

乡村振兴视角下少数民族地区乡愁景观的唤醒与重塑

——以南宁马山县兰海高速公路沿线乡村风貌提升示范带建设为例

□ 杨俊, 莫黛豪, 夏捷, 姚淑华

【摘要】在乡村振兴的时代背景下,面对传统乡村景观风貌特色的逐渐缺失和农村地域文脉的断层,在乡村建设过程中如何利用专业的技术手段唤醒、重塑乡愁景观成为必须重视的问题。文章通过探讨、提取广西少数民族地区传统乡愁景观的空间构成和情绪特征,利用规划设计的逻辑整理归纳其表现手段,为少数民族聚集之地的美丽乡村建设提供借鉴。

【关键词】乡愁;唤醒与重塑;文化表达;乡村振兴

【文章编号】1006-0022(2022)09-0135-04 **【中图分类号】**TU984 **【文献标识码】**B

【引文格式】杨俊,莫黛豪,夏捷,等.乡村振兴视角下少数民族地区乡愁景观的唤醒与重塑——以南宁马山县兰海高速公路沿线乡村风貌提升示范带建设为例[J].规划师,2022(9):135-138.

Awakening and Reconstruction of Nostalgic Rural Landscape in Ethnic Minority Region Towards Rural Revitalization: A Case of Mashan County, Nanning Province/Yang Jun, Mo Daihao, Xia Jie, Yao Shuhua

【Abstract】In the context of rural revitalization, nostalgic rural landscape awakening and reconstruction has become imperative as traditional rural landscape characters have been gradually lost which resulted in the fracture of rural cultural context. The paper studies the expression of traditional rural landscape to build beautiful countryside in ethnic minority regions.

【Key words】Rural nostalgia, Awakening and reconstruction, Cultural expression, Rural revitalization

0 引言

习近平总书记在党的十九大报告中指出:“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”为了从根本上解决我国现阶段的社会主要矛盾,加速乡村发展、实施乡村振兴战略是必然选择。同时,实现共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,是人民对美好生活的共同期盼。全面建设社会主义现代化国家,实现共同富裕,最艰巨最繁重的任务在农村,最广泛最深厚的基础在农村,最大的潜力和后劲也在农村。

乡村振兴战略将“三农”工作的重心从扶贫、脱贫转移到了产业、人才、文化、生态、组织振兴等方面,这是习近平总书记对实施乡村振兴战略目标和路径的明

确指示,对于巩固脱贫攻坚战略成果和推动乡村振兴工作必将起到决定性的指导作用。从实现中华民族伟大复兴战略全局来看,“民族要复兴,乡村必振兴”,乡村振兴是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会之后中央“三农”工作的重心和总抓手。

1 乡村建设发展历程与风貌环境建设中存在的问题

1.1 乡村建设发展历程

村镇建设规划事业是在中华人民共和国成立后才伴随农村经济恢复逐步地发展起来的,在此之前村镇主要是由农民自发发展建设。现如今,村镇建设工作在党中央和国务院的领导下,政策法规、技术规范、机构队伍

【作者简介】 杨俊,硕士,高级工程师,华蓝设计(集团)有限公司佳境总师工作室总工程师。

莫黛豪,通讯作者,硕士,南宁市邕宁区自然资源局党组书记、局长,曾任南宁市自然资源局派驻马山县住房和城乡建设局脱贫攻坚指导员。

夏捷,正高级工程师,华蓝设计(集团)有限公司景观旅游规划设计院总工程师、佳境总师工作室主任。

姚淑华,硕士,工程师,现任职于华蓝设计(集团)有限公司。

在不断完善,农村发生了翻天覆地的变化,我国已经进入村庄发展的全新阶段。总体而言,乡村建设分为以下4个阶段:

(1) 乡村建设探索阶段。1949~1978年,我国着手恢复国民经济,进行土地改革,恢复生产、重建家园,全国大部分地区都结合兴修水利和救灾活动建设新村,结合爱国卫生运动改善村庄环境,通过农业合作化、“学大寨”运动促进了乡村综合整治与建设。

(2) 乡村建设制度化、规范化阶段。1979~2011年,自中国共产党第十一届三中全会召开以后,国家进入改革开放阶段,农村获得前所未有的发展机遇。农村城镇化快速推进,我国探索出了中国特色的农民就业和人口的非农化路径,村镇建设内涵发生了重大变化。农村建房热潮带动规范农房建设行动,村镇规划设计和建设管理制度初步建立,以小城镇为重点的村镇建设规范化发展。

