视对新文化凝聚力的培育,增强特色小镇对创新创业者的吸引力和向心力^[7];王梦飞论述了区域文化与特色小镇建设

协同发展的战略意义^[8];谢青青等人探索了旅游特色小镇特色产业培育、空间形态建设、民族传统文化保护与传承、旅游公共服务体系建设等方面的建设路径^[9]。Nicola Boccella等人的研究认为创意文化产业和创意经济是经济增长与地方发展的重要驱动因素^[10]。

然而,目前相关研究大多集中在文化对于特色小镇的重要意义方面,有关以文化为核心的营建方式的文献尚不多见;并且,在文化型特色小镇的运营方式中,对于文化品牌和要素的凸显、产业链的延伸扩展、优质文化内容的传播方式等深层次问题尚未触及,而这些问题恰恰是文化型特色小镇营建的核心内容。为此,在文化型特色小镇的营建中,应走出就空间设计空间、就文化谈论文化的误区,而应从深层次上探索文化型特色小镇的内在发展规律。

综上所述,要突破文化型特色小镇的发展困境,还需从文化型特色小镇的文化产业与空间规划的双重维度来探索其内在的发展规律,归纳总结出切实有效的营建方案。

2 文化型特色小镇的内在发展规律探究

2.1 以IP为核心的品牌价值营造是文化型特色小镇的核心要素

文化型特色小镇对于公众的吸引力在于其独特的标志性和耐人寻味的文化内涵。蕴含在特色小镇当中的文化内涵具有很大的消费价值,是特色小镇的核心竞争力。但由于发展初期品牌意识淡薄,我国很多文化型特色小镇的核心内涵不健全,保留的只是文化型特色小镇的“表皮”,而缺乏对其内在“灵魂”的营造,大多停留在简单的相互模仿和粗制滥造上,无法推动文化品牌的扩展和传播,很难持续地创造经济价值。

在全球文化产业激烈竞争的态势下,美国和欧盟等地区文化产业快速发展的重要经验之一就是高度重视提炼并

突出核心文化品牌和产品。美国和欧盟等发达经济体的文化产业已经成为支柱产业,其增加值超过了其他传统产业,增长率普遍高于经济总量的增长率^[11]。文化产业是经济增长的重要领域,世界知识产权组织的数据显示(图1),2013年全球文化产业增加值占GDP的比重平均为5.26%,约3/4的经济体在4.0%至6.5%之间;2009~2012年,美国文化产业增加值年均增长5.0%,高于同期GDP年均增速2.9个百分点;2008~2012年,英国文化产业增加值年均增长3.9%,高于同期GDP年均增速2.5个百分点;1986~2010年,新加坡文化产业增加值年均增长8.9%,高于同期GDP年均增速1.3个百分点^[12]。其中,IP作为文化产品价值的标志性地位日益凸显。

IP,是Intellectual Property的缩写,即知识产权,具体到传媒文化业,更多的是指著作权或版权。但在互联网语境下,IP更为广义的含义就是指那些具有标志性和引领性的符号化要素^[13]。当前正处于移动互联网时代,随着以个体为单位的自媒体日益兴盛,文化产业只有极力突出自身品牌的差异性与辨识度,才能在激烈的营销资讯汪洋中不被淹没。在这个意义上,成功的IP具有鲜明的辨识度,拥有多维度产品变现的能力,同时支持多媒体时代的跨平台传播且自带消费者流量。这些特性很好地满足了互联网时代文化传播的特点,所以IP越来越成为引领文化产业发展的关键引擎。

以备受欢迎的美国好莱坞电影为例,在全球票房的统计中,IP系列作品电影获得了最高的累计票房,在票房最高的电影中,70%由动漫IP所改编。每年好莱坞超级英雄IP系列电影数量只占10%,却能创造80%的利润^[14]。此外,好莱坞的IP在游戏和衍生品方面也创造了巨大利润,IP衍生品收入在美国本土IP总收入的占比呈现出逐年升高的态势,至2016年IP衍生品收入达到了

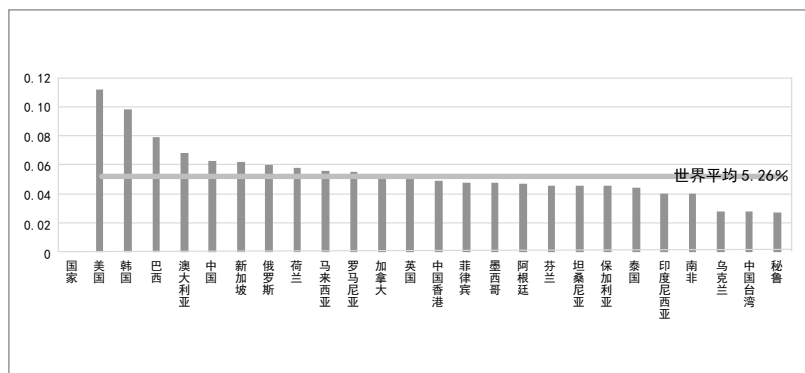


图1 世界主要经济体文化产业增加值占 GDP 的比重^[12]

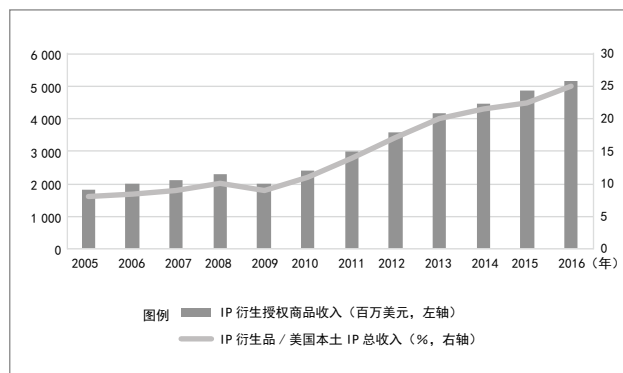


图2 IP 衍生品占美国本土 IP 总收入的规模及比例

美国本土文化 IP 总购入的 25% (图 2)。又如，在日本动漫产业中，著名的 IP 形象柯南，除了派生出动漫、手办等一系列衍生品之外，以柯南为主题的旅游特色小镇也受到追捧，每年迎接着来自全世界的柯南爱好者。

2.2 文化 IP 与科技传媒相融合的新型产业链是文化型特色小镇的根本依托

积极融入高新科技手段对于增强文化型特色小镇的感染力和凝聚力具有重要意义。近期国家发改委出台了新版《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》，首次将数字创意产业列为今后我国八大战略性新兴产业之一。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》同时指出，以数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计等产业加快发展，成为今后我国文化产业发展的重要方向；主要以数字技术为手段，对文化进行再创作，通过发展虚拟现实、无人机、云计算和大数据等新兴产业所能延展的文创、旅游及体验类项目，开发数字娱乐产业和商业。预计到 2020 年，数字创意产业目标产值将达到 8 万亿元，文化与科技融合发展的态势已经日趋明显。

IP 作为文化产业发展的核心要素，在与高新科技融合方面具有巨大的发展空间。从产业角度出发，与各类以实体产业为依托的生产型特色小镇不同，文化型特色小镇是以“虚”的文化内容生产而不是以“实”的物质生产为主体

的。它往往以“无中生有”的文化产品生产为特征，通过筛选具有市场传播价值的文化内容进行包装再造，直至转化为实体产品，将文化价值转化成商品价值。所以从营建手段来说，探索新型的表现与传播方式很有必要。当代由数字技术和网络信息技术掀起的高科技浪潮在改造提升传统文化产业的同时，还催生了一大批新的文化形态和文化业态。科技已交融渗透到文化产品创作、生产、传播、消费的各个层面和关键环节，成为文化产业发展的核心支撑和重要引擎^[15]。因此，新型产业链条的针对性设计研究对于激活并保持该类型特色小镇的活力至关重要。

以我国为例，基于优质 IP 的“文化+科技”产业链已初步形成，其基本的生产模式是由上游文化内容制作团队全程紧盯 IP 创作，围绕文化 IP 形成具有市场价值的内容（故事）大纲，再加入虚拟现实、增强现实和人工智能等新兴技术进行二次创作开发，将文化产业的价值由初始的文学领域传导至动画、影视、出版和游戏等多种产业领域中，进而 IP 文化品牌及具体产品的发行与推广就能通过新兴媒体传播的渠道聚集目标受众，从而实现商业价值（图 3）。

现今，已经不乏文化 IP 与科技融合、传播获得成功的实例。例如，“初音未来”作为世界上第一个使用全息投影技术举办演唱会的虚拟偶像 IP，不仅 2500 张演唱会门票在瞬间被抢购一空，当晚更有超过 3 万名忠实拥护者通过付

费网络直播观看了整场演出^[16]。此外，《Pokemon Go》作为增强现实 (AR) RPG 手游中的典型 IP，先后获得五项吉尼斯世界纪录认证，并风靡欧美，成为“上线一个月以来收益最多的手游”^[17]。可见，文化 IP 与高科技、新型传播手段的深度融合已成为当今时代的特征。

2.3 基于 IP 的文化型特色小镇营建思路

从根本上说，文化型特色小镇是以文化产业作为发展基础、以独特的文化氛围和特色活动吸引游客的优质产业聚集地。文化型特色小镇与普通特色小镇的区别在于把文化功能作为其生产内核，不仅强调传统文化的形式传承，更突出其作为支撑小镇可持续发展的产业支柱和主导功能的作用。也就是说，文化型特色小镇不仅需要表现文化，更需要“生产”文化，以文化产业在其中的扎根发展和文化产品的输出为特征。而这是与一些传统小镇只是围绕历史风貌复现或者文化旅游开发等目标进行营建的根本区别。因此，评价文化型特色小镇的营建是否成功，不能仅以表面上的空间环境改造为标准，而应以深层次的文化产业根植状况作为标准。

(1) 突出 IP 在空间营建中的独特标志性。

首先，原创性的 IP 是文化型特色小镇营建的灵魂。综观世界范围内的超级文化 IP，核心要素是其自身所展现的自我价值，它们通过自我价值的沉淀，

能够创造出更大的社会价值和社会影响力。同理，离开本土原生土壤的文化型特色小镇将是缺乏生命力的。当前文化型特色小镇文化特色的营造要么普遍过于平淡化和同质化，要么趋向沿袭和复制，缺乏塑造原生性品牌的“胆魄”。而 IP 作为一种强调独特性的文化符号，恰恰需要突出本土意识，应尽量从本地发掘而不是从外地移植文化内容。

其次，文化型特色小镇的营建需要与 IP 的原创属性紧密绑定。一般而言，一处特色小镇受到传播范围限制，影响范围较小，影响力多局限在周边地区，无法吸引更多对小镇文化有认同感的潜在消费者。而一个优质的原创 IP 具有高传播、高认同和强生命力的特点，恰好能够弥补特色小镇在宣传营销辐射范围方面的缺点。

文化型特色小镇的营建原则就是在线下的实体环境中尽力采用各种环境空间设计手段，将优秀的 IP 文化内容与目标消费者搭建起视觉、触觉及情感等多层次的联系。对于一个 IP 的模式开发，往往要从表现风格、人物设定和故事架构等方面入手，通过优质的呈现形式和新颖的故事元素，衍生出一系列相关的 IP 产品^[18]，使之具有更强的品牌冲击力和使用黏性，拉动文化型特色小镇的“粉丝经济”。

(2) 突出 IP 的产业链引领属性。

特色产业是特色小镇立足的根本，在 IP 塑造之初就应考虑其作为先导要素与后续产业链条的整体生态系统设

计。在某种意义上，文化产业链的大部分领域均可看作是 IP 在不同阶段或不同层面上衍生出的不同产品形态。以 IP 作为龙头能够带动上游的艺术创作领域，中游的影视娱乐、媒体网络领域，以及下游最具经济价值的文化旅游领域和文化衍生消费产品。其中，文化与其他产业之间形成良性互动关系，极大地拉动旅游产业（如住宿、餐饮、购物、交通、会展等）、服务性产业（如金融、物流、零售、印刷、传媒、动漫等）以及相关制造业（如纪念品制造）的发展^[19]。因此，IP 引导的全产业链融合，一方面给特色小镇的旅游、会展、零售和文化产业等带来发展机遇；另一方面，完备的产业链和齐全的产业功能，构成了文化型特色小镇有效运营的重要条件和核心竞争力。

由此可见，评价一个 IP 对于文化型特色小镇营建的价值高低，不应单纯评价其个体价值，而是要综合考量其能够带动的产业链条长度和深度，如能够拉动多大规模的产业体量。一个富有价值的 IP 是带动文化型特色小镇产业的 DNA，不仅能够提升小镇旅游产业、制造业和服务业等传统产业的附加价值，更能够将影视动漫、游戏娱乐、演艺展会、衍生消费品和文化旅游等一系列新型产业串联集聚，极大地促进小镇的经济发展（图 4）。同时，IP 能够通过与互联网、人工智能、虚拟现实和物联网等高新技术的融合发展，使特色小镇的文化不仅仅存在于依据建筑与环境营造的

空间氛围中，还能通过数字媒介等高新技术“黏住”其他产业，或者渗透到其他领域。

3 基于 IP 的华侨城甘坑客家文化小镇营建实证研究

基于上述理念，华侨城甘坑客家文化小镇成为了一个可资借鉴的研究样本。因其在文化 IP 打造方面的成功经验，甘坑客家文化小镇在 2017 年凭借“IP Town”的创新发展模式，经过激烈角逐最终入选了国家级文旅特色小镇（该年全国仅有 8 个特色小镇获此殊荣）。笔者所在团队有幸参与了其中的总体策划研究工作，通过实践，切身认识到以文化 IP 为核心的营建理念的适用性。以下本文将对该项目进行介绍。

3.1 项目概况

甘坑客家文化小镇位于深圳市龙岗区布吉街道，该区域连接东莞、广州和香港，具有较好的地缘优势。小镇所在的甘坑区域内有山地、河道、湿地、水库、古村落和城市绿道等环境资源，地形起伏较大，整体呈谷地形态。小镇已有 350 多年的客家文化历史，总面积达 311.2hm²，拥有 300 多户原住民。在产业空间上，区域内有以华为为龙头的板雪岗电子信息产业基地、华南城商贸物流基地和李朗珠宝产业基地，周边创新产业环境活跃。综合来看，甘坑客家文化小镇具有发展文化产业的良好基础。

