

# 河南省南召县全域景区化规划探索

□ 王茵茵, 张伊凡, 张有才, 王新丽, 车震宇

[摘要] 为顺应当前游客对全方位旅游体验的需求, 河南省南召县利用其所拥有的丰富的自然人文旅游资源, 在县域开展全域景区化规划, 以全域景区化为区域旅游发展理念, 从配套设施服务体系构建、建设标准体系规划、社会体系规划和空间布局规划等方面进行全方位、全局性规划。全域景区化规划是指导南召县全域景区化建设的行动规划和系统性实施方案, 具有广泛的研究性, 亦可为其他县市开展全域景区化规划提供参考借鉴。

[关键词] 全域景区化规划; 县域旅游; 河南省南召县

[文章编号] 1006-0022(2021)10-0062-06 [中图分类号] TU984 [文献标识码] B

[引文格式] 王茵茵, 张伊凡, 张有才, 等. 河南省南召县全域景区化规划探索 [J]. 规划师, 2021(10): 62-67.

Whole Area Tourism Planning, Nanzhao County, Henan Province/Wang Yinyin, Zhang Yifan, Zhang Youcai, Wang Xinli, Che Zhenyu

**Abstract** To meet the demands of tourists' all-round experience, Nanzhao county takes advantage of its rich natural and cultural tourism resources, makes whole area resort planning for tourism development, including spatial layout, service facilities, construction standards, support system, and social system. Whole area resort planning is an action plan and systematic implementation scheme that is broadly studied. It provides a reference for other cities and counties.

**Keywords** Whole area resort plan, County area tourism, Nanzhao county, Henan

## 0 引言

当前, 旅游已成为人们生活中的一部分。随着旅游经济的发展及市场需求的变化, 许多游客的旅游需求已从观光旅游转向休闲度假、深度游, 不再满足于单纯的观山看水, 而是追求全方位的旅游体验。而近几年, 国内一些知名景区、旅游目的地城市都尝试开展全域景区化规划, 试图打破景区与景区之间的二元对立结构, 为游客营造处处是风景的旅游体验。河南省蕴含着丰富的

旅游资源, 其发展目标是打造世界知名的文化旅游目的地、世界知名的功夫旅游目的地、全国新兴的山水休闲度假旅游目的地, 以及我国中部的旅游集散中心地。河南省南召县位于以郑州、西安、武汉为核心的三大城市群之间的中心区域, 拥有 2 946 km<sup>2</sup> 的行政辖区, 包括 16 个乡镇、340 个行政村(居委会)。自“十二五”规划提出“中原旅游名县”及“旅游强县”发展战略后, 南召县的旅游业进入跨越式发展阶段, 并于 2016 年成功入选“国家全域旅游示范县”, 在

[作者简介] 王茵茵, 高级工程师, 注册城乡规划师, 洛阳市规划建筑设计研究院有限公司城乡规划与历史文化名城保护研究院副总工程师。

张伊凡, 硕士, 工程师, 现任职于北京清华同衡规划设计研究院有限公司四川分公司。

张有才, 教授级高级工程师, 注册城乡规划师, 洛阳市规划建筑设计研究院有限公司城乡规划与历史文化名城保护研究院院长、总规划师。

王新丽, 教授级高级工程师, 注册城乡规划师, 洛阳市规划建筑设计研究院有限公司城乡规划与历史文化名城保护研究院副院长。

车震宇, 通讯作者, 昆明理工大学建筑与城市规划学院教授、博士生导师。

此背景下南召县开始探索全域景区化规划途径。

## 1 全域景区化规划的概念与内涵

全域景区化是在新的发展政策指引和旅游发展新形势下，针对具有优良的旅游景观资源的县市提出的一种发展理念，旨在统筹资源，通过旅游促进产业融合发展，推动产业升级，整合吃、住、行、游、娱、购六大要素在全域的布局。对于县域而言，所谓全域景区化规划，就是指以旅游规划为基础，运用建设景区的理念、规划和标准来美化、优化全域风貌，将县域建设成美丽的风景县和旅游县，使全县呈现景区化的环境和风情，同时拥有景区化的旅游通道、资源和产品，具备景区化的业态、服务和文化，以展现景区化的品牌、形象和魅力。