(3) 美丽乡村高速发展阶段。2012~2017年,党的十八大以来,国内外宏观背景发生了重大变化,我国逐渐步入全面建成小康社会的决定性阶段和经济转型升级、城镇化推进的关键时期。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势,党的十八大明确提出包括生态文明建设在内的“五位一体”社会主义建设总布局,生态文明建设上升为国家发展战略和国家发展总体布局的重要组成部分,这一阶段也提出了建设“美丽中国”的任务。国家重视加强农村生态建设、环境保护和综合整治,努力建设美丽乡村。

(4) 乡村振兴全面提升阶段。2018年的中央一号文件中指出要以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求来实施乡村振兴战略。

1.2 当前少数民族地区乡村风貌环境中存在的问题

近年来我国的发展建设范围逐渐从城市扩展到乡村,从乡土文化、人居环境、经济建设、生态环境等方面着手,促进乡村经济发展,改善乡村人居环境,缩

小城乡差距,推动城乡融合。然而,许多乡村在产业环境变化、市场经济转型、社会结构变革等的快速变化发展中,未能对乡村建筑、环境和设施等进行适时的调整与规划,出现了一些问题和矛盾,少数民族地区因经济较为落后且具有较明显的文化特征,这一矛盾更加突出。归纳起来主要表现为:

(1) 建筑与环境的矛盾。由于缺乏农房管控,大量无序的新建、拆建和更新改造导致乡村整体风貌丧失,居民自行建设的现代住宅往往缺乏体量、尺度等的控制,与具有传统地域氛围的原生环境格格不入,住宅与环境不协调。在早期的实用主义导向下,加之近年来异质文化的涌入,许多地区在规划建设中没有充分考虑整体建筑风貌和文化氛围,大量体现不同时代和地域特征的乡村住宅纷纷涌现,从建筑细节到整体风格都与周边多元的传统文化格格不入,导致原有住宅与外来文化不共生,新建住宅与原有文化不协调。

(2) 功能与需求的矛盾。过去农房建设由于经济和技术等方面的限制,一些老旧的建筑、设施和环境已丧失实际功能,无法满足现代农村生活的需求。而且,随着居民的经济水平和生活水平逐渐提高,其对居住空间体验和环境质量的要求也开始向多元化、深层次发展,因此需要更新变革。

(3) 村落与地域的矛盾。各个村落的发展缺乏整体风貌形象的规划,各自的特色不突出,村落与整体区域未能形成相互关联、相互补充、具有规模影响的系统网络。村庄风貌改造就是穿衣戴帽工程,外墙刷白,文化符号、建筑构件和新材料滥用,致使传统风貌丢失,区域风貌单一性、同质化严重,出现了“千村一面”的现象。

面对乡村环境风貌提升中多变而复杂的情形,如何在乡村振兴的时代进行曲中抓住物质空间特点和情感精神内核,对乡村风貌环境进行梳理和重建,打造符合当代中国人审美观的美丽乡村风貌环境,是当下亟需重点解决的问题。习

近平总书记用通俗易懂的话语回答了这个问题,即创造“望得见山、看得见水”的人居环境,要继承和发扬博大精深的中华优秀传统文化来留住我们的根,营造农村美好而让人向往的乡愁空间。

2 “乡愁”景观的理论溯源

2.1 “乡愁”的含义

乡愁的字面意思为深切思念家乡的忧伤心情,是一种现代人对过往农村家园美好生活场景的眷恋和向往,反映在物质空间层面,则是对故乡的山水环境、田地村落、房屋街道的美好记忆和印象。从空间层面来解读乡愁,有利于从规划设计的角度对乡村场景和要素进行判断,经过归纳提取和再创造,重塑符合时代审美的美丽乡村景观。

2.2 传统乡村景观中乡愁的形成分析

传统乡村景观中乡愁的形成大致可以从以下两个层面进行分析。

(1) 基础符号。对乡村空间中的实体要素进行分类,按照其空间特点、感官意义进行概括得到的基础语汇即为传统乡村景观的基础符号。一般包含两层意思:一是侧重表达空间、形态、色彩、材质等,如山水、田园、房屋、植物、道路等;二是指这些景观要素传达的主观感受,如开阔、宁静、纯净、亲切、灵动、古老等。这些基础符号成为组成乡愁空间的词语,形成一个个经典的乡村场景。