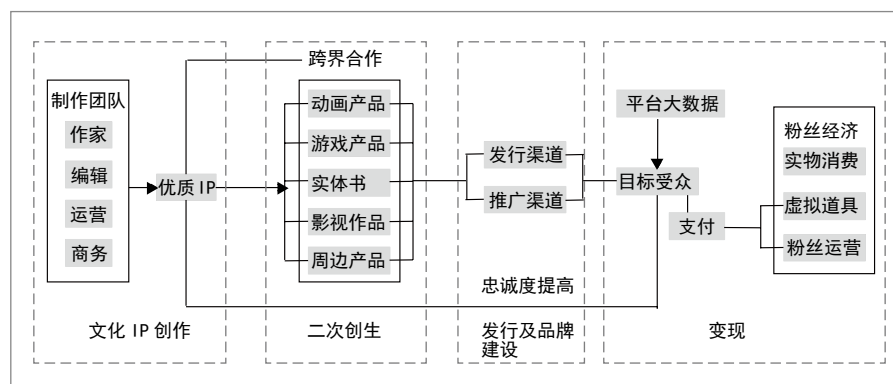


图3 以 IP 为核心的文化创意产业链

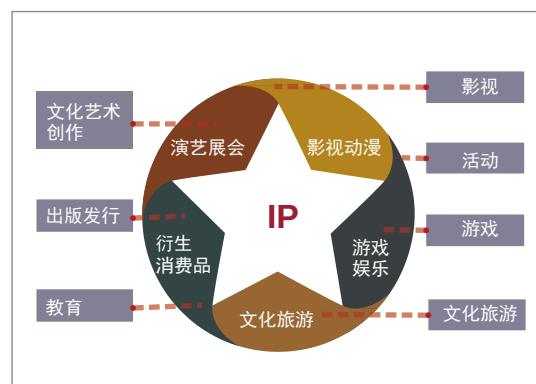


图4 “IP+”媒介应用领域

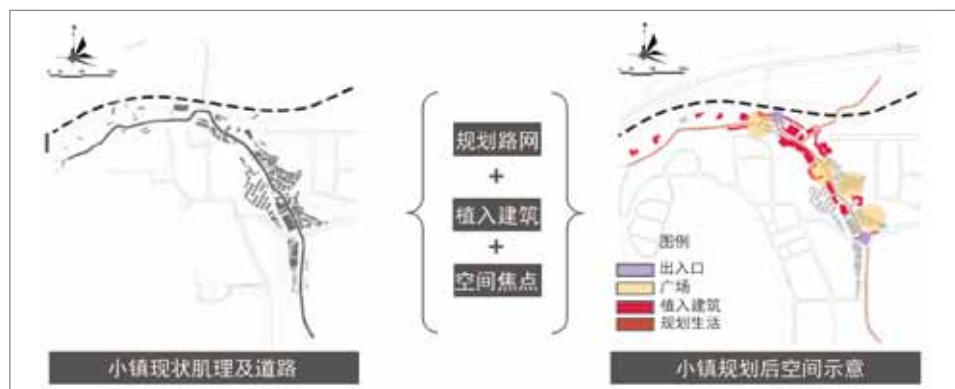


图5 原规划方案生成示意



图6 小镇改建后现场照片

甘坑客家文化小镇原先的规划开发已经形成了良好的空间基础。首先，原规划确定了甘坑发展文化型特色小镇的定位，并从空间和土地整理入手，建立了引导小镇有序开发的思路。其次，结合现状城市肌理和历史文脉，重新规划路网。再次，植入客家风格建筑，形成主要空间焦点，以谷地风貌为依托，以客家风情为主题，恢复了一条千米客家景观长街。最后，在整体空间上梳理生态景观结构，突出小镇原有形态，形成丰富、统一的建筑语言（图5）。在产业方面，原规划也进行了梳理，建议依托旅游业发展休闲、度假、文化、商业、餐饮、住宿、住宅和娱乐产业。

总体来说，通过对道路、建筑、空间和产业多方面的综合治理，原规划打造了浓郁的客家旅游小镇风貌（图6）。但从实践看，小镇的产业发展跟预期目标之间还有一定距离。根据对现状问题的分析发现，小镇的规划思路需要作出一定调整，主要体现在以下方面：

（1）采用以文化IP为引领的复合战

略，而非依靠旅游的单一战略。

原规划以旅游业作为文化型特色小镇的产业引领，与其他类型的旅游小镇并未有实质区别。小镇的经济发展完全依赖于旅游业，受游客流量的影响较为严重。同时，从传统规划的实施效果来看，仅仅靠恢复传统风貌并不具备核心竞争力与吸引力，单纯的客家文化表现并不足以构成小镇吸引游客的“兴奋点”。

结合IP的设置需求，需要充分考虑到甘坑客家文化小镇虽然具有一定的文化发展条件，但同时也面临着严峻的挑战。首先，深圳作为新兴城市，缺乏深厚的文化氛围，文化型特色小镇的外部营建环境可以说存在先天的不足。如何打造小镇的文化IP内容，唤起“移民城市”居民共同的文化认同是需要关注的首要问题。其次，甘坑客家文化小镇地处原深圳的关外地区，乏人问津，距离特色小镇的集聚效应差距很大。如何利用周边的优势资源，营造出小镇的特色吸引力是十分重要的课题。也就是说，

以何种元素作为特色小镇本身的IP才能形成更大的影响力，IP与怎样的形式结合才能覆盖最大范围的受众群体。

（2）采用产业先行而非空间先行的规划思路。

特色小镇发展的根本问题是产业问题，而传统规划围绕空间展开的思路已不再满足需求。当前甘坑客家文化小镇的产业过于单一且产业链条不完善，应该转向产业先行的思路以培育新兴产业和经济新增长点。

以IP为核心的文化型特色小镇的营建方法区别于传统方法的关键点在于其基于IP的独特标志性和产业引领性，形成“由IP引领产业—产业形成功能需求—功能需求决定空间布局—基于空间布局构建文化特色—文化特色反哺IP价值”的营建方式。在这个过程中，通过文化、空间和产业三方面的融合，使IP的价值流动形成闭环，不断促进文化型特色小镇的文化价值提升。

3.2 以文化IP为核心的新型规划营建方法

经过详细分析之后，项目组秉持以文化IP为核心的理念，从产业与空间相结合的视角出发，对甘坑客家文化小镇进行了重新规划，其中主要包括以下工作。

3.2.1 努力筛选和建立原创IP

经过比较选择之后，规划最终确定从本土文化环境当中去提炼甘坑客家文化小镇特有的文化IP。鉴于甘坑地区具有较好的客家文化底蕴，且小镇内依旧有一些保存较好的客家传统建筑，并曾以生产客家凉帽而闻名，规划确定提炼出客家的凉帽元素作为IP的原生物，在此基础上进行二次创作，形成了“客家小凉帽姐妹”的原创IP。该IP以客家凉帽和人物为原型，以亲切、可爱的形象成为甘坑的象征（图7）。

在规划前期，项目组在文化IP营造的源头上建立了IP设计实验室，进行原创IP挖掘及培育。“小凉帽”IP的核心

要素是客家凉帽自身所承载的中国传统文化、客家文化与匠人精神。通过对故事大纲的构思,创造了充满“真、善、美”意象的“小凉帽”IP形象。“小凉帽”IP人物及其故事所展现出的不畏艰险、勇于探索的自我价值,赢得了一大批忠实的消费者和受众。同时,通过发行“小凉帽”绘本,在虚拟的故事世界里创造了另一个充满童话趣味的甘坑客家文化小镇的平行时空(图8)。

“小凉帽”核心IP的建立充分发掘利用了深圳整体都市和区域的本土特质——深圳作为著名的移民城市,拥有高达1800多万的外来非户籍人口。因此,华侨城在这个小镇中所提出的“新客家人”概念,不仅彰显了对于历史文化的传承,更迎合了广大深圳新群体共同的心理认同。据此,整体规划方案转为以实体环境整治和虚拟IP的结合为切

入点,力图全面传承和再现客家文化的特色神韵。

3.2.2 采用文化IP+ 新兴技术+ 新型传播方式的产业链融合发展途径

首先,甘坑客家文化小镇以“小凉帽”IP为核心,以新兴技术(如虚拟现实、VR)为手段,融合传统产业形成了相当丰富的产业生态链条。产业链的起点是对“小凉帽”绘本、动画影视等进行的内容生产,以打造优质IP为目标;以IP为纽带将小镇的客家文化向文化创作、出版、教育、影视和游戏等领域渗透,进行文化产业链的横向拓展,同时与动画、VR、3D打印、大数据和云计算等高新技术结合生成数字创意产业集群,将小镇的产业布局进行纵向延伸。此外,利用深圳良好的高新技术背景,发展包括数字集成与芯片研发在内的高新技术产业;将程序软件与硬件设备结合应用

于小镇的旅游消费产业中;围绕“小凉帽”IP的各项主题产业等构成产业链的下游,通过IP的附加价值,使得甘坑客家文化小镇的传统产业也获得巨大的收益,即实现IP的全产业链开发(图9)。

其次,甘坑客家文化小镇采用了线上线下一体化的传播方式。在线上,选择以文化IP与VR技术相结合的开发途径,发展虚拟文化产业,利用IP来为VR内容导入流量,从而实现经济收益^[20];在IP的运营传播过程中,通过创建“客家小凉帽姐妹”的表情包、动画、游戏、红包活动以及小说和绘本的多种文学方式等,实现最大程度的网络平台传播,扩大关注度。在线下,采用虚拟现实和增强现实技术,研发了“小凉帽姐妹与白鹤”的情景演示产品,并在小镇内部设置“小凉帽”主题VR乐园,使消费者能够更方便地体验到IP的内涵,进而



图7 “客家小凉帽姐妹”IP形象



图8 “小凉帽”IP视角下的甘坑小镇绘本

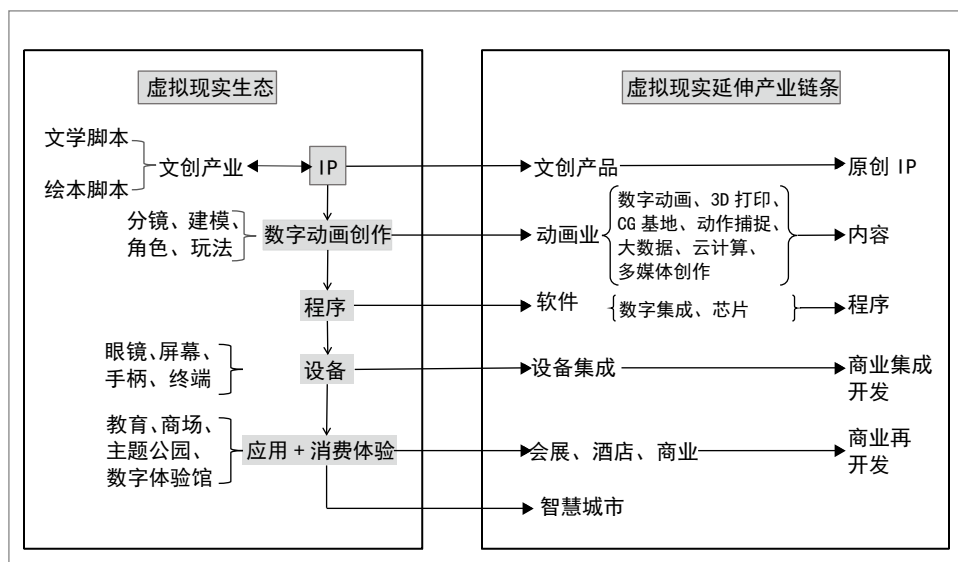


图9 基于IP+VR的产业链纵向延伸



图10 功能分区

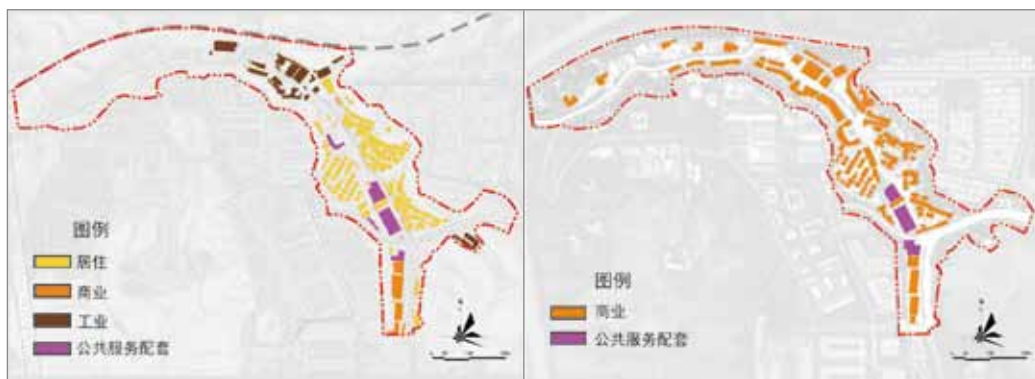


图11 核心文化休闲区现状(左)与规划(右)建筑功能对比



图 12 甘坑客家文化小镇空间整合的方式及营造效果



图 13 “小凉帽” IP 在公共服务设施中的应用



图 14 “小凉帽” IP 衍生产品



图 15 “小凉帽”主题酒店



图 16 “小凉帽”农庄



图 17 “小凉帽”节庆活动

扩展了 IP 的传播途径。

3.2.3 “小凉帽” IP 与空间规划深度结合的规划方式

首先，在规划层面对特色小镇现状进行摸查。依据自然生态格局，小镇自然形成五个区域，即“山、田、园、谷、城”。此外，规划对小镇的现状交通、土地利用情况、土地权属信息和各片区建筑状况进行归纳整理，设置了四大分区（图 10、图 11）——生态公园体验区、核心文化休闲区（内部将工业与居住功能迁移，置换为商业和文化旅游功能）、客家文化展示区（将原有工业部分升级，打造新型工业厂区，承接数字文化产业的制造功能）和居民生活服务区（承接小镇的社区功能，打造集中居住地）。

其次，通过整治建筑空间营造客家生活氛围，改善整体环境。规划结合小镇各部分的空间特色进行合理分区；从江西等地引入“状元府”“寿字楼”等代表性的客家建筑，在其中营建具有浓厚传统氛围的室内环境；重新建设“凤凰谷”等特色传统建筑群落；通过古建筑构件融入等方式，将现有建筑改造成为具有浓郁传统建筑韵味的群体；保留碉楼、老火车站等客家人群入驻时的历史建筑元素；复原重建甘坑客家文化小镇的入口门楼；采用“七都 116”等具有历史韵味的区域名称，强化人们对传统客家文化的记忆（图 12）。

再次，围绕文化 IP 深入开展小镇的全面设计。规划通过文化 IP 的再度包装，增强了特色小镇的整体性。同时，将“小凉帽” IP 元素植入各类公共服务设施及商品中，增强文化 IP 品牌的渗透性，使甘坑客家文化小镇与“小凉帽” IP 紧密联系在一起（图 13，图 14）。此外，规划围绕“小凉帽”主题，全方位建设亲子休闲娱乐系列项目，开建国内首家原创主题 IP 亲子农庄——“小凉帽”农庄以及“小凉帽”主题酒店等，以便多维度、立体化地展现 IP 形象的故事和魅力（图 15，图 16）。

最后，策划主题性的文化大事件，

推进小镇的IP运营。①甘坑客家文化小镇与凤凰卫视合作,将凤凰谷设为“中华文化人物颁奖典礼”的永久会场,成为第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会的分会场。②甘坑客家文化小镇投资300万元,举办“小凉帽国际绘本大赛”,扩大了IP的国际影响力。③通过“文化周末”的设立,形成节庆活动规律,吸引广大体验者形成固定的到访和参与小镇活动的习惯。

这一系列围绕IP的文化活动取得了显著的成效,使甘坑客家文化小镇迅速从以往默默无闻的小镇跃变为深圳本地的文化旅游热点(图17)。相比华侨城集团进驻初期每日不足1000人的客流量,小镇目前的平均日流量达到了3000人以上,在周末以及节假日期间甚至高达2万~3万人。此外,甘坑客家文化小镇的营销公众号已拥有5万多的固定订阅者,文章内容的阅读点击量超过了20万次。

