

柳州市全域旅游发展规划探析

□ 袁媛, 周剑云, 程序, 罗斌, 贺璟寰

【摘要】当前,我国已进入大众旅游时代,旅游业发展面临消费需求、消费偏好、产品结构等方面的转变,如何适应新的发展要求,深化旅游业供给侧结构性改革,创新旅游发展动能,完善现代旅游业体系,是急需探讨的重要课题。全域旅游作为一种区域旅游发展理念,正在对我国旅游业发展产生重大而深远的影响,其强调把整个区域作为旅游区进行打造,是解决旅游供给不足、推进旅游业转型升级的重要途径。文章从全域旅游的视角出发,结合大众旅游时代旅游业发展的机遇和挑战,以柳州市为例,在剖析其全域旅游发展的优势条件与存在问题的基础上,研判其全域旅游发展方向,从空间布局、项目建设、产品打造、产业融合、交通联动五个方面提出全域旅游发展规划的技术路线,并探讨具体的规划实践,以期为其他城市的全域旅游规划提供参考。

【关键词】全域旅游;发展规划;规划实践;柳州市

【文章编号】1006-0022(2022)12-0161-08 **【中图分类号】**TU984 **【文献标识码】**B

【引文格式】袁媛,周剑云,程序,等.柳州市全域旅游发展规划探析[J].规划师,2022(12):161-168.

All-for-one Tourism Framework Construction and Planning Practice, Liuzhou/Yuan Yuan, Zhou Jianyun, Cheng Xu, Luo Bin, He Jinghuan

Abstract China has entered the era of mass tourism, and consumers' tourism needs and preference as well as product structure is undergoing changes. Supply side reform, development dynamics innovation, and system construction is imperative for tourism industry development. As a new concept, all-for-one tourism will cause fundamental impacts on tourism development in that it deals with tourism product provision and upgrading of tourism industry. Taking Liuzhou as an example, the paper analyzes the advantages, disadvantages, and orientation of all-for-one tourism development, proposes establishing a general framework from all products layout, all products provision, all elements improvement, all industries integration, and regional interaction, and discusses its planning practice within the framework.

Key words All-for-one tourism, Development plan, Planning practice, Liuzhou

0 引言

随着我国进入大众旅游时代,旅游业面临高质量发展的新要求,人民群众的旅游消费需求从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变,旅游出行和消费偏好也发生着深刻变化。与此同时,在国际环境依然严峻复杂、新型冠状病毒肺炎疫情影响广泛深远的背景下,我国旅游业发展不平衡不充分的问题仍然突出,距离满足人民对美好生活的新期待还有一定差距,旅游需求尚未充分释放。因此,如何深化旅游业供给侧结构性改革,创新旅游发展动能,完善现代旅游业体系,加快旅游强国建设,是急需探讨的重要课题。

全域旅游是国家层面提出的以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。2018年,国务院办公厅印发了《关于促进全域旅游发展的指导意见》,指出要实现“旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化”的目标;2019年和2020年,国家文化和旅游部先后公布了首批及第二批国家全域旅游示范区名单,截至目前我国一共有168个全域旅游示范区,在对经济社会发展起到示范引领作用的同时,也有力提升了人民群众的获得感、幸福感、安全感。可见,从全域整体优化旅游供给,可以有效满足大众旅游时代多元化的游客需求,作为“空间全景化的系统旅游”,全域旅

【基金项目】 国家社会科学基金项目(17XMZ026)、青年科学基金项目(51908221)

【作者简介】 袁媛,正高级工程师,华南理工大学建筑学院博士研究生,华蓝设计(集团)有限公司建筑三院副总工程师、生态旅游景观工作室主任。

周剑云,华南理工大学建筑学院教授、博士生导师。

程序,现任职于广东珠江投资股份有限公司。

罗斌,华南理工大学建筑学院硕士研究生。

贺璟寰,通讯作者,华南理工大学建筑学院讲师。

游是深化旅游业供给侧结构性改革,实现“旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动和旅游成果全民共享”的有效手段。

广西积极响应国家政策要求,提出以全域旅游推进区域性国际旅游目的地和集散地的建设,力争到2025年,全区1/3以上县(市、区)达到国家全域旅游示范区初审验收标准、2个(含)以上地级市达到国家全域旅游示范区(市)标准,全区70%以上县(市、区)成功创建“广西全域旅游示范区”“广西特色旅游名县”,形成示范带动效应,打造“全景皆美、全业融合、全时体验、全民共享”的全域旅游示范省。

柳州市是广西最大的工业城市,有着“工业城市中山水最美,山水城市中工业最强”的美誉。近年来,柳州市坚持全域旅游发展理念,坚定不移地走具有“柳州特色”的文化旅游高质量发展新路径,全域旅游发展成效显著:鹿寨县、融水苗族自治县、三江侗族自治县已成为广西特色旅游名县;城中区、鱼峰区、柳北区已成功创建自治区全域旅游示范区;2020年融水县获国家全域旅游示范区称号;同时,柳州市获评第四批“广西全域旅游示范市”。为进一步推动柳州市全域旅游发展,指导全域旅游建设,柳州市编制了《柳州市全域旅游发展规划(2020—2035年)》,规划范围为柳州市全市域范围,包含“5区5县”(城中区、鱼峰区、柳南区、柳北区、柳江区、柳城县、鹿寨县、融安县、融水苗族自治县、三江侗族自治县),规划总面积为18618 km²。本文结合这一规划,探讨柳州市全域旅游发展规划的技术路线及规划实践,希望对其他城市的全域旅游规划有所借鉴。