(2) 经典场景。经典场景由乡村空间的多种基础符号按照内在规律共同组成,是在人们记忆中留下的难以忘却的美好农村生产、生活空间意象。从规划设计的角度按照空间尺度对经典场景进行分类,有以下5种:①“山水林田湖草”自然要素。每个村落独特的“山水林田湖草”自然要素构成了居民赖以生存的基础空间,同时也造就了各不相同的地域特色,依山傍水、稻田环绕的场景是人们心中经典的美丽乡村景色。②村落整体空间。村落的整体空间感受指的是人们通过对一幅幅可感知的

场景画面进行认知整合后的整体印象,是对建筑风貌、街道、公共空间等的认知总和。例如,绿树掩映、炊烟缭绕的村庄是游子对美丽家园的印象。③公共活动节点空间。公共活动节点空间包括村落的入口、道路、晒谷场、古树下、水井旁、河沟边等人们共享交流的空间,是人们对农村景象最直观的感受,也是规划设计需要研究落实的重点。④房前屋后生活空间。此类空间为村民的庭院空间,属于半私密空间,庭院中堆放的柴火、农机、石磨等充满生活印记。⑤建筑的外在形态和内部功能空间。建筑的外在形态即建筑的风貌,这也是村落整体印象的重要组成部分;建筑的内部功能空间除体现基本的功能外,还承载着我国农村长幼有序、和谐美满的传统文化。总体而言,基础符号与经典场景的关系,就如组词与造句,为乡愁景观的唤醒和重塑提供了可遵循的表述逻辑。

2.3 文化特征

人们对于特定农村风貌环境的记忆形成,除受到一般的经典空间意象影响外,还受到在特定地域中反复出现的经典文化要素的影响,这一点在少数民族地区尤为突出。例如,广西南宁马山县壮瑶地区的村落,千百年流传下来的壮(瑶)锦、绣球、三声部壮歌等,已成为这些村落的基础符号。

3 乡愁景观的唤醒与重塑应遵循的规律

本文基于以上理论溯源,提出村落乡愁景观的唤醒和重塑应遵循以下基本规律:

(1) 注意符号和场景的选取不得脱离乡村环境语境。注意选取符合乡村特征的方法来营造空间环境,切记简单套用城市建设手段,大量使用花岗岩、大理石等价高而突兀的材料,修建如大广场、大草坪、高大门楼等在乡村中使用效率低、后期维护难的空间设施。

(2) 遵循村屯发展脉络,完善空间表

述逻辑。在重塑乡愁景观时,要注意具体分析村落的生态、生产、生活空间,按其既有的要素进行提取,分析村落发展轨迹,根据其内在逻辑重组要素营造经典场景。例如,在对以种植水稻为主的村屯进行风貌提升时,应分析周边环境,不应选择大红色、蓝色等颜色进行外墙改造。

(3) 针对少数民族村落进行具体分析,提炼表达其特有要素。在逻辑自治的基础上,应具体分析每个少数民族村落的特色,找到最能代表其特点的要素,对其进行提炼后在改造提升中进行表达,形成特有的符号标志,彰显村屯特色。

(4) 注意就地取材节省资金,以最小的投入取得最好的效果。就地取材不仅能反映原生态的村屯特色,还是节省投入的最佳手段。农村环境的改善因其涉及面广,资金投入总数大,在前期设计时一定要对成本的控制。

总的来说,对于乡愁景观的唤醒和重塑,要在充分分析研究传统乡村景观的基础上,提出各村屯的具体对策,要理顺其文化逻辑,完善要素及空间的表述。

4 马山实践案例

本文以南宁马山县兰海高速公路沿线乡村风貌提升示范带建设为例,对乡愁景观的唤醒与重塑进行简要说明。

4.1 示范带的建设背景

在全国乡村振兴全面启动建设的大背景下,2021年3月19日,广西壮族自治区人民政府办公厅印发《广西乡村振兴产业发展基础设施公共服务能力提升三年攻坚行动方案(2021—2023年)》,聚焦乡村“形、实、魂”全面提升,围绕产业发展、基础设施、公共服务三大板块,以重点项目建设为抓手,着力推动乡村产业发展,改善乡村基础条件,有效增加乡村公共服务资源。在此背景下,马山县规划构建4条乡村风貌提升示范带,形成县域内的乡村振兴基本格局,其中