由此,甘坑客家文化小镇在传统空间营造的基础上,利用“小凉帽”IP形象,凸显了小镇客家文化品牌,收获了大批对历史文化具有认同感和归属感的消费群体,也带动了小镇的亲子消费。这种基于IP营造的方式,突破了传统文化型特色小镇营建方法的局限,将旅游业、文化创意产业、制造业、服务业及高新技术产业创新性地绑定在了一起,形成了富有生命力的新型产业生态系统。

4 结语

文化型特色小镇的营建方式复合度相当高,需要同时兼顾文化产业与城镇化的发展规律。特色小镇与文化IP的全面融合,需要首先具有创建自身IP品牌的强烈意识,并通过与数字创意等新兴产业的接轨,实现对IP的挖掘、孵化、传播和运营,在虚拟和实体两种环境中同步营造文化型特色小镇的全产业链开发模式。这将超越当前片面注重表面空间装饰的同类小镇营建手法,塑造一种

多维度、立体化的特色小镇建设方法。

华侨城甘坑客家文化小镇的实践证明,以IP为核心的营建方式是一条可行的发展道路。基于IP的文化型特色小镇营建方式,不仅能在竞争激烈的区域发展中树立鲜明的个性品牌,更能够促进特色小镇建立自我造血、自我营养的丰富产业体系。为此,牢牢把握住IP的核心及其开发规律,就有可能为文化型特色小镇的可持续发展开辟出一条可行的新型路径。■

【参考文献】

- [1] 赵佩佩,丁元.浙江省特色小镇创建及其规划设计特点剖析[J].规划师,2016(12):57-62.
- [2] 厉华笑,杨飞,裴国平.基于目标导向的特色小镇规划创新思考——结合浙江省特色小镇规划实践[J].小城镇建设,2016(3):42-48.
- [3] 郑甲苏.论文化产业视角下的城市规划编制思路——以山西省为例[J].规划师,2010(增刊1):71-75,82.
- [4] 张鹏,方书贝.特色小镇规划建设与建筑风貌设计方法研究[J].城市建筑,2017(6):35-37.
- [5] 闵学勤.构建特色小镇的精准治理模式[N].新华日报,2016-11-03.
- [6] 吴小平,刘筱,费立荣.全域视角下的最美乐居小镇规划——以《海口市演丰镇总体规划修编(2013—2030)》为例[J].规划师,2016(12):121-128.
- [7] 陈立旭.论特色小镇建设的文化支撑[J].中共浙江省委党校学报,2016(5):14-20.
- [8] 王梦飞.区域文化与特色小镇建设的协同发展研究[J].山西建筑,2017(1):5-7.
- [9] 谢青青,吴忠军.文化场域视角下的民族地区旅游特色小镇建设研究[J].广西经济管理干部学院学报,2017(1):99-102,108.
- [10] Boccella N, Salerno I. Creative Economy, Cultural Industries and Local Development[J]. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 2016(223):291-296.
- [11] Lazzeretti L. Creative Industries and Innovation in Europe. Concepts, Measures and Comparative Case

Studies[M]. Abingdon: Routledge, 2014.

- [12] 世界主要经济体文化产业发展现状研究课题组.世界主要经济体文化产业发展状况及特点[J].调研世界,2014(10):3-6,49.
- [13] 石群峰,晏萌.从IP到DP:全产业链开发的难点与出路[J].传媒,2016(7):80-82.
- [14] 白晓晴.漫画改编电影的IP多场域开发策略——以漫威超级英雄系列电影为例[J].当代电影,2016(8):151-153.
- [15] 张超.文化科技融合促进文化产业发展[J].艺术百家,2015(6):53-56,117.
- [16] 成怡.“初音未来”:虚拟技术与现实世界的伦理碰撞[J].传媒观察,2013(3):10-12.
- [17] 夏旺盛.AR手游的开发现状与趋势研究——以《Pokemon Go》游戏为例[J].中国传媒大学学报:自然科学版,2017(3):14-18.
- [18] 郝君.中国传统文化IP价值的挖掘与孵化研究——以洛阳白马寺为例[J].今传媒,2017(3):158-160.
- [19] 李雪丽,陶婷芳,张振国.香港迪士尼乐园与关联产业共赢关系分析及对上海迪士尼发展的启示[J].企业经济,2014(1):132-135.
- [20] Schulzke M. The Virtual Culture Industry: Work and Play in Virtual Worlds[J]. The Information Society, 2014(1):20-30.

[收稿日期]2017-11-20

特色小镇的全流程规划与实施探索

——以杭州梦想小镇为例

□ 王吉勇, 朱 骏, 张 晖

【摘 要】目前多数特色小镇只是参照一些经典案例或硬性建设指引进行规划建设, 较少关注区域发展环境和规律, 往往成为形象工程、旅游展示或房地产项目, 后续实施动力不足。文章以全流程规划为切入点, 结合杭州梦想小镇的规划实践, 提出三个阶段的特色小镇规划及实施建议: 一是在特色小镇的选择与策划阶段, 顺应区域发展转型需求, 因地制宜地确定小镇规划主题、范围及时序等; 二是在特色小镇的规划编制与开发阶段, 紧紧围绕人的使用需求, 创造不同群体的日常生活和创业场所, 处理好自然生态、历史保护与小镇开发的关系; 三是在特色小镇的功能外溢与区域拉动阶段, 将小镇融入城市整体发展格局中, 与区域发展转型“捆绑”, 避免陷入“昙花一现”的困境, 逐步建立起一种更加稳定和可持续的发展模式。

【关键词】特色小镇; 全流程规划; 规划实施; 梦想小镇; 杭州

【文章编号】1006-0022(2018)01-0024-06 **【中图分类号】**TU984 **【文献标识码】**B

【引文格式】王吉勇, 朱骏, 张晖. 特色小镇的全流程规划与实施探索——以杭州梦想小镇为例 [J]. 规划师, 2018(1): 24-29.

The Whole Process Planning And Implementation Of Characteristic Towns: Hangzhou Dream Town Case/
Wang Jiyong, Zhu Jun, Zhang Hui

[Abstract] At present, most of characteristic towns pay little attention on the condition and rules of regional development, but follows some classic or rigid construction cases as guidance. Many characteristic towns have become unsustainable vanity projects, tourism show or real estate projects. With whole process planning method and Hangzhou Dream Town practice, the paper puts forwards some suggestions: the selection and scheming of characteristic town shall be based on local needs and practical conditions; their planning and construction shall put human needs at first consideration, and deal well with ecology, history, culture, and life; future development of towns shall be integrated with regional structure to ensure stable and sustainable development.

[Keywords] Characteristic towns, Whole process planning, Planning implementation, Dream Town, Hangzhou

0 引言

特色小镇已经成为中国新型城镇化的重要发展模式, 在发展新产业、开拓新空间和探索新体制方面发挥着重要作用, 对中国经济转型升级和新型城镇化建设都具有重要意义。近几年, 特色小镇从发源地浙江呈现出星火燎原之势, 受到从国家到地方政府各个层面的高度关注和支持, 全国出现了建设特色小镇的热潮。根据住房和城乡建设部村镇建设司的数据显示, 2016年底全国上报特色小镇共159个, 计划到2020年还要培育1000个特色小镇。然而, 一些地区出现了特色小镇建设过热的倾向, 部分特色小镇也陷入了发展困境, 简单地把特色小镇建设等同于特色小镇建设、新城建设、园区建设、景区开发和美丽乡村建设等,

出现了千镇一面、只见新镇不见人和违法违规搞圈地开发等现象。其中, 一些特色小镇成了政绩工程, 政府大包大揽, 采取的市场化手段不足而行政化手段过多; 而有些特色小镇的房地产化和产业园区化倾向明显, 房地产开发商为了降低用地成本和获得新利润增长点, 采取整体开发模式以特色小镇建设的名义进行开发和运营。因此, 梳理特色小镇的成功经验, 甄别特色小镇在不同实施阶段中的关键点, 探讨可持续的特色小镇实施模式显得尤为必要和迫切。

笔者选取杭州梦想小镇作为研究案例, 一方面源自对该地区整体发展历程与规律的了解。2008年以来, 深圳市城市规划设计研究院持续参与杭州未来科技城系列规划, 从最初的余杭创新基地、海创园到未来科技城, 再到梦想小镇, 十年的规划实践与咨询服

【作者简介】王吉勇, 高级规划师, 注册城市规划师, 深圳市城市规划设计研究院主任工程师。

朱 骏, 高级规划师, 注册城市规划师, 深圳市城市规划设计研究院副总规划师、城市设计二所所长。

张 晖, 规划师, 现任职于深圳市城市规划设计研究院。

务,见证了该地区的历史发展过程。另一方面,杭州梦想小镇结合了浙江和整个中国的经济社会发展趋势,紧紧抓住了互联网经济、信息经济这一核心,已经成为中国特色小镇的新范式、众创空间的新样板和信息经济的新增长点。更为重要的是,杭州梦想小镇的实施成效非常显著,互联网村、天使村和创业集市三个先导区块 17 万平方米的建筑于 2015 年 3 月建成投用,创业大街(仓前老街提升改造工程)4.3 万平方米的建筑于 2016 年 10 月建成投用。同时,杭州梦想小镇引进了上海苏河汇、北京 36 氪、深圳紫金港创客\500Startups、Plug&Play 等知名孵化器,集聚了 910 余个创业项目、近 8 700 名创业人才和 620 余家金融机构,管理资本达到 1 350 亿元,形成了比较完备的金融业态。因此,本文以杭州梦想小镇为例,从全流程规划角度出发,结合杭州梦想小镇的规划实践,总结三个阶段的特色小镇规划及实施经验,期望能对国内其他特色小镇的规划实施提供借鉴。

1 选择与策划阶段:顺应区域发展转型需求

目前,对特色小镇规划实施的探讨通常集中在规划编制、后期开发与运营等环节,但笔者认为特色小镇的选择、与周边区域的关系是保证特色小镇可持续发展的基本前提。因此,特色小镇顺利实施的首要环节是选址与策划阶段,应结合地区发展要素,因地制宜地确定小镇规划主题、范围及时序等,避免无中生有、硬规划出一个“特色小镇”。本文以杭州梦想小镇为例,对从社会创业需求到区域创新空间供给等方面存在的问题进行剖析,分析特色小镇出现的内因和必然规律,以及如何融入周边区域发展。

1.1 社会转型:高层次年轻人的创业需求

杭州梦想小镇位于余杭区未来科技

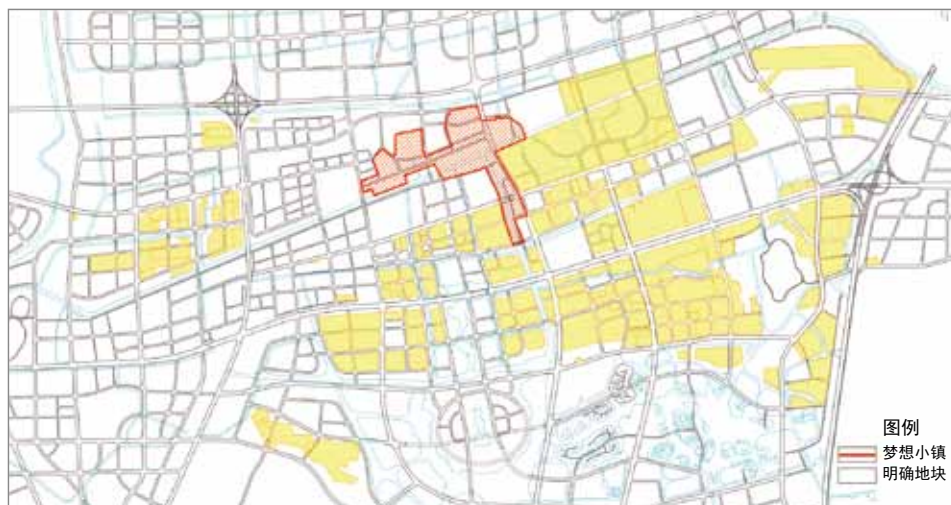


图 1 杭州未来科技城(海创园)重点区域开发动态图

城(海创园)腹地,其建设和发展离不开未来科技城(海创园)这一特定承载地。未来科技城(海创园)重点建设区规划面积为 39 km²,是第三批国家级海外高层次人才创新创业基地,2011 年被中央组织部、国务院国资委列为全国四大未来科技城之一。截至目前,未来科技城累计引进海归人才近 2 340 名,其中“国千”109 名、“省千”142 名,成为浙江海外高层次人才最为密集、增长最快的人才特区。通过对每千就业人口中“国千”“省千”人才数量与海外引进人才数量进行比较发现,城西科创产业集聚区的领军人才密度超过中关村^①。此外,从创业方向来看,生物医药和新一代信息技术成为高层次人才创业的主导方向,占到 90%以上,特别是围绕互联网经济的产业成为大量年轻创业者的主要创业选择方向。

1.2 空间转型:低成本众创空间的供给需求

未来科技城在本质上是一个新开发地区,其在启动期依然遵循了新区建设的模式,即通过廉价的土地吸引龙头企业和科研高校,起到最初的发展和集聚作用。这一模式在空间上的反映便是出现了以传统的科技地产、商业地产,以及高门槛的海创园和以阿里巴巴为代表的龙头企业园等为主要载体的产业空间布局(图 1)。近几年,部分科技园区的

品牌效应已经形成,如海创园、淘宝城等,对进入的企业和人才门槛要求高。同时,大量的如恒生科技园等企业主导的商务办公园区,虽然企业进驻门槛相对较低,但是通常缺乏专业公司管理,更偏向科技商业地产项目,其作为一种商务办公园,只是提供了办公空间和少量的服务配套,没有导入多样化的孵化器进行运作,难以提供专业的促进科技成果转化、培养高新技术企业和企业家的科技创业服务。当未来科技城越过初创期,产业价值不断提升、人才结构不断完善、人口密度不断增加时,其内部企业之间、人才网络之间的创新创业机会不断出现,启动期的产业空间已经难以满足创业群体的需求,越来越多的创业者需要一种新的空间模式,既需要如海创园良好的配套和平台服务,又需要较低的入驻门槛。由此,仓前镇凭借良好的区位和自然人文资源,成为区域产业空间转型的一个突破口,这也是区域发展的必然选择。

1.3 融入未来科技城整体发展框架

在年轻人创业与低成本众创空间的双重需求下,仓前镇自然而然成为了梦想小镇的现实载体,也成为了对未来科技城空间结构的延伸与补充。通过北延未来科技城中轴线,使梦想小镇成为区别于未来科技城核心区的新节点,形成“人文仓前”与生态小镇(图 2);通过