1 柳州市全域旅游发展的优势条件与存在问题

对标《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》,本文通过基础条件、资源

条件、市场条件及区域竞合等方面的分析,对柳州市全域旅游发展基础进行初步研判,以“把脉明思”“破题赋新”。

1.1 优势条件

(1) 区位优势明显,为全域旅游发展创造了良好条件。在地理区位方面,柳州市位于湘桂、黔桂、焦柳铁路和衡柳高铁、柳南城际铁路(亦称“柳南客运专线”)交汇处,东部与桂林市龙胜各族自治县、永福县、荔浦县接壤,西接河池市环江毛南族自治县、罗城仫佬族自治县和宜州区,南与来宾市兴宾区、金秀瑶族自治县、象州县、忻城县毗邻,北部、西北部与湖南省通道侗族自治县以及贵州省黎平县、从江县交界;在经济区位方面,柳州市是广西最大的工业城市和西南工业重镇,同时是泛珠江三角洲经济区的重要组成部分,位于东盟的重要通道、西部陆海主通道上;在旅游区位方面,柳州市位于湘桂黔边区旅游圈的腹地。优越的区位条件有利于柳州市与周边地区加强旅游区域合作,共建桂中生态旅游圈,打造西南民俗风情旅游金三角。

(2) 旅游资源禀赋高,类型丰富多样,组合独具特色。一是自然资源得天独厚,特色突出。柳州市内地形多变,拥有岩溶地貌、山地、丘陵、平原等多种地貌,景观奇特,以典型的孤峰平原、峰林谷地、峰丛谷地、溶洞和天生桥等较为突出;境内水系发达,水网密布,景观秀美,柳江是珠江水系西江干流第二大支流;自然资源稀有,拥有国家级自然保护区——元宝山及九万山保护区。二是人文资源丰富,不可替代。柳州市是西南少数民族聚居地之一,主要少数民族有侗族、苗族、壮族和瑶族,壮族的歌、瑶族的舞、苗族的节和侗族的楼,堪称柳州市“民族风情四绝”。同时,柳州市是国家级历史文化名城,保存有多项非物质文化遗产,文化底蕴厚重。此外,柳州市是南中国古人类“柳江人”的发

祥地,有白莲洞遗址、大龙潭鲤鱼嘴遗址、巨猿洞等古人类文化遗址,是研究古人类进化过程的重要基地。三是工业产业资源雄厚,工业旅游空间巨大。柳州市传统产业中的柳钢、两面针等老牌国有大中型企业活力依旧,同时又形成了以汽车制造、工程机械等为核心的现代工业格局,积淀深厚的老工业基地和实力雄厚的现代企业,为柳州市的工业旅游发展奠定了坚实基础。

(3) 旅游景点景区建设初见成效,国家级景区实现新突破。柳州市全面推进旅游项目建设,截至2020年11月已评定国家级旅游景区66家,其中AAAA级景区有42家,AAA级景区有24家,旅游发展如火如荼。

1.2 存在问题

(1) 旅游形象不够突出,并受困于“工业城市”的固有形象。

囿于“工业城市”形象,柳州市的休闲旅游品牌并不突出,由于旅游市场化程度较低,对外交流亦显不足,大众市场营销力度不大,市场对柳州市旅游的品牌形象认知度较低。

(2) 旅游资源同构性强,不具有唯一性。柳州市的旅游资源虽然从总体上看较为丰富,但是也存在与周边地区资源同构性强的特点。首先,自然资源与周边地区资源的同构性强,如与桂林市同属岩溶地貌;其次,人文资源也与周边地区具有同构性,如一些侗族、苗族民族歌舞表演与其他地区从内容到形式或雷同或重复,不能适应旅游业大发展的需要。

(3) 旅游产品缺乏精品,吸引力不强。虽然柳州市景区的数目和类型多样,一些景区也广受游客好评,但是景区规模不大、层次不高、特色不强,产品策划、建设、运营等方面较为落后,没有形成拳头产品,在市场上竞争力不强。尽管全市AAAA级景区众多,但仍缺少优质的AAAAA级品牌景区。

(4) 交通基础设施不完善,区域联动较弱。柳州市是全国铁路网中重要的区域性铁路枢纽,但连接珠三角区域及云贵地区的贵广高铁仅经过柳州市北部的三江侗族自治县,南广高铁不经过柳州市,使得柳州市无法对东西两侧产生有效吸引。与南宁市、桂林市相比,柳州市在高铁资源网络中没有占据有利地位,这是目前柳州市旅游发展的限制因素之一;白莲机场的交通集散能力和旅客吞吐量与北京市、上海市、广州市、成都市、昆明市等城市相比存在差距;内部交通未形成环线,县区联动发展不足。

2 柳州市全域旅游发展的总体定位与规划技术路线

2.1 总体定位

基于大众旅游时代的新需求,依托柳州市良好的资源禀赋,可确定其全域旅游发展的总体定位。

(1) 文化旅游特色名城。以重大项目建设为载体,面向东盟、粤港澳,连接湘桂黔,创新文化旅游发展模式,大力发展科教研学、体育运动、城市夜游、商旅会展、大健康旅游等新型休闲旅游业态,把柳州市建设成为文化旅游特色名城。

(2) 以苗侗风情为代表的西南地区民族文化旅游核心目的地。联合区域内知名旅游地(桂林市、黔东南等)实现“多赢”;与桂林市形成“山水+民族”的“桂中北部旅游双核”,增强广西旅游的整体竞争力;联合南宁市,将广西打造成为东盟门户及“一带一路”衔接点的旅游重点发展区域;与黔东南一同构建苗侗旅游大区,并逐步成为这个大区的重要入口。