对兰海高速公路沿线的建设,更有利于风貌提升示范的推广和传播。

4.2 示范带文化元素的提取表达

4.2.1 示范带的命名及村屯主题的提炼

兰海高速公路沿线村屯大多以水稻、沃柑种植等为主导产业,一路上的稻田、柑林景观特点显著,因此以“稻香橘红”命名整条示范带,紧抓其色、香、味特点,运用通感、共鸣等设计手法对村屯风貌及环境进行提升改造,从宏观层面为乡愁景观的重塑奠定了基调。

示范带共包含55个自然村屯,规划在整体主题的控制下,针对每个村屯的特点提出设计主题。例如,示范带中唯一的瑶族村落板伴屯从大山迁徙而来,以黑山羊养殖、水稻种植、富含碳酸钙矿等为特点,于是规划紧抓这一特点,以“福恩瑶乡,五彩板伴”为主题,着力表达瑶乡风韵和其丰富的乡土物资。

4.2.2 元素符号的选择、演变与运用

针对每个村屯设计独特的标识和图案纹饰,能形成视觉景观上的“一村一特色”。标识和图案纹饰设计以展现村屯特色为出发点,一般从民族符号、图腾崇拜、产业特色、村庄肌理、自然资源等方面进行提炼,通过反射、移动、回转、扩大的基本表现形式,形成对称与均衡的图形效果。将标识设立于山墙之上,图案纹饰置于窗台下方,可成为建筑立面的点睛之笔。

以瑶族村落板伴屯为例,瑶族先民多居深山,他们热爱自然,敬畏自然神明,八角花纹是其古老且最具代表的纹样之一。它由基本的“米”线形纹样演变而来,意指八方,是自然崇拜和神灵崇拜的结合。设计提取瑶族八角花纹,通过图形的衍生变化,与繁体“板伴”二字进行有机结合形成标识图案。色彩构成上以布努瑶服饰中的具有代表性的蓝靛色作为主导色,以红色、橙色为衬托色,以黑色、绿色为点缀色,通过图形构成和色彩的对比与调和,形成具有民族性、地域性、文化性和唯一性的村屯标识。

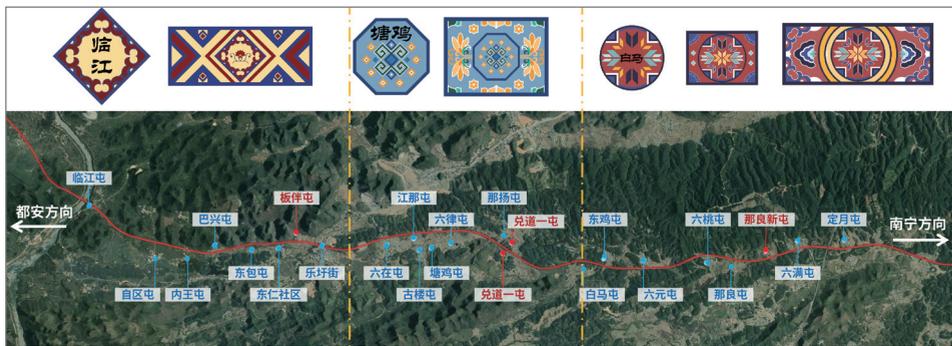


图1 示范带标识分段设计示意图

4.3 示范带的分段及变化

为在整体中寻求变化，示范带设计采取以下措施：

(1) 通过外立面色彩的变化节奏和象征性展示区域民族特色。示范带沿线农房外立面依据地理位置分为“黄—白—黄”三大色块，靠近都安瑶族自治县段为黄墙青瓦样式，以展示瑶族传统建筑多居于半山，为木质或夯土建筑的特点；示范带中段靠近以壮族聚集为主的马山县城部分，其建筑风貌延续壮族建筑多居于山脚水边，近代多为白墙青瓦的特点；靠近南宁段的农房风貌整体为黄墙青瓦样式，体现多民族融合，形成鲜明的色彩节奏。