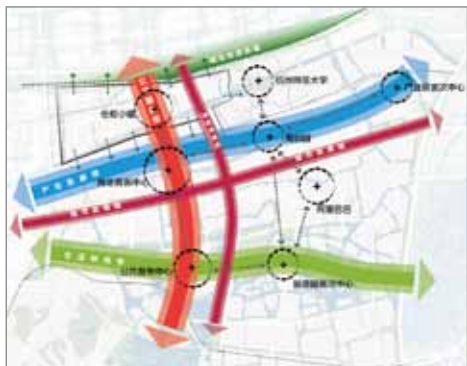


图2 梦想小镇与周边创新资源对接示意图一

串联区域生态网络，向北延伸未来科技城中部生态绿带，使未来科技城与小镇北部区域的生态农田融合；沿余杭塘河、中部现状水系，建立基地东西向生态走廊，与区域生态节点（如杭州师范大学校园、永乐公园）对接，在基地内部构建多条南北向生态廊道（图3）。

同时，梦想小镇还是区域创新资源（如海创园、杭州师范大学）和区域产业资源（如仓前工业区、永乐工业区）的重要补充，形成了年轻人创业小镇、互联网创业小镇。梦想小镇主动与周边新一代信息技术企业、科研机构 and 高校等科技创新资源实现无缝融合。例如，与淘宝城、中国移动和中国电信等龙头互联网企业的大数据合作，与海康52研究所、数字研究院等大批科研机构的公共技术平台合作，与杭州师范大学、浙江大学、北京大学、杭州未来科技城研究院等高校资源和公共资源合作（图4）。

2 规划编制与开发阶段：抓住两个关键要素

在选址与策划阶段，规划基本确定了梦想小镇的目标是“成为众创空间的新样板、信息经济的新增长点、特色小镇的新范式、田园城市的升级版，致力于打造世界级的互联网创业高地”。因此，梦想小镇的规划编制与开发运营紧紧抓住青年创业者和互联网创业模式两大特征，在协调自然生态、历史保护与小镇开发相互关系的基础上，通过分析不同创业群体的日常生活与创业需求类



图3 梦想小镇与周边生态资源对接示意图

型，研究不同互联网创业的空间和配套组织模式，构建更加扁平而富有弹性的空间环境、更加多元的微社区环境和更加个性化的服务体系，并提出“人才+资本+孵化”三位一体的开发模式。

2.1 “三生融合”，打造“四区叠加”的田园小镇

梦想小镇内的古街具有880多年的历史，街区内保留了章太炎故居、四无粮仓等文物保护单位和一大批古建筑，生态环境良好，自然景观质朴，但多年来却陷于保护和开发的“两难”境地。特色小镇和众创空间的提出，为古街提供了除纯旅游开发、工业化带动或房地产驱动外的另一条城镇化路径，即以信息化为动力，以人的城市化为根本的新型城镇化之路。为此，规划在编制阶段紧紧围绕人的需求，确立“三生融合、四区叠加”，即“先生态、再生活、后生产”，“镇区、景区、社区、校区功能叠加的宜居、宜业、宜文、宜游”的规划理念，避免单一功能开发，如有些特色小镇被开发成以产业为主的产业园区、以房地产为导向的居住区和以旅游消费为主的景区等。

目前，很多特色小镇都拥有较好的人文和自然资源，在特色小镇规划中应充分保护自然生态和历史遗存，对文化底蕴进行深入挖掘。梦想小镇规划对仓前古镇各类存量资源价值进行综合评价，将古镇传统要素与双创空间进行融合；通过节点塑造、环境整合等手段，构建“三平台、五区、八单元”的空间

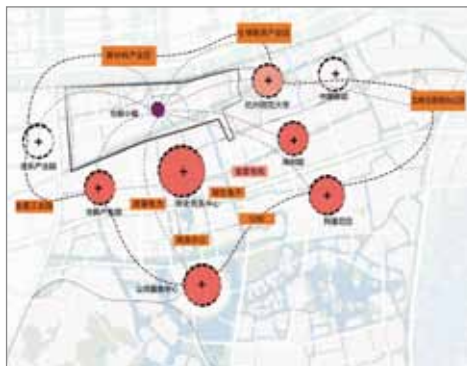


图4 梦想小镇与周边创新资源对接示意图二

布局结构，即3个公共服务与技术共享平台、5个差异化的空间分区和8个创新单元（图5）。其中，针对仓前古街存量空间，规划按照互联网创业要求进行改造提升，将文化、旅游和产业等功能在古街内进行有机叠加、共生共融，让创业者进则坐拥城市配套、创业无忧，出则尽享田园气息、回归自然，造就一方“在出世和入世之间自由徜徉”的理想家园。同时，规划将整个基地按照AAA级景区的标准进行规划设计，为后续整个浙江特色小镇的规划建设确定了基本标准^②。

2.2 “资源聚合”，围绕青年创业者和互联网创新打造创业微社区

“青年创业者”和“互联网创新”是梦想小镇规划的两大基本点。根据规划前期调研，可以了解不同创业群体的日常生活与创业需求类型。其中，20~29岁的创业者主要关注中小学、综合医院、体育文化设施和综合商业设施等，30~49岁的科研人员则更加关注教育和综合医院两类设施（图6）。在创新需求方面，规划从梦想小镇未来潜在的互联网创业类型、特征进行分类研究，提出不同互联网创业的空间和配套组织要求，如利用四无仓库的改造，采取车库咖啡、You+公寓和创意工厂等模式。在创业配套方面，小镇可提供风投、律师事务所、路演中心、咖啡吧和创业公寓等，以满足年轻创业群体的多元创业需求（图7）。

由于梦想小镇需要充分借力浙江大

在小镇建设运营阶段，首先要注重发挥创业人才和创业项目的磁极效应，加快集聚创业资本，同时借力资本的纽带作用，带动人才项目落户，从而推动

图 5 梦想小镇空间布局规划图

图 6 不同创业群体的公共服务设施需求调查分析图

图7 梦想小镇创业模式与配套分析图



图8 梦想小镇创业创新生态圈示意图

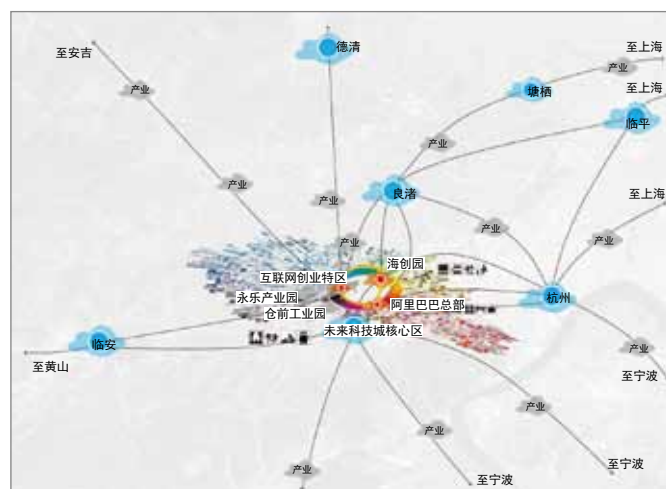


图9 梦想小镇与周边地区创新联系示意图

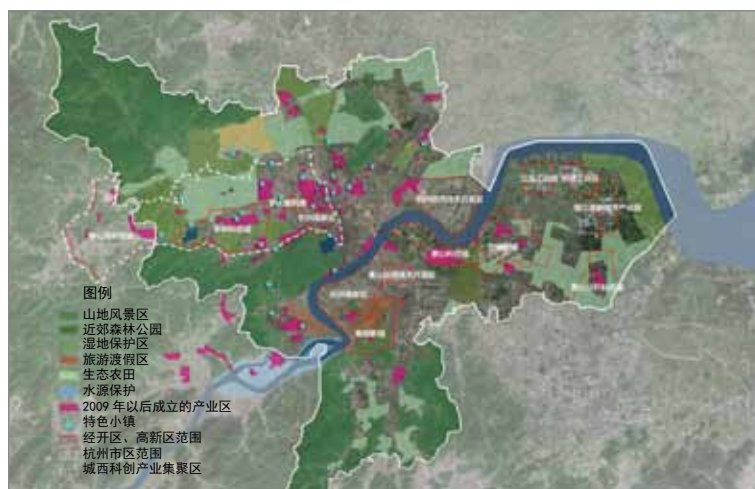


图10 杭州产业园区与特色小镇分布示意图

“资智”的良性互动，实现“化学反应”。其次，大力培育孵化平台，积极引进各类孵化服务机构，引导股权机构搭建孵化平台，为企业提供专业化、市场化和多样化的新型孵化服务。为避免陷入传统政府主导园区的招商乏力、运营欠缺的困境，应以市场为导向，主动搭建“融资融智”平台，引入U+、36Kr、苏河汇、阿里百川和蜂巢等一系列具有运营实力的平台。通过平台集聚互联网创业企业，鼓励电子商务、软件设计、集成电路、信息服务、大数据、云计算、网络安全和动漫设计等方面的企业创新与孵化。最后，通过提供一站式服务，将梦想、资本、人才与服务无缝对接，实现完整

的自我创业链条，并在配套政策方面推出相关优惠，如办公场所3年免租等。同时，针对初创企业，引导基金与机构合作，定制金融产品，并提供政府购买服务进行多方位扶持。

3 功能外溢与区域拉动阶段：“点面和合”“以点带面”

杭州梦想小镇的成功不仅是区域发展阶段的必然选择，更重要的是小镇本身也是开放的、流动的，能不断与周边要素交流，如与周边传统工业区、大学和龙头企业等片区的“点面和合”。与此同时，梦想小镇不断扩大自身功能外

溢与辐射，对未来科技城、杭州城西地区的发展也起到了“以点带面”的拉动作用，如对区域重大基础设施的布局。这些区域层面的外溢和拉动，反过来也将小镇融入到了整个城市的发展格局中，与杭州整个城市发展转型“捆绑”在了一起，逐步建立起了一种更加稳定和可持续的发展模式（图9，图10）。

3.1 “点面和合”，建立梦想小镇功能拓展区

规划按照“有核无边、辐射带动”的思路，以梦想小镇为“点”，以周边区域为“面”，积极打破梦想小镇与周边区域在空间、配套、产业、政策和招商等方

面的隔膜,构筑起全景式的“孵化—加速—产业化”产业链条和企业“迁徙图”。对于梦想小镇孵化出来的项目,积极推介到周边科技园和存量空间中去加速和产业化,而小镇腾出来的空间可以继续引入价值更高、创新性更强的项目进行孵化,这样就基本形成了持续滚动开发的发展路径。目前,梦想小镇周边有15个产业园正在申报小镇拓展区,未来它们将在梦想小镇品牌和政策的支撑下逐步向新型孵化器与加速器转型,其中一些传统产业园的手游村、电商村、健康产业村和物联网村已经初步成型。例如,“遥望网络”是梦想小镇第一个孵化成功的项目,其在孵化后搬入了未来科技城的绿岸科技园继续进行产业化。目前,“遥望中国”手游基地一期1.8万平方米已经投入使用,30余家手游合作伙伴已经入驻,初步形成了手游产业集聚中心。

3.2 “触媒效益”, 拉动区域重大基础设施布局

除了带动周边传统产业园和村镇发展外,梦想小镇的品牌效益也为未来科技城、杭州城西地区融入杭州主城区起到了重要的触媒作用。首先,体现在争取区域重大交通资源方面。以梦想小镇基地北侧的宣杭铁路仓前站为例,在2017年7月公布的《杭州城西科创大走廊综合交通规划方案》中,杭州西站拟选址在仓前站,规划为一座铁路、公路、航空、地铁和水运等多种交通方式无缝对接的大型综合交通枢纽,将成为继萧山机场、火车东站之后杭州第三大交通枢纽。这种重大设施的布局将加速未来科技城、青山湖科技城等片区与杭州主城区的一体化,并将梦想小镇融入到长三角这一更大的发展平台中,使区域人才、资本和技术等创新要素更加便利地与梦想小镇形成流动。其次,在都市交通方面,杭州的3号、5号和7号地铁线也将延伸到未来科技城地区,城市有轨电车、快速道路和公交网络等将得到加密和延伸,城市对外交通将更加方便。

3.3 “以点带面”, 为城市发展模式提供新样板

如果说梦想小镇对重大基础设施布局的影响是显性的,那么以梦想小镇、海创园等为代表的一批新型创新空间对杭州整个城市的发展方向、模式和路径带来了一种新探索,是一种对城市整体格局的隐性影响。从城市产业、空间发展历程看,杭州经历了从围绕西湖发展城市服务业、文化创意到跨江发展高新区和大工业区的发展模式。随着中国经济发展进入新常态,杭州以互联网为代表的信息经济带来了经济社会的一系列深刻变化,新技术、新产品、新业态和新模式的投资机会大量涌现,新兴产业、服务业和小微企业的作用更加凸显,个性化、智能化和专业化的生产需求迫切需要城市新的产业与空间组织模式。杭州过去以西湖、滨湖和萧山不断向西发展的“大生产、大生活、大生态”模式,面临向以“小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新、小生态大人文”为特征的特色小镇发展模式转型。以梦想小镇为“点”,为众多乡镇提供了除纯旅游开发、工业化带动或房地产驱动外的另一条路径,也为杭州向西发展提供了一种新的发展模式,即以信息化为动力,以人的城市化为根本的新型城镇化之路,创新了城市发展与产业布局模式,是杭州建设城西科创大走廊^③的重要引爆点。

4 结语

“大众创业,万众创新”,是我国实现产业转型升级、转变发展方式和优化就业环境的重要举措。作为浙江100个特色小镇的先行试点,梦想小镇已经具备了互联网创业小镇和天使小镇两大特色。互联网创业小镇重点鼓励和支持创业者们创办互联网相关领域的各类企业;天使小镇则集聚天使投资基金、股权投资机构和财富管理机构,着力构建覆盖企业发展初创期、成长期和成熟期等各个不同发展阶段的金融服务体系。梦想小镇由于准确契合了

社会发展和进步最前沿的需求,成为名副其实的具有典型示范意义的特色小镇。本文总结了梦想小镇全流程规划的实践与经验,以期为国内其他特色小镇的规划实施提供借鉴:一是在特色小镇的选择与策划阶段,小镇应结合地区发展要素,因地制宜地确定小镇规划主题、范围及时序等,避免无中生有、硬规划出一个“特色小镇”,这是确保小镇可持续发展的前提。二是在特色小镇的规划编制与开发阶段,应紧紧围绕人的使用需求,创造不同群体的日常生活和创业场所,处理好自然生态、历史保护与小镇开发的关系。三是在特色小镇的功能外溢与区域拉动阶段,将小镇融入区域发展,在不断扩大自身辐射与带动作用的同时,逐步建立起一种更加稳定和可持续的小镇发展模式。■

[注 释]

- ① 在每千就业人口中,城西科创产业集聚区“国千”“省千”人数约2.03人,中关村“国千”“省千”人数约0.57人;城西科创产业集聚区海外引进人才约9.56人,中关村海外引进人才约0.66人。
- ② 《浙江省人民政府关于加快特色小镇规划建设的指导意见》(浙政发[2015]8号)提出所有特色小镇要建设成为AAA级以上景区,旅游产业类特色小镇要按AAAAA级景区标准建设。
- ③ 2016年杭州市府办“一号文件”《关于下达杭州城西科创大走廊规划建设重点任务的通知》,明确了2016年城西科创大走廊建设的主要工作任务和责任单位,也已写进了浙江省的政府工作报告和“十三五”规划中。

[参考文献]

- [1] 王永昌. 小镇大梦想 创业大舞台——关于梦想小镇、特色小镇建设的若干思考[J]. 浙江经济, 2015(13): 10-15.
- [2] 马小晶. 从民间创新到复合创新的跨越——以杭州城西科创产业集聚区规划评估和战略为例[J]. 城市规划通讯, 2015(24): 15-16.
- [3] 王吉勇, 朱骏. 不同空间维度下的众创空间供给模式及规划探索[J]. 城市规划, 2016(9): 24-30.