(3) 桂柳山水风情黄金旅游圈。有机融合柳州市的民族风情和桂林市的山水风光,共享桂林国际旅游胜地建设的政策,实现柳州市与桂林市文化旅游产业一体化发展,辐射并带动桂中、桂北地

区文化旅游产业发展,从而打造桂柳山水风情黄金旅游圈。

(4) 广西大健康和文化旅游装备制造基地。支持柳州市发展大健康和文化旅游装备产业,高水平打造广西大健康和文化旅游装备制造基地;重点支持柳州市按照“一基地、多园区”模式,打造中国—东盟(柳州)旅游商品与装备制造产业园。

(5) 广西文化旅游产业融合发展试验区。支持柳州市探索文化旅游产业融合发展的新业态与新模式,在探索“旅游+”模式方面先行先试,制定相应改革创新措施,为旅游发展和文化建设提供新引擎与新动力。

2.2 规划技术路线

在总体定位指导下,结合当前柳州市全域旅游发展的优势条件与存在问题,可以从空间布局、项目建设、产品打造、产业融合、交通联动五个方面提出其全域旅游发展规划的技术路线(图1)。

2.2.1 全域旅游空间布局

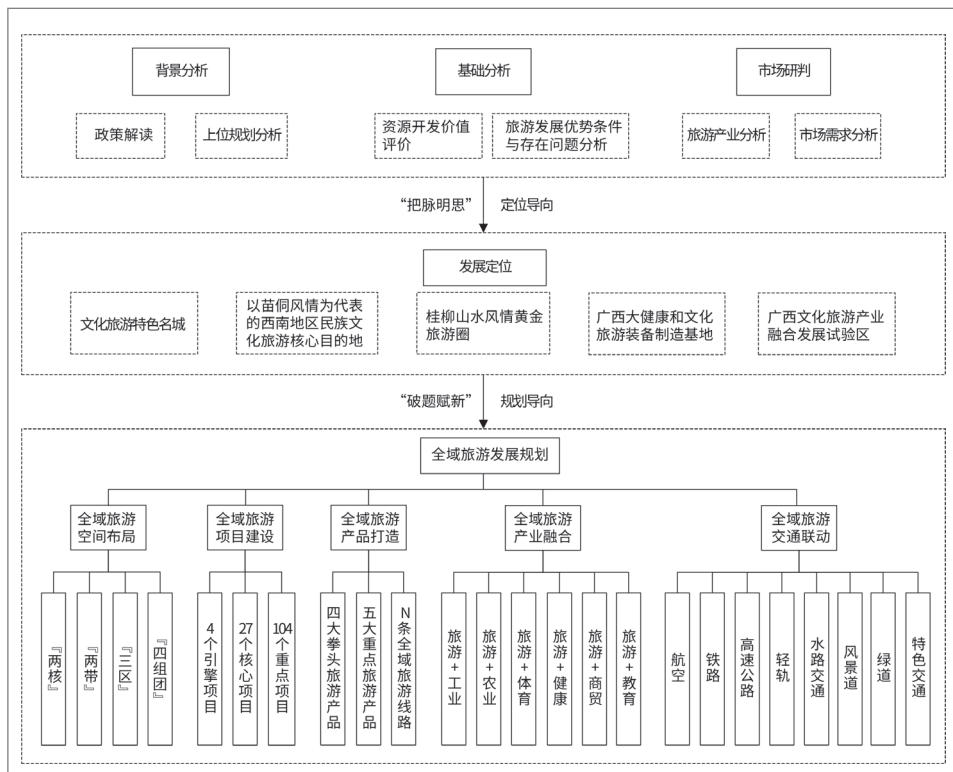
统筹柳州市各县区的旅游资源,布局民族风情、山水生态、工业旅游三大旅游板块,塑造“风情柳州·千韵龙城”主题形象,把柳州市打造成富有吸引力、竞争力的国家全域旅游示范区。

2.2.2 全域旅游项目建设

依托柳州市的特色山水资源、民俗文化资源和工业资源,开发体验性、互动性强的旅游项目,构建丰富多样的旅游项目体系;重点打响四大引擎项目,以引擎带动全域发展,构建柳州市旅游的核心吸引力。

2.2.3 全域旅游产品打造

坚持精益求精、标准化和个性化相统一的原则,通过升级培育拳头旅游产品、丰富优化重点产品、创新专项旅游产品,构建多元化旅游产品体系,培育一批世界级、国家级的旅游产品,做优精品、做靓名品、做大新品,优化旅游产品结构、创新旅游产品体系,推出更多定制化旅游产品、旅游线路,提升柳



州市的旅游品牌形象。

2.2.4 全域旅游产业融合

大力推进“旅游+”，促进旅游业与工业、农业、体育、健康、商贸、教育等其他产业的融合与联动，打造新业态，构建以旅游为平台的复合型旅游产业体系，实现旅游产业从“小旅游”向“大旅游”转变。

2.2.5 全域旅游交通联动

针对柳州市交通基础设施不完善的短板，遵循“航空引领、高铁引爆、轻轨对接、公路盘活”的原则，通过规划建设机场、铁路、高速公路、轻轨、水路交通，打造风景道、绿道，以及开通特色交通，构建网格化的立体交通体系，完善立体交通网络，实现区域交通联动，助推全域旅游发展。