(2) 运用统一与变化、节奏与韵律的形式美法则展示村屯特色，丰富视觉美感。示范带在整体风貌中相对统一，即在黄墙青瓦或白墙青瓦的基调下，通过不同的村屯标识和图案纹饰展示“一村一特色”。例如，示范带的乔利乡段通过展示“菱形—八角形—圆形”标识的有序变化，体现其多民族融合的特色，而且标识和图案纹饰的色调也相应呈现“黄—蓝—红”的节奏变化，进一步凸显了村屯的标识性和示范带的整体性。不同标识与色彩的节奏变化，使人产生富有规律的视觉印象，让示范带整体形成气韵生动的景观效果（图1）。

总体而言，示范带通过大区块的色彩变化展现区域特性，在相同的色彩基调中通过标识和图案纹饰的细节变化来丰富景观层次，这种变化是遵循美学理念中序列、节奏、韵律等法则的，也是取得富于动感、变化而统一的景观效果的关键。

4.4 投资控制

在设计选材上，强调经济性、耐久性、本土化。例如，选择树脂瓦作为坡屋顶和小披檐改造的材料，能够较大限度地减小对原有建筑的影响；应将本地材料、乡土材料、农家物件与设计相融；尽可能降低运输成本。

在整合各类相关项目资金，集中投入的前提下，充分发挥基层党组织的力量，坚持党员干部“走在前、干在先”，助力家乡建设。充分发挥群众的力量，引导乡贤能人、创业致富带头人作为乡村风貌建设捐资捐款。发挥帮扶企业的力量，鼓励引导企业包村联建，助力乡村风貌建设。支持村民投工投劳，发挥村民在建设自己家园中的主体作用，积极承担门前“三包”“三清三拆”等工作，有利于降低整治建设成本，有效提高整治建设效率和水平。

5 结语

总而言之，少数民族地区的乡愁景观唤醒与重塑，重点要注意以下几点：一是要注意前期规划的完整性，应在乡村振兴的大框架下具体而细致地进行规划。例如，兰海高速公路是以产业振兴为目标、以环境提升为引领的系统性工程。示范带规划应以村或者乡镇为单位进行产业策划，形成乡村风貌建设示范链，为产业聚合、乡村旅游、乡村全面振兴打下优良基础，形成“文化+”“旅游+”的优势互补，与全域旅游布局结合，打造鲜活

农旅示范案例，通过区域联动形成产业示范，带动辐射周边村镇的发展，形成大的发展格局。二是要注意文化要素的挖掘，通过提炼典型符号进行表达，即可彰显“一村一特色”，有效地平衡有限投入与特色打造的关系。在马山县乡村风貌提升示范带的实践探索中，规划通过深挖各个村屯潜在的特质与文化，重塑了新的文化内核；选用的文字符号和图形符号都成为以客观形式存在且能被人们所感知的乡愁载体，吸引年轻一辈从符号中了解家乡、认识家乡，重建文化自信。三是通过在顶层设计中优化设计、控制选材，以最精炼的设计、最经济的成本改造出具有显著特色的农房，让村民花少钱也能建设出美丽的房子；以乡村风貌提升为抓手，推动乡村旅游的起步与发展，以旅游兴村促进乡村振兴建设。四是明确乡村振兴是一个长久的过程，示范带、示范村屯的建设和推广能起到一定的引领作用，提高村民的文化自觉，激发乡村再建设的活力，为其他村屯的建设发展提供方向和借鉴，赋予乡村建设持久的生命力。

综上所述，在乡村振兴的时代背景下，要做好农村乡愁景观尤其是少数民族地区村落的乡愁景观营造，需要充分运用现有的科学理论进行探索，总结出系统且行之有效的规划设计方法，快速精准地抓住乡村风貌建设的脉搏，跟上全国乡村振兴的节奏，走上共同富裕的道路。

[参考文献]

- [1] 磨现强. 白裤瑶服饰文化刻录的上古文明[J]. 广西师范学院学报(哲学社会科学版), 2010(3): 7-13.
- [2] 任雪会. 桂北地区瑶族传统服饰八角形纹样[J]. 艺海, 2018(4): 76-77.
- [3] 杨秀, 余龄敏, 赵秀峰, 等. 乡村振兴背景下的乡村发展潜力评估、分类与规划引导[J]. 规划师, 2019(19): 62-67.
- [4] 孟亚轩. 关于符号学在景观设计中的理论研究[J]. 大众文艺, 2021(11): 23-24.

[收稿日期] 2022-06-11