[收稿日期] 2017-11-20

互联网时代特色小镇要素流动与产业功能优化

□ 席广亮, 甄 峰, 罗桑扎西, 席晓东

【摘 要】互联网带来的资本、市场、创新、人才和社会流动性变化,对特色小镇的要素集聚与产业转型发展具有极强的促进作用。文章在分析互联网对资本和市场供需匹配、开放式创新生态与流动性社会构建影响的基础上,以浙江海宁皮革时尚小镇为例,探索互联网与传统块状经济融合发展路径,提出“互联网+创意设计创新”“互联网+商贸服务”“互联网+休闲体验”等业态发展方向,并从虚实要素融合、用地混合的角度出发,对互联网时代皮革时尚小镇的功能布局提出引导策略和布局建议。文章的研究对特色小镇内涵式发展和质量提升具有一定的借鉴作用。

【关键词】互联网; 开放式创新; 流动性社会; 功能空间; 皮革时尚小镇

【文章编号】1006-0022(2018)01-0030-06 **【中图分类号】**TU984 **【文献标识码】**B

【引文格式】席广亮, 甄峰, 罗桑扎西, 等. 互联网时代特色小镇要素流动与产业功能优化 [J]. 规划师, 2018(1): 30-35.

Elemental Flowing And Industrial Function Optimization Of Characteristic Towns In The Internet Era/Xi Guangliang, Zhen Feng, Luosang Zhaxi, Xi Xiaodong

[Abstract] In the Internet era, the change of capital, market, innovation, talent and society have a strong impetus on the clustering of elements and transformation of industries in characteristic towns. By analyzing the Internet effect on the supply and demand of capital and market, the opening innovation eco-system and the mobility society, the paper takes the leather fashion town of Haining county, Zhejiang as an example, explores the integration path of Internet and traditional economy, puts forward the development trend of Internet+creative design, Internet+business services, and Internet+leisure experience. Then, the paper makes a suggestion on the layout planning of leather fashion town from the viewpoints of elements clustering and mixed land-use. This research has some reference to the connotation development and quality improvement of characteristic towns.

[Key words] Internet, Opening innovation, Mobility society, Functional space, Leather fashion town

0 引言

在“知识社会 2.0”的推动下,信息通信技术应用和互联网平台得到快速的发展,一方面催生了新的业态,另一方面互联网与传统行业深度融合,持续影响着社会经济形态的演变。作为一种新的社会经济发展模式,互联网在资源优化配置、供需关系匹配、社会互动联系及经济功能整合等方面发挥着重要的作用,尤其是电子商务、智慧交通物流和互联网金融等业态的发展,极大地改变了商品、服务、资本和技术

的流动性。信息技术和互联网逐渐成为内生要素,影响着企业的地域空间组织,影响着城镇职能和就业结构的改变,带来了生产性服务的灵活布局,以及城镇空间要素系统的弹性组织、灵活布局和流动性变化^[1]。

立足于新型城镇化建设、供给侧结构性改革等要求,浙江、江苏等地区率先开展特色小镇建设,旨在通过建设一批产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美,兼具旅游与社区功能的特色产业小镇,促进经济新常态下区域和空间的创新发展^[2-3]。互联网和信息技术向传统产业的渗透,以及智慧产业的发展,

【基金项目】 国家自然科学基金项目 (41701178、41571146)、江苏省自然科学基金项目 (BK20170639)、江苏省科技重点研发计划项目 (SBE2015710009)

【作者简介】 席广亮, 南京大学建筑与城市规划学院助理研究员。

甄 峰, 南京大学建筑与城市规划学院教授、博士生导师。

罗桑扎西, 南京大学建筑与城市规划学院博士研究生。

席晓东, 助理规划师, 现任职于南京大学城市规划设计研究院有限公司。

为特色小镇的要素流动与创新产业的功能集聚提供了重要支撑。在生态环境、宜居社区营建的基础上,浙江、江苏等地区利用自身的“块状经济”、山水资源和历史文化等独特优势,通过互联网和信息技术来提升特色小镇的要素流动与汇聚能力,培育互联网经济以及互联网与传统行业结合的特色产业小镇。

本文在解析互联网对特色小镇要素流动与集聚作用的基础上,以浙江海宁皮革时尚小镇为例,探索互联网与传统“块状经济”融合发展的路径,以期为特色小镇内涵式发展和质量提升有所借鉴。

1 互联网对特色小镇要素流动与集聚的作用

互联网、信息技术对特色小镇的要素流动与集聚具有积极的促进作用。互联网与交通、能源等基础设施网络的结合,在改善基础设施要素流动性的同时,促进了特色小镇与其他区域之间资本、市场、技术、人才及创新等要素的互动和空间匹配,以实现高端要素向特色小镇的流动和汇聚,为本地流动性社会关系构建、创新空间拓展等提供支撑。

1.1 促进资本与市场供需的空间匹配

特色小镇的建设与发展,无论是以浙江为代表的“块状经济”转型发展模式,还是江苏等地区吸引新兴经济集聚的模式,都需要巨大的资本和市场要素支撑。尤其是由传统“块状经济”主导的特色小镇建设,需要通过供给侧结构性改革来推动要素优化和产业转型升级,而互联网为特色小镇的供给侧结构性改革提供媒介催化作用^[4]。借助互联网的互联互通功能,可引导资本、市场的供给和需求在空间上快速精准匹配,以促进特色小镇资本和市场的流动与集聚:一方面,发挥移动互联网时代的众筹作用,吸引风险投资者和社会资本向特色小镇流动,并与本地传统优势产业的创新机构或创业型企业结合,推动传

统经济的转型升级和高端化发展;另一方面,依托互联网时代的电子商务和共享经济,促进特色小镇的优势资源和产品与市场对接,直接面向消费者进行产品与服务的信息传播,拓展了市场渠道,并使营销多元化,提升了特色小镇的经济和产品市场的流通性。

根据经济学的一般规律,资本的密度和集聚状况反映了空间开发利用的效率,并对空间形态和业态功能组织产生影响,因此吸引外部资本的流入成为特色小镇空间整合和功能提升的重要路径。在特色小镇建设中,可充分体现互联网在金融资本要素优化配置中的价值,借助互联网的媒介作用来促进风险投资、社会资本与特色小镇空间的匹配,以促进基础设施和宜居社区建设,除此之外还要注重风险投资与智慧产业、互联网经济等功能的匹配,形成资本与城镇传统特色产业结合的创新优势。围绕本地优势产业集群,通过社会资本与休闲旅游、创客空间等功能空间的匹配,营造特色小镇的高品质生活与创新产业空间。

商品流通不足与缺乏市场机会往往成为城镇经济发展的重要制约因素,互联网为特色小镇打破了市场与商品流动性的限制,并与资源要素市场和消费者之间的匹配提供重要的途径。尤其是电子商务平台与传统产业的结合,实现了特色小镇本地产品与外部市场的直接互动与快速匹配,在特色小镇现有产业发展基础上围绕互联网流通拓展了电子商务、商务办公、现代物流和商品服务等业态功能。

1.2 打造开放式创新生态系统

所谓的开放式创新,就是在不同个体或组织之间,基于有目的的知识流动而进行的分布式创新过程^[5]。早在2003年,Chesbrough就提出了开放创新理论,强调企业组织应从封闭的创新转向内外部协同的创新模式,并构建内外部结合的开放创新组织体系^[6]。互联网为

创新的核心要素,人力资本的高效流动为创新提供支撑,高效流动的人力资本的地方嵌入,有助于地方空间对外部高端人力资本和创新要素的集聚,使得地方形成开放式创新的功能场所。这些功能场所往往以众创空间、联合办公空间、创意工坊等空间形式在特色小镇出现,并具有内外部创新人才高度流动、创新活动密集、产学研高度结合等典型特征^[7]。创新人才和创新机构与特色小镇本地产业经济的结合,在促进全球(区域)与地方互动的创新资源网络形成的同时,有利于打造开放式的创新生态系统,以提升特色小镇产业的技术能力、科创文化和资源整合能力。

对于传统由“块状经济”主导的特色小镇,可通过打造开放式创新生态系统,着力吸引互联网、大数据、人工智能等外部创新要素的流动与汇聚,并与本地的传统优势产业结合,形成具有高度创新性和活力的实体经济,引导本地的产业链由加工制造向创新研发、技术孵化、时尚设计和产品服务等功能转变与拓展,来支撑特色小镇构建现代化的经济体系。此外,还可通过互联网的創新联系作用,将特色小镇的“块状经济”融入区域性的创新网络,协同发展,在创新要素的互动与流通中提升特色小镇在区域价值链中的地位。

对于生态环境和旅游资源优势明显的特色小镇,可通过互联网平台引导特色小镇开放式创新生态系统的形成,进而吸引电子商务、互联网金融、智慧物流及科技创新等创新服务功能和要素的流动。可利用流向特色小镇的创新服务要素与特色小镇良好的生态资源、休闲旅游、宜居社区等功能的结合,进一步培育众创空间、电子商务园区、时尚设计工坊、联合办公空间及科技创新平台等开放式的创新空间及其网络(图1)。

1.3 构建特色小镇的流动性社会

农业、工业时代的城镇以农业生产服务和加工制造功能为主,并呈现出

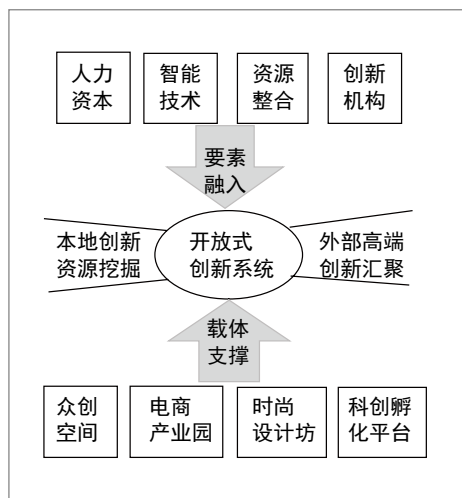


图1 开放式创新生态系统示意图^[8]

一种相对固定的社会结构和经济组织状态，其功能空间表现出僵化、封闭和固定的特征，不利于生产、生活要素的流动以及社会运行效率的提升。进入互联网和信息时代，城镇的封闭性被打破，人口、资本、信息及创新等要素的流动性持续加强^[9]，尤其是生活的流动性和社会的流动性，呈现出流动性社会的特征，并对城镇的社会结构和组织形态产生变革性的影响。对于特色小镇而言，互联网和信息技术的广泛介入，在促进本地场所空间 (Space Of Places) 向流动空间 (Space Of Flows) 转变的同时^[10]，带来了时空要素的高度压缩。强化特色小镇与外部社会的联系，对于特色小镇的生产资源配置、社会结构和区域分工优化具有积极作用。

互联网时代通过构建特色小镇的流动性社会，一方面有助于特色小镇形成富有创新力和多元化发展的社会网络，这种流动性社会网络具有开放性、流动性和异质性的特点，可以促进各类要素的自由流动与集聚；另一方面流动性的社会可以全面提升特色小镇的运行效率，包括流动性的社会服务模式、高效的社会运行管理及高度集聚的生产性服务经济，提升特色小镇的社会经济活力。

在流动性社会的支撑下引导特色小镇的功能空间融合发展，需构建产业、居住和休闲活动等不同功能空间之间的流动性支撑体系，促进特色小镇形成产

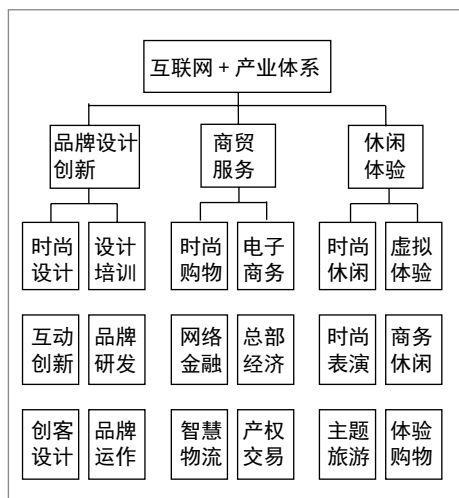


图2 “互联网+”产业体系构成示意图

城景高度融合的发展态势。同时，还需打造具有高度流动性社会特征的共享空间，为高端产业的创新和服务要素集聚提供场所，并成为展示特色小镇活力与形象的窗口，建立起特色小镇与其他区域联系的重要平台。

2 互联网时代海宁皮革时尚小镇产业体系构建

互联网带来的资本、技术、创新和社会的流动性，以及高速交通网络的完善，对特色小镇业态高端发展具有积极的推动作用^[11-12]。2015年，浙江省正式提出特色小镇建设目标，海宁皮革时尚小镇入选浙江首批特色小镇创建名单，并得到了相关土地和财政政策的支持。在海宁皮革加工制造的块状优势产业基础上，如何利用交通区位和政策优势，促进互联网与皮革产业融合发展，引导海宁皮革城由传统单一业态的专业市场向高端品质、时尚业态和休闲体验等功能空间转变，构建具有国际影响力的“互联网+皮革时尚”特色产业体系，是海宁皮革时尚小镇建设需要考虑的重点。

2.1 海宁皮革产业发展现状与特征

海宁地处杭嘉湖平原地区，是中国历史上较早进行皮革加工生产的地区。改革开放后，海宁皮革业进入了快速发展阶段，行业整体规模不断扩张，逐步

形成以皮革服装、毛皮服装和皮革沙发为主导的“块状经济”，并逐渐向集群化方向发展。自1994年开始，海宁依托皮革加工制造的产业基础，拓展皮革专业市场功能，建成了海宁中国皮革城。经过20多年的发展，海宁中国皮革城已经成为中国皮革时尚产品的集散中心，年交易额超过150亿元，其功能逐渐由早期的皮革批发零售转变为集总部经济、休闲购物、时尚消费、时尚设计和品牌运作等功能于一体的皮革商贸基地与时尚中心。2015年，海宁在皮革商贸城的基础上提出建设皮革时尚小镇的目标。

从时尚产业链不同环节的要素集聚角度审视，海宁皮革时尚小镇产业发展特征为：①上游时尚设计与研发环节，目前时尚创意人才培养机构、设计研发机构及品牌资产运作机构尚处于起步发展阶段。②中游时尚生产环节，具有时尚产业园、生产外包体系和批发市场等功能，但相关的行会组织、时尚会展等发展相对滞后。③下游时尚消费环节，在实体零售批发的基础上，开始拓展线上线下互动的商贸和流通业，但线上线下消费体验、个性化消费服务体系尚未建立。总体上，海宁皮革产业发展处于综合商贸向高端时尚、个性化品牌转变的阶段。