3 柳州市全域旅游发展规划内容

3.1 优化旅游空间布局，构建彰显“风情柳州·千韵龙城”的全域旅游空间新格局

规划改变以景区为主要架构的旅游空间经济系统，通过空间布局优化，构建“两核、两带、三区、四组团”的全域旅游空间新格局（图2）。

（1）“两核”，即都市旅游发展核心与民俗旅游体验核心。前者位于柳州市中心城区，发展定位为城区游客集散综

合服务中心及城市旅游体验核。后者位于三江侗族自治县，发展定位为桂中北旅游门户和特色民俗风情旅游核，规划以“东南—西北”方向为主，以“南—北”方向为轴线，同时充分利用三江水系进行东西延伸，在该核心形成“一轴、四核、六片区”的空间结构，即南北向旅游发展轴、程阳八寨核、县城大侗寨核、丹洲古镇核、布央仙人山核、中国三江大侗寨旅游区、程阳侗族文化风情旅游区、孟江带侗族原生态天然植物园旅游区、融江带民俗风情旅游区、东部运动休闲旅游区、丹洲生态休闲旅游区（图3）。

（2）“两带”，即百里民俗风情旅游带和生态山水旅游带。其中，百里民俗风情旅游带位于三柳高速公路与G209上，发展定位为资源集聚的旅游度假走廊。规划以柳州市区、融水苗族自治县、三江侗族自治县区域为先行区，通过提升景观环境、丰富旅游产品、完善服务业态等，构建柳州市旅游发展龙头景区；整合高速公路区域资源，以民俗风情为特色，通过创新旅游产品、升级旅游配套、完善旅游服务等措施，对柳州市进行旅游整体开发，打造具有柳州市特色民俗风情的百里民俗风情旅游带，作为中国与东盟各国旅游文化交流的前沿窗口，打响柳州民俗休闲旅游王牌。生态山水旅游带位于鹿阳高速公路上，发展定位为桂中北水韵观光体验廊道。规

划对鹿阳高速公路进行提升改造，同时联合柳州市区—鹿寨县新规划路段，整体构建柳州市300 km旅游黄金环线，沿途串联城中区、柳北区、鹿寨县、柳城县的众多旅游资源，以及众多乡村旅游区、特色村镇等，提升景观、完善配套，形成旅游一体化发展的全新形态。

（3）“三区”，即推动百里柳江都市休闲旅游区、喀斯特山水生态旅游区、侗苗风情民俗文化体验区“三区”联动，实现共享发展。①百里柳江都市休闲旅游区。规划在柳州市区大力发展都市滨江休闲、水上运动娱乐等休闲娱乐旅游项目，打造都市休闲核心区；同时，依托区域内独特的工业旅游资源，发展工业旅游，并发挥柳州市区域性交通枢纽的优势，建设区域性旅游集散和综合服务的中心城市，打造独具工业文化特色的百里柳江都市休闲旅游区。该区的空间结构为“一心、一带、一环、四片区”，即都市旅游综合服务中心、柳江滨水风情带、柳州环城游憩环、中心城市风貌旅游区、北部生态休闲旅游区、东部动感体验创新旅游区、南部农业生态旅游区（图4）。②喀斯特山水生态旅游区。鹿寨县、柳城县、融安县有着丰富的水系，发达的喀斯特地貌星罗棋布，这些区域将成为柳州市农业观光、生态观光的重要窗口。规划充分挖掘和利用这些区域的山水与历史资源，与周边区域的



图2 全域旅游空间布局结构图

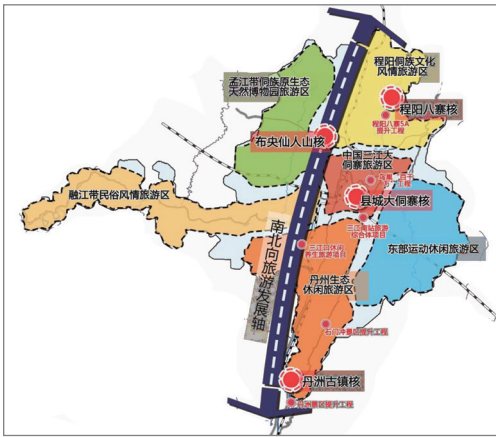


图3 民俗旅游体验核心空间结构图

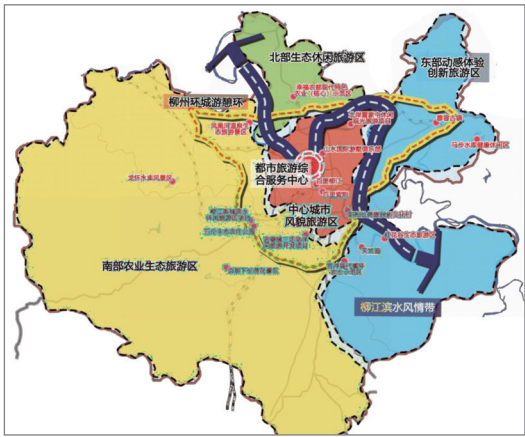


图4 百里柳江都市休闲旅游区空间结构图

民族特色旅游形成差异,主动融入桂柳旅游圈,设计旅游带精品线路,建设生态山水休闲养生度假旅游目的地。同时,优化休闲旅游空间格局,加大休闲农业和乡村旅游发展力度,注重产品差异化,打造“环都市休闲旅游圈”;拓展山水旅游及古镇风情旅游,打造生态自驾休闲旅游区,积极融入柳州市环都市游憩自驾游板块。喀斯特山水生态旅游区的空间结构为“一圈、两轴、三片区”,即环都市休闲旅游圈、高铁高速旅游发展轴、东西向旅游发展轴、喀斯特生态休闲旅游区、西部农业生态旅游区、北部休闲养生度假区(图5)。