## 2 南召县开展全域景区化规划的现实条件分析

### (1) 地理区位优势独特。

南召县隶属于南阳市，位于河南省西南部，伏牛山南麓，南阳盆地北缘，东邻方城，南接南阳市卧龙区、镇平县，北靠平顶山市鲁山和洛阳市嵩县。南召县城位于南召县域中部，北距郑州市 210 km<sup>2</sup>，南距南阳市区 50 km<sup>2</sup>，东距焦枝铁路云阳火车站 32 km<sup>2</sup>。二广高速公路、G207 国道贯穿全县，二广高速公路在南召县设有 2 个高速出入口，通过二广高速公路可直达南阳、郑州、洛阳、西安、武汉等城市，二广高速公路加强了南召县同周边城市的联系，为城市发展带来了重大机遇。

### (2) 自然山水生态、人文资源优越。

“七山一水一分田，一分道路和庄园”是对南召县自然条件的写照。南召县地形以山地、丘陵为主，耕地少、土壤肥力差，适宜发展林业经济；气候属北亚热带大陆性季风气候，位于我国南

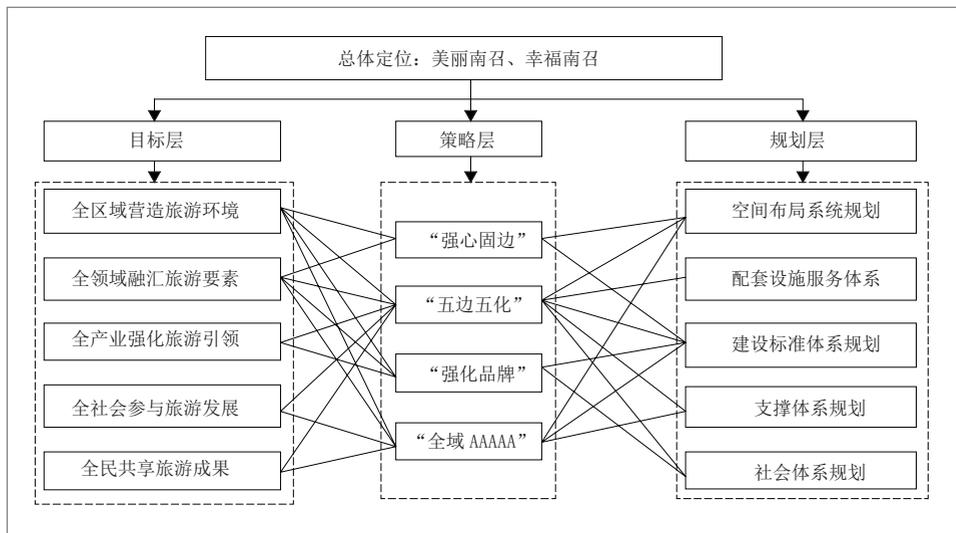


图 1 南召县全域景区化规划技术路线图

北交界处，小气候明显，有利于经济作物和经济树种的生长，适宜发展特色农业；水量丰富，水资源潜力巨大，有白河、鸭河口水库等；在旅游资源方面，南召县拥有丰富的山水自然景观和深厚的历史人文旅游资源，有各类旅游景区、景点 40 余处，其中 2 处 AAAA 级景区，1 处 AAA 级景区，在建或待建景区、景点较多。这些资源条件为南召县发展旅游产业奠定了基础。

### (3) 历史悠久，文化底蕴深厚。

南召县文物古迹十分丰富，涵盖了旧石器、新石器、春秋战国、汉、唐、宋、元、明、清及近现代等不同时期的文物古迹。同时，南召县地处中国南北文化的交汇地带，深受黄河文化和长江文化的影响，兼具南北文化的特点，形成了具有鲜明地域特色的文化。

### (4) 旅游产品结构单一，旅游品牌不突出。

南召县境内虽然旅游景点较多，但是景区之间的连接性差，没有形成便捷的交通环线；旅游产品结构单一，以面向低端市场的观光产品为主，度假旅游产品、面向高端市场的自然生态观光产品，以及研学、科考等专项旅游产品相对匮乏；旅游品牌不突出，部分旅游资源知名度高，但没有转化为旅游品牌。