2.2 产业发展思路和路径

为了更好地引导海宁皮革产业向高端时尚、个性化品牌方向转型，海宁皮革时尚小镇产业发展应在整合现有业态、资源的基础上，发挥互联网技术促进时尚要素流动汇聚的作用，引导创新、资本、时尚及人才等要素向皮革时尚小镇集聚。重点通过互联网和电子商务平台的打造，强化本地品牌塑造、创意设计和全球性时尚创新要素的流入，培植时尚创意设计中心、时尚发布中心、时尚品牌管理中心和电子商务等功能空间，全面提升皮革时尚产业层次。

海宁皮革时尚小镇的产业发展路径设计，要依托互联网带来的时尚和创新要素，实现个性化、定制化、时尚化、

休闲体验化发展。首先,促进时尚产业链条化发展,在现有皮革加工、综合商贸的基础上,引导互联网、电子商务、创意设计与皮革时尚功能的融合,向时尚设计、时尚培训和品牌运作等方向拓展,积极拓展电子商务、总部经济和商务办公等功能。其次,借助互联网来搭建皮革时尚产品的个性化定制平台,促进高端时尚、个性化需求市场和消费的流动;通过皮革时尚产业链的拓展和完善,立足本土皮革时尚品牌,结合现代时尚消费需求,打造个性化、定制化、多元化的时尚产业。最后,结合信息时代居民休闲消费及生活体验的诉求,通过数字化时尚文化展示、虚拟商城、线上线下互动等技术与海宁皮革时尚商贸业态的结合,促进传统时尚购物消费模式向生态休闲和时尚体验转型,强化传统商业与水绿空间、商业旅游、文化休闲的融合。

2.3 “互联网+皮革时尚”产业功能构建

海宁皮革时尚小镇的产业发展基于产业发展基础,通过产业整合和时尚要素汇聚,走产业链条化、个性定制化、休闲体验化的发展路径,促进互联网、信息技术与皮革时尚产业的融合发展,构建以“互联网+品牌设计创新”、“互联网+商贸服务”和“互联网+休闲体验”为主导的皮革时尚产业体系(图2)。

2.3.1 “互联网+品牌设计创新”功能

(1) 以现有皮革时尚产业为基础、以构建互联网时代开放式创新生态系统为导向,通过互联网促进本地时尚创新资源与全球范围创意创新要素的互动交流,重点拓展时尚设计、时尚设计培训、时尚品牌关联产业等功能,着力塑造皮革时尚设计品牌,在促进传统的皮革商贸产业高端化发展的同时扩展海宁时尚产业的创新内涵。

(2) 营造互联网时代的开放式创新和时尚设计环境,着力引导时尚设计人员、资源在皮革时尚小镇的集聚,并打造时尚创意设计中心、时尚创客空间等

时尚设计平台。打破现有企业孤立设计研发的模式,构建企业间联合设计研发平台并建设时尚设计中心。以国内知名皮革企业设计研发团队为龙头,以中小企业为主体,鼓励企业利用设计中心丰富的创新资源,建立自有设计力量;组织国际知名品牌,如古驰等设计师团队定期在设计中心开展交流、分享和展览等活动,或通过互联网线上方式高效便捷地指导国内企业设计创新。引进国内外有较强研发能力和成熟营销网络的高端创意设计团队与设计中介机构,搭建技术转移、成果转化和产业化的重要平台。充分发挥“互联网+”时代大众创新、万众创业的政策机遇,建设创客空间、生态创客社区与国际国内各大设计高校社会实践基地等载体,集聚皮革、服饰等时尚行业的个体和团队创客,培育具有本土特色和国际影响力的设计大师,提升时尚品牌的影响力。

(3) 引入全新的设计体验模式,打造交互式体验社区,通过让消费者参与时尚产品的设计、加工制作过程,满足个性化、体验化的消费需求,通过创新组织模式整合具有突出特色的企业品牌、设计团队;通过建设时尚发布中心和时尚品牌运行中心载体,营造以时尚皮革产业为核心的多功能CBD,加速皮革产业转型升级,建立起充满活力的品牌研发培育基地。

2.3.2 “互联网+商贸服务”功能

借助互联网、智慧城市等技术手段,实现互联网与传统商贸等产业功能的结合,重点通过打造电子商务交易平台、智慧购物中心、厂店总部基地及电子商务创业园等平台,培育壮大会议会展、总部经济、电子商务、时尚购物消费、智慧商务金融及行业协会等功能。通过互联网解决外部资本、市场与本地时尚消费品之间的供需匹配问题,建立高度发达的物流系统和消费快速反应系统。

首先,促进互联网、电子商务与传统皮革商贸产业的互动发展。在细分市场的基础上,构建面向企业和个体客户

的B2B平台、面向个人消费者的交易体验平台,加大与国内外成熟电商平台的合作,积极打造国内外知名的皮革时尚产品网络交易平台,拓展皮革时尚产品的市场联系网络。其次,集聚互联网金融、智慧物流业态功能,为企业提供更加便捷有效的互联网金融和物流服务,为时尚产业高端化提供资本支持,增强时尚产品集散、仓储配送、流通加工和信息服务等物流功能。再次,着力打造“互联网+”行业协会基地,通过网络平台与线下园区的结合,建立线上线下交流社区、协会基地,为时尚行业创意交流、人才流动和创意产权交易提供平台,并集聚时尚设计人力资本,推动时尚产业的高端化发展。最后,整合市场资源,面向时尚产业配套完善会议会展功能,为皮革时尚产品的信息发布、商贸流通、知识产权交易等提供服务。

2.3.3 “互联网+休闲体验”功能

通过本地优势产业与生态环境的结合,进一步彰显特色,重点利用皮革时尚小镇的河网、片林等生态环境优势,融合城市深厚的文化底蕴,以营建互联网时代流动性社会为导向,重点发展面向时尚体验、时尚消费的特色餐饮,时尚休闲娱乐,时尚文化演艺等功能。

将互联网、数字化技术融入时尚休闲体验空间的营造中,重点拓展设计体验、体验消费和时尚演艺等功能,提升皮革时尚小镇的消费品质、艺术氛围和自由创意的环境。引导传统商贸城向综合体、开放流动空间和时尚特色消费街区转变,并借助互联网、智慧化的手段,拓展主题购物旅游、智慧商业休闲功能,建构皮革时尚小镇流动性消费社会,营造多元化、高度流动的休闲消费空间。

3 海宁皮革时尚小镇功能布局引导

3.1 功能空间发展策略

(1) 依托互联网、信息技术来整合、提升商贸核心功能区价值。海宁皮革时尚小镇在现有优势产业集群的基础上,



图3 海宁皮革时尚小镇功能布局图



图4 海宁皮革时尚小镇重点项目布局图

融入互联网、电子商务等要素,打造时尚线上销售平台、时尚创新交流平台和会展交易平台,拓展电子商务办公、在线商贸城等功能,为核心商贸的市场流通和对接提供支撑。

(2) 着力培育时尚创新主导的功能空间。海宁皮革时尚小镇利用互联网营造开放式创新生态,并建设厂店总部基地、创客空间、电子商务创业园、交互式体验社区和时尚设计街区等创新功能空间,为时尚产业的人才、资本、技术和创新要素集聚搭建空间载体^[13-14],吸引国内外顶尖的时尚设计、时尚创意、时尚品牌知名企业和高端人才,将小镇打造为全球知名的时尚品牌基地和设计中心。

(3) 积极拓展时尚体验与生态休闲功能空间。海宁皮革时尚小镇通过打造时尚体验、生态休闲功能空间来提升活力和品质,完善时尚设计中心、时尚发布中心和时尚学院等平台建设,营建独特的时尚体验区,并在自然生态景观设计中融入新锐视觉艺术,形成自然生态和时尚共生的生态休闲旅游区。

3.2 功能空间布局引导

根据互联网与时尚产业融合发展的需求,以及“互联网+品牌设计创新”“互联网+商贸服务”“互联网+休闲体验”

三大业态发展方向,考虑到现状空间发展基础,海宁皮革时尚小镇进一步落实空间功能分区,着力打造时尚产业核心区、皮革时尚文化主题公园和厂店总部基地等功能区(图3)。

(1) 时尚产业核心区以皮革城总部和电子商务产业园为主体,积极建设电子商务创业园、智慧中心、时尚设计学院、时尚品牌运营中心、时尚设计中心、时尚发布中心、时尚会展中心及时尚奥特莱斯等设施,形成时尚商贸、流通与创新功能板块,引导资本、创新、价值向时尚核心产业区流动和集聚,打造线上虚拟商城与线下实体商贸功能融合的空间。

(2) 皮革时尚文化主题公园,以生态休闲和时尚体验为主导业态,打造时尚庄园、时尚设计工作坊等空间载体,重点建设时尚设计体验、时尚消费体验和时尚演艺等项目,并完善疗养、生态休闲等功能项目,营造创新、开放、生态、活力的功能空间,为高端设计人才工作、创意交流以及个性化时尚消费体验活动提供平台。

(3) 厂店总部基地采用“互联网+商务服务”的模式,打造集总部办公、电商配送、品牌研发培育、个性化定制生产等于一体的功能板块。同时,根据海宁皮革时尚小镇产业、居住生活、生

态休闲和商贸服务融合发展的空间导向,配套生态居住、时尚休闲农业、生态休闲农业、配套服务及生产基地等功能空间。

在功能空间分区的基础上,结合“互联网+时尚产业”的引导方向,进行具体的建设项目策划(图4)。重点培育时尚设计、时尚发布、品牌运营、智慧中心和时尚会展等时尚中心,建设时尚产业协作基地、电子商务创业基地和国际化品牌总部基地等,打造电子商务交易、智慧物流、时尚创新交流和时尚互动社区等网络支撑平台。

4 结语

互联网对于促进资本和市场要素空间匹配、营造开放式创新生态,以及构建流动性社会环境具有重要的意义。优势产业集聚型的特色小镇,可以充分发挥互联网在汇聚外部要素流、优化资源配置、整合价值链及提升创新能力方面的作用,引导小镇从传统单一性功能空间向集高端生产商贸、创新创业、活力社会和生态宜居等功能于一体的空间转变。在特色小镇的规划建设实践中,需要更加强调空间发展的质量,通过网络来强化其与外部区域的互动联系,促进

虚拟要素与实体功能空间的融合,全面提升特色小镇的发展内涵和影响力。■

[参考文献]

- [1] 席广亮,甄峰. 互联网影响下的空间流动性及规划应对策略[J]. 规划师, 2016(4): 11-16.
- [2] 赵佩佩,丁元. 浙江省特色小镇创建及其规划设计特点剖析[J]. 规划师, 2016(12): 57-62.
- [3] 李敢. 舒适物理论视角下莫干特色小镇建设解析——一个消费社会学视角[J]. 城市规划, 2017(3): 61-66.
- [4] 罗翔,沈洁. 供给侧结构性改革视角下特色小镇规划建设思路与对策[J]. 规划师, 2017(6): 38-43.

- [5] West J, Salter A, Vanhaverbeke W, et al. Open Innovation: The Next Decade[J]. Research Policy, 2014(5): 805-811.
- [6] Chesbrough HW. The Era of Open Innovation[J]. MIT Sloan Management Review, 2003(3): 35-41.
- [7] 冯静,甄峰,王晶. 信息时代城市第三空间发展研究及规划策略探讨[J]. 城市发展研究, 2015(6): 47-51.
- [8] 蔺雷,吴家喜,秦珞涵. 基于人力资本的嵌入式开放创新: 理论内涵与政策启示[J]. 技术经济, 2014(5): 10-16.
- [9] 甄峰,翟青,陈刚. 信息时代移动社会理论构建与城市地理研究[J]. 地理研究, 2012(2): 197-206.
- [10] 孙九霞,周尚意,王宁,等. 跨学科聚

焦的新领域: 流动的时间、空间与社会[J]. 地理研究, 2016(10): 1801-1818.

- [11] 蒋如愿,孙秀睿,石宇. 山东省平度市特色小镇规划研究[J]. 规划师, 2016(增刊2): 126-130.
- [12] 席广亮,甄峰,沈丽珍,等. 南京市居民流动性评价及流空间特征研究[J]. 地理科学, 2013(9): 1051-1057.
- [13] 席广亮,甄峰. 基于可持续发展目标的智慧城市空间组织和规划思考[J]. 城市发展研究, 2014(5): 102-109.
- [14] 甄峰,席广亮,秦萧. 基于地理视角的智慧城市规划与建设的理论思考[J]. 地理科学进展, 2015(4): 402-409.

[收稿日期] 2017-11-01

[上接第15页] 建设性意见,以期对特色小镇的投资、开发提供理论依据。

(1) 宜选优区域,勿降格以求。

特色小镇的建设应充分顺应山水、契合地貌、有机布局,注重风貌和谐,既要具有鲜明的空间特色,又要保证项目建设和游客体验活动的可行性、安全性,注重对空间形态的整体把握,保障环境品质,强调开放空间、建筑、街道和绿化景观等的协调统一,形成保障特色小镇可持续发展的环境治理与收益共享机制。在小镇选址中,不少开发商受利益驱使,大刀阔斧地“开疆辟土”。这种盲目开发必然造成小镇原生环境的破坏,使小镇形态与地域风貌格格不入,因此选址切勿降格以求,只有“量体裁衣”才能实现小镇与区域发展的协调统一。

(2) 宜资源辐射,勿异地复制。

特色小镇贵在创新,依托著名旅游景区的资源、客源优势已成为特色小镇开发的一条捷径,但归根结底,小镇的建设应以资源要素为基底,打造不同于传统景区观光游览的模式,实现体验型、参与型和享乐型的相结合,集聚创新资源,促进创新驱动。近年来,特色小镇的建设存在“照搬照抄”的现象,甚至出现了国外产品的“高仿品”,一些小镇不惜重金地实施异地复制,从很大程

度上缩短了小镇的生命周期。因此,特色小镇的建设应注重文化重塑,创新理念,符合小镇建设的逻辑起点,在实现小镇长足发展的基础上,带动区域经济和城镇化水平的提高。

(3) 宜精心布局,勿粗放开发。

特色小镇的建设既要突出“特而强”,又要注重“小而美”。对于不少位居偏远地区但风貌独特的小镇来说,交通条件是一块短板。旅游线路的规划、游客的可进入性直接关系到小镇产品的市场化基础,小镇交通和基础设施必须精心布局,切勿“简单粗放”,应充分利用周边已有铁路、公路干线,加密铺设公路路网,并充分利用沟渠打造景观通廊,使交通环境更贴近自然。

(4) 宜市场主体,勿行政指令。

受旅游乘数效应的拉动作用,特色小镇对区域经济的影响日趋凸显。各地政府均实施了积极政策加速特色小镇的建设步伐,政府主导、市场运作和企业为主的运营模式较为盛行。在此过程中,应充分发挥市场运作的能动性作用,在激励相应产业、资金和人才全面进驻的同时,形成小镇建设的产业发展规律和市场化机制。在特色小镇建设启动期,由政府主导基础设施和公共服务设施的建设,拉开小镇建设的序幕,随后

再充分利用民营资本建设经营性设施,保障小镇的顺利运营。■

[参考文献]

- [1] 张吉福. 特色小镇建设路径与模式——以山西省大同市为例[J]. 中国农业资源与区划, 2017(1): 145-151.
- [2] 张鸿雁. 论特色小镇建设的理论与实践创新[J]. 中国名城, 2017(1): 4-10.
- [3] 朱磊,胡静,许贤棠,等. 中国旅游扶贫地空间分布格局及成因[J]. 中国人口·资源与环境, 2016(11): 130-138.
- [4] 李伯华,尹莎,刘沛林,等. 湖南省传统村落空间分布特征及影响因素分析[J]. 经济地理, 2015(2): 189-194.
- [5] 王新越,司武兴. 中国最美休闲乡村空间结构及影响因素研究[J]. 干旱区资源与环境, 2017(4): 195-200.
- [6] 赵佩佩,丁元. 浙江省特色小镇创建及其规划设计特点剖析[J]. 规划师, 2016(12): 57-62.
- [7] 赵慧莎,王金莲. 国家全域旅游示范区空间分布特征及影响因素[J]. 干旱区资源与环境, 2017(7): 177-182.
- [8] 许贤棠,刘大均,胡静,等. 国家级乡村旅游地的空间分布特征及影响因素——以全国休闲农业与乡村旅游示范点为例[J]. 经济地理, 2015(9): 182-188, 207.
- [9] 肖金成. 地级市地位论——兼与撤地强县论商榷[J]. 学术界, 2004(2): 107-120.