③侗苗风情民俗文化体验区。三江侗族自治县、融水苗族自治县是柳州市文化展示、体验和游赏的绝佳空间,规划依托这两个区域浓郁的侗族、苗族民族风情和优美的自然生态景观,开发度假旅游,建设最美生态的综合性民族文化旅游目的地;衔接高速公路、高铁交通网络,打造桂中北民族特色城市圈的重要节点,以及桂黔湘交界重要的苗侗风情体验旅游目的地;利用柳州市的汽车产业优势和新能源汽车发展的契机,打造以汽车旅游为主题的自驾、户外探险旅游目的地。侗苗风情民俗文化体验区的空间结构为“一轴、两带、四片区”,即南北高铁发展轴、贝江旅游发展带、融江旅游发展带、苗族特色民俗旅游区、西部生态游片区、程阳侗族文化旅游区、东部运动休闲旅游区(图6)。

(4)“四组团”,即鹿寨组团、柳城组团、融水组团、融安组团。

3.2 推动旅游项目建设, 构建体验性、互动性强的全域旅游项目体系

规划构建由4个引擎项目、27个核心项目、104个重点项目组成的全域旅游项目体系(图7)。其中,4个引擎项目包括:①风情柳州之一车畅游。该项目布局在柳州市全域范围,规划依托柳州市汽车工业雄厚的基础,将汽车产业与旅

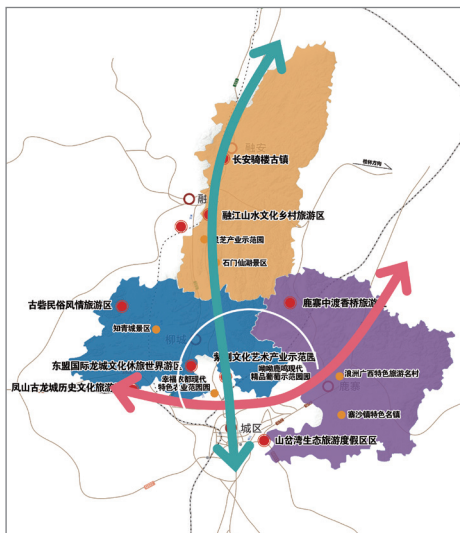


图 5 喀斯特山水生态旅游区空间结构图



图 6 侗苗风情民俗文化体验区空间结构图

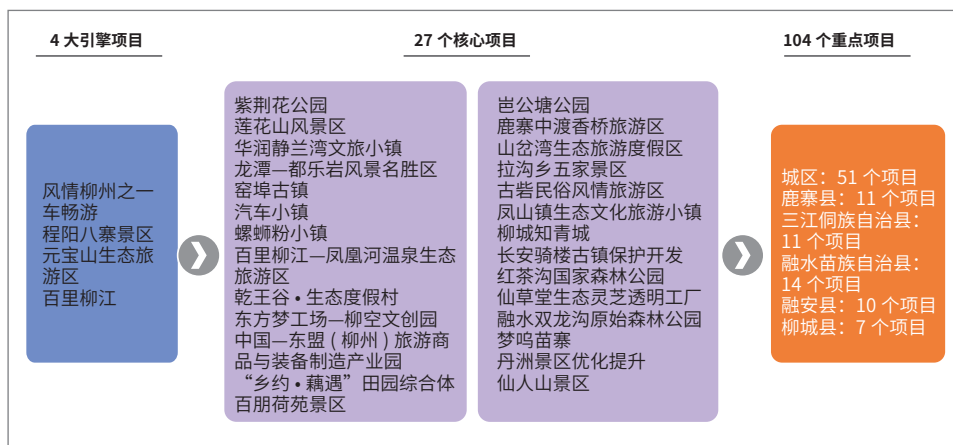


图 7 全域旅游项目体系示意图

游产业相结合，以汽车为核心，延伸以汽车为依托的观光休闲、展馆科普、娱乐体验和餐饮住宿等旅游产品，打造中国汽车特色主题旅游城市、国家新能源汽车主题旅游示范城市、中国首个电动车自驾游娱乐之城。主要建设内容有汽车工业博物馆、汽车主题公园。②程阳八寨景区。该项目布局在三江侗族自治县，规划以侗族民族文化体验、休闲度假、生态观光、健康养生、特色美食品尝、特色民宿为主要内容，以创意体验和情景化设计为表现手段，以生态环境为基础保障，打造中国原生态侗族文化深度旅游区。主要建设内容有程阳桥侗族文化风情旅游区、中国三江大侗寨旅游区。③元宝山生态旅游区。该项目布局在融

水苗族自治县中部，规划以山地特色和苗家文化为依托，整合元宝山的森林、峡谷、山脉、瀑布、梯田等资源，梳理空间产品秩序，打造集户外极限运动、民俗文化深度体验、运动休闲旅游功能于一体的度假区，建设全国具有独特性的“新兴户外汽车运动基地”，使其成为中国汽车旅游的示范区，并塑造成具有影响力的“苗族文化珍宝孕育根源地”，以展现出一个动静相宜、刚柔并济的“中国最美苗山”。主要建设内容有环元宝山乡村旅游区、元宝山森林公园、元宝山金瀑大峡谷景区、元宝艺术苗寨景区。