此外，各景区之间尚没有形成优势互补、利益共享和共同发展的机制。

## 3 南召县全域景区化规划的主要内容

### 3.1 总体定位

规划确定了南召县的定位为“美丽南召、幸福南召”，依托南召县内优越的自然山水生态资源，融合丰富的猿人文化、道教文化、禅宗文化和长城文化等地方特色，打造以山水观光为基础，以文化体验、康体养生、生态度假、乡村旅游和科普探险为导向的特色旅游产品体系；以全域景区化为区域旅游发展理念，全面整合资源，促进景区转型升级、“泛旅游”产业链融合发展、城乡统筹发展，逐步把南召县建设成全国知名的休闲养生旅游名县。

### 3.2 规划策略

#### 3.2.1 策略一：“强心固边、四边五化、强化品牌、全域 AAAAA”

规划围绕“美丽南召、幸福南召”的总体定位，建立目标层、策略层、规划层的规划结构体系，针对南召县的资源特征及发展条件，提出了“强心固边、五边五化、强化品牌、全域 AAAAA”上

下传导的规划策略(图1)。

#### (1)“强心固边”。

“强心”即加强南召中部县城旅游服务中心和鸭河口水库环湖旅游产业集聚区的建设;“固边”即稳固提升南召县域周边的宝天曼、五朵山、真武顶风景区、猿人山旅游综合体和云阳休闲农庄集群等旅游景区的品质。

#### (2)“五边五化”。

“五边”即注重县域内公路边、铁路边、河边、山边、村镇边的绿化美化行动;“五化”即实施全域风貌景区化、全域旅游一体化、工程建设景观化、产业发展融合化和服务设施标准化行动计划。

#### (3)“强化品牌”。

深耕精品品牌,深度挖掘莲花泉、宝天曼、五朵山、真武顶风景区、猿人山旅游综合体、丹霞寺和云阳休闲农庄集群等景区景点的优势和潜力。打造特色品牌,对辛夷生产基地、柞蚕生产基地、山茱萸生产基地和万亩桃园等农业旅游资源进行深层次开发,打造“中国辛夷之乡”“中国柞蚕之乡”“中国民间文化艺术之乡”等优势特色旅游形象品牌;塑造共同品牌,通过对资源的重新整合,在各空间板块形成不同特色的旅游产品和业态集群,促进各特色板块之间的优势互补,塑造南召县“原生山水、远古南召”的共同品牌。

#### (4)“全域AAAAA”。

“全域AAAAA”指打造全域AAAAA的景区格局、管理体制和交通系统。其中,全域AAAAA景区格局指以建立全域AAAAA景区的标准制定南召县景区建设标准,增强景区的统一性,整合全县范围内的旅游资源,创建旅游集群;全域AAAAA的管理体制指构建不逊于AAAAA景区的管理体制,强化旅游主管部门的综合协调职能,建立旅游综合执法机制,使旅游主管部门的职能从单纯的行业管理向促进全域景区化发展转变;全域AAAAA的交通系统指抓好全县旅游交通顶层设计,以交通链引导旅游交通顺畅,

既缓解交通拥堵问题,又助推旅游经济发展。

### 3.2.2 策略二:构建“服务体系、标准体系、社会体系”三大体系

#### 3.2.2.1 全域景区化配套设施服务体系

全域景区化配套设施服务体系的构建需以提供优质的服务为宗旨,完善配套设施,按照景区要素,构建包含信息服务、餐饮、住宿和购物等功能的服务体系,打造“互联网+旅游+全域景区建设”的新模式。

##### (1) 全域景区信息化建设。

督促各旅游企业建立、完善旅游网站,设置具有旅游指引功能的电子地图和网上订票业务;尝试在主要景区景点、旅游接待服务站等关键节点设立旅游电子信息屏及数字终端,健全旅游信息网络;探索实行旅游“一卡通”等惠民政策。

全域景区信息化建设主要采取以下措施:

- ①推进信息基础设施建设,通过“三网融合”(电信网、广播电视网和互联网)形成“蓝道”,建立和完善南召信息系统基础框架。
- ②制定并推行旅游信息化服务行业标准。
- ③建立和完善标准统一、资源共享、接口开放的智慧旅游数据中心。
- ④建设并完善智慧旅游服务体系。通过建立12301旅游呼叫平台、统一咨询触摸屏系统等,利用电信运营商的基站网络与北斗卫星旅游服务体系,使微博、微信等app与南召旅游门户网有机融合。
- ⑤建设并完善智慧旅游营销体系。加快推进“南召一点通”手机旅游应用的整合与资源共享;积极推广、不断优化“南召一卡通”,为游客提供涵盖吃、住、行、游、购、娱各环节的全程优惠服务和电子支付服务。
- ⑥建设并完善智慧旅游管理体系。打造智慧旅游监管平台、智慧旅游执法投诉平台、企业动态信息播报平台,以及基于数据仓库的数据挖掘和商业智能BI分析体系。
- ⑦建设旅游信息中心和公众信息服务网。
- ⑧建设数字景区服务体系,包括电子票务“一卡通”系统、景区信息服务系统、景

区智能安保系统、景区智能公共交通系统和景区智能游客救援系统等。

##### (2) 全域景区化游客接待系统建设。

在南召县城郊乡建设功能完善、辐射全县与重点旅游区的一级游客服务中心和一级集散中心,即伏牛山自驾游服务接待中心,主要为游客提供旅游咨询、接待、餐饮、娱乐购物、汽车及户外设备租赁、停车住宿、汽车维修保养等服务。

在宝天曼、五朵山、莲花温泉、猿人山综合体等景区建设二级游客服务中心和二级集散中心,其他景区建设游客服务点,主要为游客提供旅游咨询、接待、餐饮、购物等服务。各景区的游客服务中心、服务点的建设应与游客量相匹配,选址因地制宜,建筑造型、色彩应体现民族特色和地域文化,并与自然环境和諧相依。

##### (3) 全域景区化服务系统建设。

在住宿系统方面,加快建设一批功能完善、设备先进,具有专业化管理水平的星级酒店、度假村(宾馆)。至2030年,规划在南召县城新建1~2家五星级酒店、6家三星级以上酒店。引导景区开发建设包括房车、帐篷、树屋和穴屋等特色度假住宿形式,满足游客的多样化住宿体验需求。引导发展乡村客栈、民居旅馆和农家乐,形成有特色、达标准、有品牌、适应乡村旅游发展的接待条件,为大量的自助游游客提供便利。串联景区和自驾游旅游线路,建设自驾车营地和汽车旅馆,逐步开展自驾游延伸服务和经营项目。大力发展经济型酒店,满足一般大众游客消费需求。

在餐饮系统方面,可实施统一规划、统一设计、统一建设,建设特色饮食文化街区。在旅游名镇、名村和景区周边,充分发挥其在地理位置、交通、观光旅游和休闲度假等方面的优势,大力开发绿色生态型、观光休闲型、民俗农家乐型特色餐饮业,并举办美食文化节、美食之旅、参与美食制作体验等活动和项目。

在商业购物系统方面,大力开发旅

游产品，以蚕丝绸、中药材和山野菜等地方特色资源为依托，开发具有地域特色的旅游商品。

#### (4) 全域景区化旅游产品体系开发。

由传统的观光旅游、文化旅游向度假旅游、商务旅游和军体健康旅游转变。以南召县自然山水资源和人文旅游资源为基础，构建以设施、服务为支撑，集观光、休闲、商务、生态和探险等功能于一体的旅游产品结构体系。

#### (5) 全域景区化营销宣传体系规划。

利用电视台、报纸、网络等主流媒体投放宣传片，宣传当地资源状况及发展举措。联合影视公司以景区为背景拍摄电影，建立影视基地，制作南召风光片并不间断播放。在二广高速公路等重要路段设置宣传牌，对道路工程进行绿化、亮化、美化。此外，举办各种比赛，如举办文化节、玉雕节等文化旅游活动，赴郑州、洛阳、平顶山、开封、西安和上海等客源地举办推介会，全力向外推介南召县的旅游产品。