[收稿日期] 2017-10-25

规划师论坛

- 1-5 收缩城市的形成与规划启示——基于新马克思主义城市理论的视角 杜志威, 等
- 1-12 重视新常态下我国城市的“紧+缩”发展研究 周 恺, 等
- 1-18 武汉城市圈城市收缩现象研究 刘玉博, 等
- 1-26 东北地区收缩城市的识别分析及规划应对 高舒琦, 等
- 1-33 金融危机背景下农村城镇化地区收缩及规划应对——以东莞市长安镇上沙村为例 秦小珍, 等
- 1-39 精明收缩理论视角下苏南乡村空间发展策略 王雨村, 等
- 2-5 构建我国空间规划体系的总体思路和主要任务 许景权, 等
- 2-12 空间规划体系中的宏观治理与地方发展的对话——来自国家四部委“多规合一”试点的案例启示 何冬华
- 2-19 探索科学的空间规划——基于海南省总体规划和“多规合一”实践的思考 张 兵, 等
- 2-24 基于治理能力提升的空间规划体系构建 谢英挺
- 2-28 美国空间规划体系的构建及启示 蔡玉梅, 等
- 2-35 荷兰国家空间规划体系的构建及横纵协调机制 周 静, 等
- 3-11 “生态修复、城市修补”的思辨与三亚实践 李晓晖, 等
- 3-19 城市棕地环境修复与再开发规划的国际经验 王 慧, 等
- 3-25 城市边缘区“城市双修”规划策略——以天津市李七庄街为例 杜立柱, 等
- 3-31 “城市双修”理念下的生态地区城市设计策略——以宁波小浣江片区为例 倪敏东, 等
- 3-37 河滩棕地生态修复途径与实践 白 杨, 等
- 4-5 城乡规划领域廊道相关研究述评 许从宝, 等
- 4-12 公共政策视角下的综合管廊规划问题及政策应对 郇艳丽
- 4-18 中心城区E类用地中的廊道空间生态规划方法 邢 忠, 等
- 4-26 深圳综合管廊专项规划编制体系与方法 刘应明, 等
- 4-31 天津市城市综合管廊专项规划编制思路与实践 刘 星, 等
- 4-36 山地城市综合管廊布局及选线规划实践 刘亚丽, 等
- 5-5 新型智慧城市七大发展原则探讨 李 昊, 等
- 5-14 沈阳市智慧社区发展评价与智慧管理策略 刘 思, 等
- 5-21 成都市温江区智慧城市规划管理平台建设及作用探讨 丁 睿, 等
- 5-26 日本智慧城市建设案例与经验 沈振江, 等
- 6-5 供给侧结构性改革视角下的城乡规划转型 罗 彦, 等
- 6-11 厦门“降成本”规划供给体系改革策略 何子张, 等
- 6-19 供给侧结构性改革背景下沈阳旧城存量土地规划实践 刘 笑, 等
- 6-26 供给侧结构性改革视角下城市用地功能布局优化策略 赵 力, 等
- 6-32 基于供给侧结构性改革的乡镇总体规划变革响应 张培刚, 等
- 6-38 供给侧结构性改革视角下特色小镇规划建设思路与对策 罗 翔, 等
- 7-5 欧洲城市街区制在中国的适应性研究: 理论与实践 张天尧, 等

- 7-14 新时期下“街区开放”的理论认识及技术探索 李凌岚, 等
- 7-19 路权共享导向的开放街区规划设计策略 卓 健, 等
- 7-26 “小街区规制”——“街区制”的成都实践 沈莉芳, 等
- 7-31 居民主观感受视角下的广州保障房住区空间共享 魏宗财, 等
- 7-38 山地城市中心区街区更新过程中的空间开放与共享 黄 瓴, 等
- 8-5 我国城市灾害韧性评估及其提升策略研究 李 亚, 等
- 8-12 韧性城市理论引导下的城市防灾减灾规划探讨 邴启亮, 等
- 8-18 提升城市韧性的气候适应性规划技术探索 蔡云楠, 等
- 8-25 都市生态圈层结构及韧性演进: 理论框架与广州实证 陈世栋, 等
- 8-31 韧性城市视角下的流域治理策略研究 崔 翀, 等
- 8-38 日本韧性社区营造经验及启示——以神户六甲道车站北地区灾后重建为例 梁宏飞
- 9-5 包容性规划的逻辑起点、价值取向与编制模式 何明俊
- 9-11 包容性发展视角下的城市绿地规划逻辑转换 余 慧, 等
- 9-16 彰显规划关怀的包容性街道规划建设策略 曹根榕, 等
- 9-22 包容性发展理念下的苏州新移民集宿区公共空间营造 李晓晨, 等
- 9-29 广州传统风貌型社区包容性发展的环境微改造 乔 硕, 等
- 10-5 精益求精: 新常态下城市设计管理的应对策略 许霖峰, 等
- 10-10 精细化管理下武汉市控规层面城市设计转型特征和实施途径 谢 波, 等
- 10-17 新制度环境下对接精细化管理的重点地区城市设计——以北京中关村大街地区城市设计为例 祝 贺, 等
- 10-24 城市设计视角下城市规划精细化管理思路与策略 任小蔚, 等
- 10-29 基于精细化思维的城市绿地系统控制性详细规划编制优化途径 李 晨, 等
- 10-37 精细化城市设计与公共空间更新: 伦敦案例及其镜鉴 杨 震, 等
- 11-5 城市品质: 城市规划的新焦点与新探索 罗小龙, 等
- 11-10 大城市老城区宜居品质提升的控规路径 宋金萍, 等
- 11-17 原住民空间融合下的历史文化街区活力提升策略 陆 明, 等
- 11-24 武汉青山老旧社区品质提升的规划对策 王智勇, 等
- 11-30 保障房住区人居环境品质评价与提升策略 魏宗财, 等
- 12-5 《新城市议程》视角下的中国城市总体规划转型 石 崧
- 12-11 城市总体规划“编审督”制度改革下的成都创新 刘继华, 等
- 12-18 地方政府规划的行动取向与政策把持——黄石市2049战略规划与总体规划的比较观察 杨菁丛, 等
- 12-24 东莞城市总体规划的空间治理探索与规划应对 邹 鹏, 等

规划管理

- 1-45 市区分权体制下的佛山近期建设规划实践 朱 墨, 等
- 2-42 城市建设用地规模划定顶层设计的思考 贾 俊
- 2-48 三维城市设计平台建设创新模式思考 王 磊, 等
- 3-43 应然与实然:《城乡规划法》立法的改进和完善 叶 强, 等
- 3-49 多维用地分类体系的理论建构与应用展望 戚冬瑾, 等
- 3-57 武汉市城市设计核心管控要素库研究 姜 梅, 等



- 4-41 “多规合一”规划中的城乡用地分类及其应用 王光伟, 等
- 4-46 基于农村土地股份合作制的半城镇化地区城市更新模式研究——以佛山市南海区瀚天科技城为例 魏立华, 等
- 5-33 协同规划、三维聚合、渐进改革——“多规合一”的工作框架探索 桑 劲, 等
- 5-39 我国城市总体规划生态考量的不足及对策探讨 郑善文, 等
- 5-47 城市非建设用地“控用结合”规划方法及广州市从化新城实践 王 锋, 等
- 6-44 直辖市基层公共服务设施规划技术地方标准与国家标准的比较与启示 孙 艺, 等
- 6-55 《城市地下空间开发利用管理办法》实施综述与制订建议 张 乐, 等
- 6-61 我国乡村规划用地分类标准研究与展望——来自《村庄规划用地分类指南》的实践反馈与思考 褚天骄, 等
- 6-67 整村统筹土地整备工作的政策探索与规划实践 魏秀月, 等
- 7-44 天津滨海新区公共空间规划管理机制研究 王 哲, 等
- 7-49 综合管廊建设的“三级架构”运营模式研究 唐圣钧, 等
- 8-44 基于规划委员会制度建设的城市设计实施路径探索 石春晖, 等
- 8-51 苏州市吴中区“多规融合”目标协调机制建构 孙嘉麟, 等
- 8-57 生态空间的“多规融合”思维: 邻避、博弈与共赢——对广州生态控制线“图”与“则”的思考 何冬华
- 9-35 半城市化地区规划实施的困境与路径——基于深圳土地整备制度的政策分析 林 强
- 9-40 北京大兴区国家集体经营性建设用地入市改革试点探索 舒 宁
- 9-46 基于移动社交平台的规划公众参与方法 牛 强, 等
- 10-44 广州与深圳城市户外广告规划与管理体系研究 邓海萍, 等
- 10-51 重庆市小城镇规划用地标准的适应性探究 蒋 伟, 等
- 11-39 地方政府空间规划的重心偏离与回归 袁 媛
- 11-45 精细化管控下的深圳商业用地建筑密度控制方法 李如如
- 12-30 安徽城市公共服务设施综合规划编制导则思路探讨 吴亚伟, 等
- 12-37 重庆“多规协同”空间规划编制体系实践 王 岳, 等
- 3-84 产城融合理念下煤矿区转型规划策略与实践 于卓玉, 等
- 3-89 乡村绿道休闲产业系统规划实践——以浙江仙居永安溪绿道为例 宁志中, 等
- 3-96 陕南会峪村共生空间的营建探索 黄嘉颖, 等
- 4-95 珠江—西江经济带武宣段产业空间布局策略与实践 毛蒋兴, 等
- 4-101 数字化调查与可视化分析在城镇规划中的应用 周 茜, 等
- 4-109 城市边缘地带空间与功能发展模式——以南宁市安吉花卉公园片区发展策划为例 张晓婷, 等
- 5-53 织造城市: “非历史文化名城”型的老城更新——以汤阴老城为例 杨 超
- 5-59 小城市海绵城市规划实践——以四川省华蓥市为例 卓 想, 等
- 5-66 填海造地产业集聚区的海陆共生规划策略——以蓬莱市西海岸海洋产业集聚区规划为例 张 赫, 等
- 5-71 基于“蓝网”结构的滨水小街区重构解析 周 曦, 等
- 5-77 街道环境整治项目的矛盾与应对——以广州南沙新区金岭路为例 丁寿颐, 等
- 6-73 “旅游+”理念下的巴马县总体规划实践 高 鸿, 等
- 6-79 基于可持续性的宁波慈城私营工业城更新规划方法 谢 晖, 等
- 6-86 大都市生态区社区综合规划思路探讨——以深圳市西丽水库牛成村综合发展规划为例 赵广英, 等
- 6-94 城市旧机场地区土地再开发规划策略——以湛江机场片区概念性规划为例 代秀龙, 等
- 7-77 历史的指引: 空间文脉生成设计逻辑——以石家庄市车辆厂及周边地段城市设计为例 杨 超
- 7-84 基于学生行为特征的大校园规划更新新方法 王伟伟, 等
- 7-91 “多规合一”下的沈阳市中心城区生态保护红线划定 杨 楠, 等
- 8-64 区域产业园区群统筹整合规划方法探索 王兴平, 等
- 8-72 重庆市三大基本空间划定方法与实践 蒋 伟, 等
- 8-78 由被动协调的“三规合一”走向主动统筹的空间规划——以固原市原州区空间规划为例 李宏志, 等
- 8-85 基于综合量化分析的城市街区空间公共化改造——以郑州主城区一般城市街区为例 黄 晶, 等
- 9-52 城市建设强度分区规划支持系统的研发与应用——以宁波市中心城为例 薄力之, 等
- 9-58 成都市双流县海绵城市建设控制性详细规划响应 魏 婷, 等
- 9-64 步行网络修补理念下的旧城中心区城市更新设计策略——以遵义市红花岗区城市更新设计为例 金 鑫, 等
- 9-70 北部湾丽光华侨农场转型发展规划策略 林志强
- 10-89 实施导向下的城市景观风貌规划方法探索 伍 敏, 等
- 10-95 四川天府新区成都直管区低影响开发规划指标体系构建 付韵潮, 等
- 10-101 基于需求导向的城市公共停车场规划方法探讨 刘 曼, 等
- 11-85 南方丘陵地区城市规划地域性应对策略 许乙青, 等
- 11-94 吉首市山地城市双修模式与规划实践 孙燕红, 等
- 1-93 湿热地区开敞空间使用调查及其规划设计启示 江海燕, 等
- 1-99 攀枝花市民商务办公区城市设计的气候适应性探讨 李和平, 等
- 1-105 内蒙古地区召庙文化景区规划设计 徐点点, 等
- 2-90 循水造形——雨洪韧性城市设计研究 周艺南, 等
- 2-98 中美比较视角下的北京市步道系统规划探索 丁洪建, 等
- 2-104 水文化传承视域下城市水利风景区规划探析 马 云, 等
- 3-63 城市地标的视线管控思路与方法——以武汉市黄鹤楼视线保护规划为例 涂胜杰, 等
- 3-71 武汉市中山大道综合整治规划探索 方 可, 等
- 3-78 村镇公共服务设施协同共享配置方法 赵万民, 等

- 11-100 武汉市蔡甸区山体保护规划及管控实施策略 丁 兰, 等
12-42 创新集聚区发展机制及空间对策的实证研究 王纪武, 等
12-49 绿色雨水基础设施规划方法及应用 焦 胜, 等
12-56 城市重点地区线型水域空间微设计策略——以天津市海河中心段水域空间为例 孔俊婷, 等
12-62 老城中心区活力塑造策略——以嘉兴子城为例 王 骏, 等