④百里柳江。该项目布局在柳州市城中区，规划依托柳江优良的自然资源，整合沿江的山水、桥梁、历史古迹、生态农业、



图8 全域旅游产品体系构建示意图

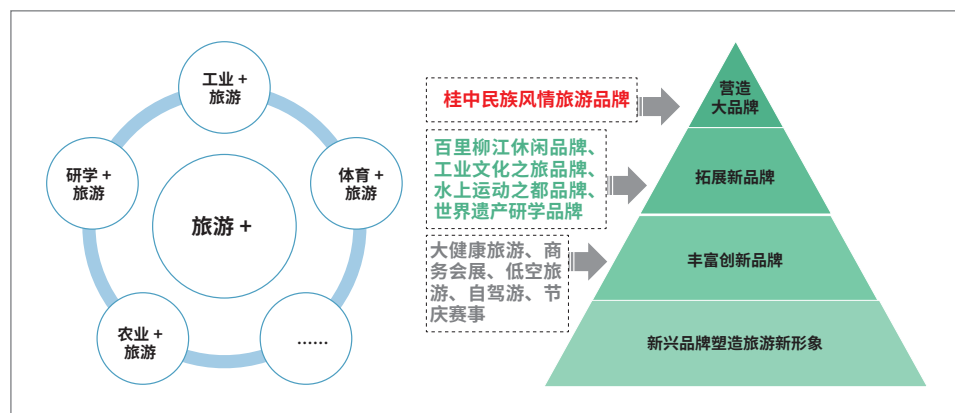


图9 全域旅游产业融合发展示意图

森林湿地等资源，串联起沿江两岸的旅游资源点，将百里柳江打造成集城市滨水休闲、人文历史体验、自然生态观光、水上运动娱乐等功能于一体的区域；以发展“城市滨水+文化+生态+运动”为理念指导，致力于打造中国城市滨水休闲旅游示范区、广西都市休闲度假旅游接待基地，形成“大柳江”的核心旅游吸引，带动周边区域的发展。主要建设内容有百里柳江风景区、柳江新城滨水休闲旅游区项目、百里柳江提升创AAAAA级风景区、百里柳江游客服务中心。

3.3 丰富优质产品供给，构建以观光旅游为基础、以休闲度假为主导、以文化体验为特色的全域旅游产品体系

规划紧扣“紫荆花城·醉美柳州”这一主题，通过升级培育、丰富优化和创新三种方式，构建“4+5+N”的旅游产品

体系（图8）。

“4”即四大拳头旅游产品：①百里风情民俗旅游产品。规划深入挖掘民俗文化，打造系列民族风情浓郁、主题特色各不相同、参与度高、体验性强的民俗文化旅游产品；重点建设三江和融水两个侗族、苗族自治县，完善基础设施，丰富产品内涵，完善产品类型，塑造民族旅游主题县。②山水休闲度假旅游产品。规划依托特色山水资源，对接市场需求，建设观光、度假复合型景区。积极完善百里柳江、贝江、元宝山等景区的旅游配套设施，提高其可进入性和游览便捷度；在优势自然资源的基础上，建设一批度假养生设施，开展度假养生旅游；增加休闲度假码头设施，发展休闲观光一体化的内河游轮，引入游艇休闲度假产品，开展多元化水上休闲度假观光旅游。③工业文化体验旅游产品。规划将旅游系统与工业活动、工业遗产

等相融合，重点推进有工业遗存的地区先行发展工业旅游，以具有开发潜力的优势工业为基础，通过创意化、科技化手段，融入文化要素，打造集观光、教育、科普、体验于一体的综合性产品，打造传统工业旅游的“升级版”，使其成为企业营销的助推器、城市工业实力的展示窗口。④大健康康养旅游产品。规划打造三门江国家森林公园、百朋莲花小镇、三江大洲岛等一批大健康旅游项目；支持三江布央茶园、融水双龙沟、融安石门仙湖等景区申报自治区体育旅游星级综合体、体育旅游示范基地，争创中国体育旅游精品项目；完善“百里柳江”“呦呦鹿鸣”等自治区级体育旅游精品线路，按照星级标准建设柳城红马山等汽车营地；支持柳州市创建体育旅游示范市；指导柳州市中医医院中医药健康旅游示范基地创建工作，持续推进和易堂三江仙人山养生基地、仙草堂中药材生态产业园这两个中医药健康旅游示范基地建设；推进康养与旅游产业融合，建设柳州市健康养老产业集聚区。

“5”即五大重点旅游产品：①体育运动旅游产品。规划利用区域山地、沿江旅游资源，扩展运动旅游产品体系，精心设计和建设相关旅游项目，融入娱乐、休闲、度假、体育、竞技等要素，重点建设一批生态休闲和运动健身相结合、具有地域特色的体育旅游基地。②科普研学旅游产品。规划依托柳州市的自然和文化遗产资源，公共博物馆、科技馆、纪念馆等公共资源，以及工业企业、科研机构等，建设一批研学旅行基地；将旅游景点建设成为素质教育培训基地，健全配套服务设施，提升研学旅行的服务水平；重点挖掘以青年学生为中心的家庭游客群体，开发具有实操性、体验性强的夏令营、亲子游等研学旅游活动，积极开拓研学旅游市场。③城市休闲夜游旅游产品。规划通过此类产品的开发，吸引游客留宿柳州市，实现柳州市从旅游过境地向旅游目的地转变，开发方向

有文化型夜游旅游产品、观光型夜游旅游产品、商业型夜游旅游产品、景区型夜游旅游产品。④休闲农业乡村旅游产品。规划结合新农村建设,推动政府引导、农民参与、社会支持的乡村旅游发展,重点抓好乡村旅游区的提档升级,实现乡村旅游特色化、精品化、产业化、品牌化经营;充分发挥高效、低碳的现代农业特色,在柳江区、柳城县、鹿寨县发展一批高水准的城郊休闲度假农庄、乡村观光、现代农业示范基地、乡村俱乐部及乡村养生基地等。⑤商务会展旅游产品。规划充分挖掘地方文化内涵,依托柳州市工业名城的优势地位,积极发展商务会议旅游,围绕重点企业的业务人群,建设一批会议会展设施,以特色民族风情和优良的生态环境作为旅游吸引物,吸引商务人群在会议会展之余外出旅游消费。

“N”即N条全域旅游线路,包括精品旅游线路(如一日游、二日游、三日游)、主题旅游线路(如山水休闲度假游、百里风情民俗游、工业文化体验游、大健康养生游)、区域旅游线路(如桂北风情旅游线、桂北民族风情旅游线、广西少数民族风情旅游线、刘三姐风情游线、跨省重点游线、广西黄金都市旅游线、西江黄金水道旅游线)三种类型。

3.4 推进“旅游+”,构建融合发展的全域旅游产业体系

规划根据山水、民俗的传统吸引力,构建“旅游+”发展新引擎,塑造旅游新兴品牌(图9)。

3.4.1 旅游+工业

规划充分发挥柳州市的工业优势,进一步深化和丰富柳州市工业文化的内涵,通过工业旅游实现工业经济的多元化发展和经济结构的转型升级,将柳州市打造成为国际知名工业旅游主题城市,以及旅游与工业、城市协同发展的典范。主要举措有建立工业旅游品牌、对工业遗址空间进行利用与改造、发展民族工

艺品等。

3.4.2 旅游+农业

规划以农业资源为依托,以农旅融合为根本,以农民为主体,以“促进农业发展、改善农村环境、增加农民收入”为目标,大力推进农旅融合,做精做强休闲农业与乡村旅游,建设乡村旅游扶贫开发示范区。主要举措有争创国家现代农业示范区、推进优势资源集聚、推动农业产品旅游商品化、转变企业经营方式、开展试点示范等。

3.4.3 旅游+体育

规划结合体育旅游示范基地、体育旅游特色小镇、体育综合体、体育旅游特色营地等体育旅游项目的建设,将各区(县)的体育旅游与居民休闲结合起来,逐步完善城市绿道、骑行专线、健身步道、慢行系统等旅游休闲配套设施。预计到2025年,在柳州市全区培育建设5个以上体育综合体、5项以上体育旅游赛事、3个以上体育旅游示范基地、2个以上山地户外运动营地、3个以上汽车自驾运动营地、5个以上航空飞行营地、1个以上水上运动基地、3个以上体育旅游特色小镇、2条以上体育旅游精品线路和4个以上体育旅游精品节会,基本建立特色鲜明、布局合理、产品丰富、服务优质的体育旅游产业体系。主要举措有:实施体育旅游示范市(县)创建行动;实施绿色生态运动品牌培育行动;全面推进青少年竞技体育训练体系建设;培育“一区一品牌”;实施体育旅游人才培养行动;实施体育旅游市场主体发展行动。

3.4.4 旅游+健康

规划利用柳州市特色山水景观资源、气候资源、中医药资源、乡村文化资源、少数民族养生文化与医药资源,开发康养旅游产品,发展度假养生、中医药疗养、异地养老、分时度假等旅游业务,发展康养旅游,促进医药、农业、健康养生等相关产业融合发展。主要举措有发展中医药健康旅游、旅居养老健康模式、健康食品产业及生态森林康养旅游。

3.4.5 旅游+商贸

规划近期(2020~2025年)举办1~2个全国性商贸会展,中远期(2026~2035年)建设3~5家具有国际水准的商务酒店和1~2个商务休闲旅游集聚区。主要举措有推进生活性服务业和文化旅游产业融合发展;完善会展硬件设施;定主题、分层次,重点培育特色会展品牌,包括柳州市会展主题特色品牌、国际性会展品牌、差异化特色品牌三大类。

3.4.6 旅游+教育

规划利用柳州市独特的自然资源、历史文化、非遗文化资源,针对中小学研学旅行强调的知识性、科学性、体验性与趣味性,深度开发各类文化教育旅游产品,打造青少年校外教育的“第二课堂”。相关文化教育旅游产品包括红色文化教育类、非遗文化教育类、科考探险教育类、创新文化教育类四大类型。

3.5 畅通区域联系,构建区域联动的网格化全域旅游综合交通体系

首先,构建集航空、铁路、高速公路、轻轨、水路于一体的立体交通体系,完善多元化的立体交通网络。①空港网络。连接附近枢纽机场,开通支线航空等多条航线;建设民用无人驾驶航空试验基地(试验区),设立柳州市航空口岸,建设柳州市区通用航空机场、融安县通用航空机场和三江侗族自治县通用航空机场。②铁路网络。建设柳州市高铁东站、三江侗族自治县至柳州市的城际铁路、柳州市至梧州市的城际铁路。③高速公路网。建设柳州市经合山市至南宁市的高速公路、桂林市至柳州市段的高速公路改扩建工程、融安县至从江县的高速公路、融水苗族自治县至河池市的高速公路、凤山县高速路口至石碑坪镇的一级公路、融水苗族自治县环县城旅游公路、融江滨江观光大道、大将镇—板榄镇二级公路、柳城旅游环线、主城环城游线、鹿寨旅游环线南线、鹿寨旅游环线北线。④轻轨网络。持续推