规划广角

- 1-111 进城务工人员聚居空间与城市区位的关联研究 顾 萌, 等
1-120 基于集合理论和复杂适应性系统理论的村落更新 汪 灏, 等
1-128 基于经济、建设、生态平衡关系的乡村类型分类及发展策略 董 越, 等
2-110 新马克思主义视角下中国新型城镇化的本质特征剖析 王 旭, 等
2-117 控规调整论证角色安排与对策探讨 衣霄翔, 等
2-124 居住住区活动特征识别及影响因素研究 曹 阳, 等
2-131 深圳市生态控制线内社区规划研究 林浩韬, 等
3-102 城市绿色空间热舒适评述与展望 刘滨谊, 等
3-108 我国住区模式转型的是与非 黄明华, 等
3-114 滨海旅游型小城镇控制性详细规划编制研究 吉燕宁, 等
3-120 城市居住用地容积率“值域化”研究 张 鹏, 等
3-127 城市商业规模核心控制指标测定策略研究 王 鹤, 等
3-132 山区乡镇发展特征、问题及规划对策 王智勇, 等
3-139 基于日照计算的城市住宅容积率取值方法研究 陈昌勇
3-144 紧凑理念下的米脂城市空间增长边界划定 吴左宾, 等
4-115 控制性详细规划精细化管理实践与思考 苏茜茜
4-120 省际边界地区城镇化发展路径与策略 李 欣
4-126 TOD 影响下的站点地区空间发展演进与土地利用形态重组 何冬华
5-83 规划是公共政策还是公共愿景?——基于全国80个大中城市总体规划的环境议题的文本分析 田若敏, 等
5-88 基于混合审视方法论的规划空间分析体系与技术应对方案 王 欣, 等
5-95 基于城乡网络连接度的城乡一体化网络规划框架探讨 柳 清, 等
5-101 福利经济学视角下城市存量空间密度调整优化研究 郑晓伟
5-106 城市密集区生态空间识别、选择及结构优化研究 王智勇, 等
5-114 由“单一”转向“复合”的深圳旧工业区更新模式探索 郜 昂, 等
6-100 基于游憩机会谱理论的城市公园体系研究——以安徽省宁国市为例 王 敏, 等
6-106 绅士化视角下苏州古城保护与发展探究 王雨村, 等
6-112 城市公共自行车出行时空特征分析 郭素萍, 等
6-119 中国城市规划领域的知识产出、消费与网络——基于2000~2015年城市规划四大期刊的分析 龙 瀛, 等
6-126 旧工业基地构建新移民社区的建设路径 葛丹东, 等
6-132 乡村居民的就地城镇化意愿差异特征——基于两省21村的调查 李 云, 等

- 7-98 区域城市化的“山—海”差异及其启示 张瑾青, 等
7-105 我国城市开发边界划定模式比较研究 赵之枫, 等
7-112 国家级经济技术开发区的转型路径与机制解析 程 慧, 等
7-119 电商集群导向下的乡村空间分异特征及机制 吴丽萍, 等
8-92 撤县(市)设区不同划界模式对城市空间演变的影响研究 肖 萍, 等
8-98 多层次形态区域视角下旧城住区的演变机制与更新 姚 圣
8-105 住区开放与犯罪: 国外情境下的实证评估与理论剖析 姜 超, 等
9-77 四川省海绵城市试点规划编制实践总结及展望 岳 波, 等
9-85 省级新型城镇化规划文本传递中的流变分析 李东泉, 等
9-92 佛山市顺德区低效工业用地空间绩效评估研究 黄慧明, 等
9-98 “一带一路”倡议下的中国云城市空间布局研究 张昊哲, 等
9-105 基于互联网媒介图像信息的多尺度城市夜景意象研究 李 云, 等
10-107 中德城镇群城镇等级与发展资源差异比较研究 秦梦迪, 等
10-115 基于绿色出行的城市街区影响机理及布局模式研究 郭 亮, 等
10-123 高铁站点周边地区发展与规划策略研究 马小毅, 等
11-106 完善中西部地区城乡规划编制体系的必然与必须 黄明华, 等
11-113 城市再开发中健康影响评估的应用——以美国亚特兰大市环线复兴项目为例 张雅兰, 等
11-120 城市街区空间形态的社会生态评价体系研究 庞乾奎
12-67 社会资本视域下城市更新可持续推进策略 车志晖, 等
12-73 台湾宜兰县存量化发展“三步走”战略及其路径 陈可石, 等
12-80 高铁站区空间形态变化及其应对策略 曹 阳, 等
12-87 全龄共享视角下苏州居家养老模式优化策略 王雨村, 等
12-93 大型保障房住区贫困集聚测度及其发展对策 王承慧, 等

系列专版

- 4-132 居民需求导向的公共体育设施选择与空间布局 张培刚, 等
4-138 宿迁市中心城区养老服务机构选址研究 江玄兵, 等
4-143 非历史文化名城内传统街区的保护更新探索 王海勇, 等
7-126 “多规融合”的宁波市域国土空间规划编制探索 廖 威, 等
7-132 新时期宁波市分区规划编制的创新与实践 王武科, 等
7-137 宁波市区工业用地存量开发空间整合与管控 张 磊, 等
7-142 E-TOD 理念下的都市边缘区轨道交通站点周边开发策略 刘 鹏, 等
7-149 综合管廊规划布局量化评价体系构建及宁波实践 叶晓东, 等
8-112 义乌老城区城市更新策略 方 晓, 等
8-118 沟通式规划在义乌社区提升规划中的实践 张立文, 等
8-123 功能更新视角下的社区环境整治策略——以义乌市凤凰社区提升规划为例 曾志强, 等
11-135 成都历史文化名城保护规划编制创新探索 吴欣玥
11-141 成都市小街区规划研究 彭 耕, 等
11-148 公共政策视角下城市公共设施规划实施评估方法研究——以成都市中心城区公共文化设施专项规划为例 李 果, 等

- 11-154 “城市双修”理念下的历史河道复兴探索——以成都“宜居水岸”工程西郊河、饮马河示范段为例

马 奔, 等

- 12-117 广州城际轨道网络与城市空间结构规划适应性分析及协调策略

张润朋, 等

- 12-124 基于供需平衡的广州市充电基础设施规划探索

卞芸芸, 等

- 12-131 广州站交通枢纽片区交通规划与城市设计一体化规划探究

王其东

ST 专题研究

- 1-50 利用手机信令数据测度城镇体系的等级结构

钮心毅, 等

- 1-57 基于开放数据的西安城市中心体系识别与优化

郑晓伟

- 1-65 基于智能出行大数据的城市空间活跃区分析及其应用

张 健, 等

- 1-73 城市消费行为对商业网点发展的影响研究

刘 炜, 等

- 1-80 基于FCD数据的厦门城市旅游基础设施空间布局

高悦尔, 等

- 1-85 基于城市联系度的武汉城市圈动态发展研究

黄 俊, 等

- 2-54 图片城市主义: 人本尺度城市形态研究的新思路

龙 瀛, 等

- 2-61 基于网络照片数据的城市意象研究——以中国24个主要城市为例

曹越皓, 等

- 2-68 特大城市中心区街道空间品质的测度——以北京二三环和上海内环为例

唐婧娴, 等

- 2-74 街区空间形态对居民步行通行的影响分析

陈 泳, 等

- 2-81 数据如何驱动设计——以回龙观社区品质提升为例

储 妍, 等

- 4-54 “互联网+”引领的传统村落复兴路径探究——以陕西省礼泉县官厅村为例

余侃华, 等

- 4-60 传统村落综合规划的编制与思考——以平潭综合实验区山门村综合规划为例

高 珊, 等

- 4-65 赣州客家传统村落保护与发展策略

许五军

- 4-70 武汉市石骨山村保护更新的困境与路径

陈 渝, 等

- 4-75 基于特征尺度的少数民族特色村寨保护规划实践

王长柳, 等

- 4-82 民宿开发: 婺源县西冲传统村落的保护发展规划策略

闵忠荣, 等

- 4-89 淮盐文化传统村落保护与可持续发展的地域化路径——以江苏盐城市草堰村为例

陈 栋, 等

- 7-55 空间规划实践的重心转移: 从用地协调到共治规则的建立

邓兴栋, 等

- 7-61 面向专项规划整合的空间规划方法探索——以广州市“多规合一”工作为例

黄慧明, 等

- 7-67 多方博弈下的佛山市南海区“多规合一”空间管制实施路径

邱杰华, 等

- 7-72 基于激励发展实施机制的“多规合一”路径探索——以四川省宜宾市南溪区为例

姚江春, 等

- 10-135 城市更新和风貌保护的城市设计与城市治理实践

王 林, 等

- 10-142 新时期苏南典型开发区转型发展关键问题与对策

袁锦富, 等

- 10-148 公共政策导向下重庆市主城区城市更新制度设计与空间策略

王 梅

- 10-153 城市更新形势下日照主城区建设强度研究

韩晓明, 等

- 10-158 “微更新”理念下日照市山海天民俗旅游村更新与改造探讨

丁初敏, 等

域外规划

- 5-143 美国城市设计实施体系及其启示——强化城市设计的诱致性实施路径

林 颖, 等

- 6-139 美国国家风景游径规划实践及其启示

张宇翔

- 9-127 英国“北方经济增长区”战略规划解读及经验借鉴

宗会明, 等

ESSAY 随想杂谈

- 1-142 试论民国时期广州城市规划建设

邹 东

- 3-149 西藏历史文化名城空间要素的文化价值与保护

魏 伟, 等

- 8-144 也谈义乌乡村建设的模式

吴广艳, 等

- 9-134 哲学思维下的“城中村”归宿判断: 从消亡走向重生

陈 林, 等

- 9-140 长株潭城市群生态绿心地区总体规划的“荣”与“伤”

张瑞霞, 等

EDUCATION 规划教育

- 8-138 强化工具理性的城乡规划思维训练体系探索与实践

雷 诚, 等

- 12-144 英美城市设计教育解读及其启示

戴冬晖, 等

- 12-150 精准定位下目标导向性的住区规划教学研究

史北祥, 等

APPRECIATION 作品赏析

- 1-134 安化县冷市镇特色小镇城市设计赏析

尹怡诚, 等

- 2-137 大连市电动汽车充电基础设施规划探讨

王 欣

- 2-145 包头市中心城区慢行系统规划设计策略及实践

孙明伟, 等

- 4-148 淄博市海绵城市规划编制思路与策略

魏培峰, 等

- 5-120 县域层面“多规合一”规划探索与实践——以海南省白沙黎族自治县为例

吴小平, 等

- 5-128 绿色生态城区空间规划策略与实践——以河南省鹤壁新区为例

曹 阳, 等

- 5-135 省级陆域生态保护红线划定方法与实践——以全国试点省区广西为例

于 嵘

- 8-130 佛山市养老设施布局规划探讨

朱 墨

- 9-113 城市总体规划实施评估思路探讨——以南宁为例

张月金

- 9-120 绿洲城市滨河景观规划设计探析——以伊犁河湿岛旅游区景观规划设计为例

盛 江, 等

- 10-129 绿野之州: 漳州市郊野公园概念规划

张白石, 等

- 11-127 四川省烟峰彝家新寨乡村旅游扶贫规划与设计探析

孙奎利, 等

- 12-136 田园综合体目标导向下乡村旅游区规划建设——以思良江乡村旅游区规划(2017—2021)为例

袁 媛

“世界城市日”专栏

- 10-60 共享活力环: 城市更新视角下城市内向型空间

活化路径	林 融, 等
10-65 基于边界管控的城乡边缘区空间发展策略探索	聂晶鑫, 等
10-70 从效率到品质: 建构公共休憩空间的珠三角村镇工业化地区城镇更新路径	李建学
10-76 多方参与的综合性城市更新策略与机制探索	张 翀, 等
10-82 基于骑行时空数据的共享单车设施规划研究	邓力凡, 等
11-53 粤港澳大湾区协作治理机制的演进与展望	李建平
11-60 陕西沿黄地区城镇带协同治理策略与实施路径	张军飞, 等
11-66 基于协同创新的广东省城乡规划编制审批改革探析	徐 敏, 等
11-72 城市微型公共空间系统规划管控策略	宋晓杰, 等
11-79 契合城市发展走廊的轨道线路功能带构建策略——以厦门市轨道交通1号线为例	黎洋佟

会议与活动

2-153 “城乡统筹与乡村建设研讨会”在清华大学成功举办	王 青
3-5 “城围联围棋嘉年华·上海2017”系列活动之一“围棋与城市”论坛综述	邓 倩
5-150 “中国(福建·南平)古村落文化遗产保护高峰论坛”顺利召开	王 青
7-53 《规划师》·空间规划实践论坛在北京成功举办	姚江春, 等
8-149 城市更新与可持续发展暨《规划师》·日照经验交流会(2017)成功举办	潘付英, 等
8-152 西部九校建筑类专业教学联盟——2017联合毕业设计终期汇报暨首届“中晟杯”(筑·境·城乡)设计竞赛成功举办	张欣雁, 等
12-154 辽东湾十年——城市设计指引下的规划实践	袁敬诚

增刊

规划师论坛

S0-5 上海城市更新的空间发展谋划	莫 霞
--------------------	-----

S0-11 上海市静安区鸿临二期街区更新策略与实践	顾桥松, 等
S0-15 上海吴淞工业区转型发展规划策略与实践	王 彬
S0-20 上海苏州河滨河现代服务业集聚区城市设计	黄 逊, 等

规划管理

S0-25 城市新区整体风貌管控策略	蒙春运
S0-30 土地出让前期管理中的规划评估实践	沈 艺

规划设计

S0-35 浙江省常山县东部新城开发策略与实践	赵 磊
S0-39 综合型农副产品物流园区规划策略与实践	安 旭
S0-44 山地居住区规划设计策略与实践	李高翔
S0-49 湖北鄂州市柯五包湾生态农居规划	王 玺
S0-54 规划思维指导下的建筑方案设计——以余山大海商业服务中心为例	张 悦
S0-58 城市更新导向下的东营市人民医院改扩建规划	卫彦渊

规划广角

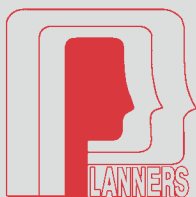
S0-63 基于生态安全的中卫市辖区城乡用地优化探讨	罗 镜, 等
S0-67 低丘缓坡区域土地综合利用方法探讨	胡馨文
S0-73 银川阅海湾中央商务区地下空间综合利用模式研究	王耀超
S0-78 智能交通对城市空间的影响	张 望
S0-83 重庆市五里店街道社区边界优化方法研究	高 菲
S0-88 天台山风景名胜区块村庄规划	盛 楠
S0-95 上海市闵行区村庄布点规划综合评价体系研究	邓雅雯, 等

域外规划

S0-101 东京铁路高架下部空间利用模式与特征研究	徐维泽
----------------------------	-----

随想杂谈

S0-106 上海近代居住建筑文化印记	李欣阳, 等
---------------------	--------



“规划师论坛”栏目 2018年主题

- 第一期: 特色小镇规划与实施
- 第二期: 社区规划与微更新
- 第三期: 新型智库建设与规划设计院转型
- 第四期: 区域协同与同城化发展
- 第五期: 共享经济下规划设计应对
- 第六期: 城市治理创新
- 第七期: 空间规划与城市设计立法
- 第八期: 田园综合体规划与实践
- 第九期: 超大城市功能疏解与城市分工
- 第十期: 改革开放40年与城乡规划发展
- 第十一期: 人工智能发展与规划应对
- 第十二期: 扶贫攻坚与规划统筹