进柳州市轻轨建设,并向北延伸将柳东新区、柳江区和主城区连接在一起。⑤水路交通网络。推动柳江红花水利枢纽二线船闸、柳州市至石龙三江口二级航道工程建设。

其次,打造4条主题旅游风景道。一是利用市区现有道路,打造都市休闲风景道,布置具有柳州市特色的主题艺术景观,配置特色服务设施;二是在G209沿线(临近融安县)打造山水画廊风景道,沿途配置生态文化景观小品、观景台、特色驿站、生态厕所等设施;三是依托G78、G72道路打造历史文化风景道,利用沿线的历史工业文化景区,配置特色服务设施;四是依托S506道路打造侗乡风情风景道,同时依托田头—荣地—白竹—培秀—元宝山—白云和雨卜—乌吉—吉曼环元宝山旅游公路,以环元宝山的苗家乡村风情为特色和主题,打造具有民族风情的环山乡村风情旅游风景道,并在这两条民俗旅游风景道沿线配置相应的服务设施。

再次,建设慢体验的旅游绿道慢行系统。一是建设柳州市沿柳江、融江、寻江两岸的休闲慢行绿道,重点建设柳州市“百里柳江”(城中区—柳南区)滨水休闲绿道,配套公共自行车租赁系统,串联窑埠古镇、螺蛳粉小镇、百里柳江等旅游点,融入“水运商帮”元素,建立绿色、便捷的城市慢行系统;二是建设S31、G322、G65等沿线的乡村旅游景区的休闲绿道;三是建设完善柳州市各城区(县)重点景区、乡村旅游区、生态旅游区等景区内部的休闲绿道。

最后,通过公交、大巴、旅游直通车等特色交通构建旅游交通接驳网络,实现全域公共交通的无缝连接。一是开通旅游观光巴士,包括“乐游柳州”专线巴士和柳州特色水上巴士。二是开通旅游直通车,即以旅游公共交通为基础,重点实施中心城区(镇)、游客集散地通往重点景区的“景区旅游直通车”工程,并构建柳州市、各县高铁站及旅游集散

中心到景区的无缝对接的旅游交通网络。三是开通旅游客运班车,即以原有客运班车行线为基础,开通中心城区(市)到各县(镇)、重要乡村旅游点的旅游客运班车,形成柳州市全域景区(点)无缝对接的旅游交通网络。

4 结语

在大众旅游时代,旅游成为满足人民群众日益增长的美好生活需要的重要渠道,成为“美丽经济”“健康产业”“幸福产业”之首。随着旅游需求的大众化、普遍化和多样化,旅游消费结构、产品结构也在发生重大变化,深度观光、文化体验、休闲度假等旅游消费和产品供给都在迅速升温。为适应旅游转型升级需要,我国推出了“全域旅游”的理念,并如火如荼地推进实施。全域旅游是我国经济社会和旅游需求发展到一定阶段的必然产物,是旅游业发展改革创新、转型升级的必然要求。

目前,柳州市全域旅游规划实施正在有序推进,并取得了一定成效:一是项目建设,快马加鞭。柳州市第三届文化旅游产业发展大会在鹿寨县召开,实施的“三个一批”文化和旅游重点项目共计170项,总投资达1461.5亿元,涉及经济发展、城镇建设、乡村振兴、文化提升、生态建设等重点领域。二是品牌打造,硕果累累。柳州市AAAA级旅游景区增加至42个,数量位居全区第一;拥有国家级生态旅游示范区1个、国家地质公园1个、国家森林公园3个、全国旅游标准化示范县1个、全国乡村旅游重点村5个、中国历史文化名镇1个,广西全域旅游示范区1个、广西生态旅游示范区5个、广西特色旅游名县3个、广西文化旅游特色小镇2个、广西文化生态保护区2个、广西历史文化名村1个,同时柳州市还被评为广西历史建筑保护利用试点城市。三是产业融合,格局宏大。“旅游+工业”树立了文旅融合新典范,

“旅游+体育”不断扩大了城市影响力,“旅游+农业”延伸了产业发展链,“旅游+文创”为城市形象增添了亮色。

值得注意的是,良好的生态环境是发展全域旅游的基础,同时旅游业的生存和发展也有赖于旅游资源这一根本基础。因此,在发展全域旅游的过程中需要重视对生态环境和旅游资源的保护,坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,通过生态环境与旅游资源保护规划,构建生态保护格局和全域旅游资源保护体系,在为全域旅游发展保驾护航的同时,推进生态文明建设。■

[参考文献]

- [1] 耿虹,武丹,王小莉,等.滇西欠发达地区乡村隐性旅游资源“显性化”开发路径探究——以普洱市振太镇秀山村为例[J].西部人居环境学刊,2022(5):17-23.
- [2] 徐昉,崔庆伟.欧洲矿业遗产价值识别、保护与再生经验及启示[J].风景园林,2022(4):77-82.
- [3] 黎子铭,王世福,易智康,等.公众感知下的南粤古驿道活化利用效益与优化研究——以西京古道乳源段为例[J].南方建筑,2022(5):1-9.
- [4] 樊飞豪,朱慧.澳门近代工业遗产适应性再利用研究——以益隆炮竹厂为例[J].西部人居环境学刊,2022(5):143-150.
- [5] 杨林哲,牛腾,于强,等.基于复杂网络理论的生态空间优化——以松花江流域为例[J].北京林业大学学报,2022(9):91-103.

[收稿日期]2022-06-07