此外，此次全域景区化规划体系还包括生态基底保护与修复规划、历史文化遗产保护与利用规划、市政设施体系规划。其中，生态基底保护和修复规划主要围绕林木资源的保护与合理开发利用、矿山资源的科学管控与矿山生态修复、河流及水体的治理、地质灾害防治四大方面展开；历史文化遗产保护与利用规划需遵循保护与更新相结合、整体保护与具体保护相结合，以及可持续保护、分类保护与合理利用的原则，主要针对重要古遗址及地下文物埋藏区、古建筑与古城寨、非物质文化遗产三类遗产进行保护与利用；在市政设施体系规划方面，南召县编制了县域给排水工程规划、县域电力工程规划、县域电信工程规划和县域环保环卫设施规划等。

### 3.2.2.2 全域景区化建设标准体系规划

全域景区化规划建设主要包括两个关键词——景区和旅游，全域景区化规划建设标准体系所涉及的设计标准、规范

表1 南召全域景区化建设标准体系规划汇总

建设类别	主要依据	南召全域景区化规划建设标准主要内容
宏观层面	主体景区 《国家1A—5A级旅游景区标准》制定质量等级评定标准	参照制定《南召县1A—5A级旅游景区标准一览表》，从交通、游览、安全、卫生、邮电服务、购物、经营管理、环境保护及吸引力等方面对景区建设提出标准化要求
	魅力城镇 《中华人民共和国镇规划标准》(GB 50188—2007)	规范城镇建设，明确城镇定位。从基础设施、资源保护、人居环境、卫生、文化娱乐、旅游管理及旅游服务等方面制定魅力城镇建设标准
	美丽乡村 《美丽乡村建设指南》(国家标准)	确定了美丽乡村的村庄规划和建设、生态环境、经济发展、公共服务、乡风文明、基层组织和长效管理等方面的建设要求
	休闲农庄 《休闲农庄建设规范》(国家农业行业标准)	制定休闲农庄主要建设标准及内容，包括整体环境、功能分区、餐饮、住宿、道路、水电、景观、卫生和服务设施等建设内容要求
微观层面	景区旅游通道 《旅游道路建设规范》	规定景区外部通道、景区内部通道与停车场建设标准内容
	主入口 《旅游景区游客中心设置于服务规范》	统一景区主入口功能分区及设施建设标准内容
	标示标牌 《旅游景区标识标牌建设规范》《5A级旅游景区导览标识规范》《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》	统一旅游景区内部标识系统与景区外标识系统
	“五边三化” 各地方“五边三化”实施方案	对公路边、铁路边、河边、山边、村镇边实施绿化、洁化、美化行动，改善人居环境

注：本表的制定在于为实施提供建设标准指引，以规划编制时(2015年)现行规范标准为准。

就包含了景区类和旅游类两大方面的标准、规范。南召县全域景区化建设标准体系建设一方面从宏观角度出发，在全域景区化建设中，以品牌建设为目标，以推进项目实施为导向，将南召县全域景区按规模和景区特点划分为“主体景区、魅力城镇、美丽乡村、休闲农庄”四大类型，提出每种类型项目建设的标准体系，主要包括建设目标、标准、配套设施建设及实现的发展指标等内容；另一方面从微观角度出发，在全域景区化建设中，针对景区建设中具有标志性、指引性的设施，如景区旅游通道、主入口和标示标牌等，制定相应的实施建设标准体系(表1)。

### 3.2.2.3 全域景区化社会体系规划

全域景区化社会体系规划包括全域景区化产业链体系规划、全域景区化社

会就业体系规划和全域景区化社会文明建设体系规划。

首先，在全域景区化产业链体系规划方面，以旅游产业为核心，整合旅游产业及其他相关产业，加强不同产业间的衔接，打破各自为营的状态，构建一个有价值、有效率的产业集群，实现产业联动，形成网络化产业体系，从而推动区域经济发展；采取“‘转一、强二、优三’，实现一二三产业深度融合”的产业发展战略，形成“双核、多园、三轴、四区、四基地”的城乡产业格局(图2)。

其次，在全域景区化社会就业体系规划方面，采取加大财政税收支持、提供旅游就业援助及拓宽旅游企业融资渠道等政策，扶持旅游业的发展。

最后，在全域景区化社会文明建设体系规划方面，通过提升旅游管理与服

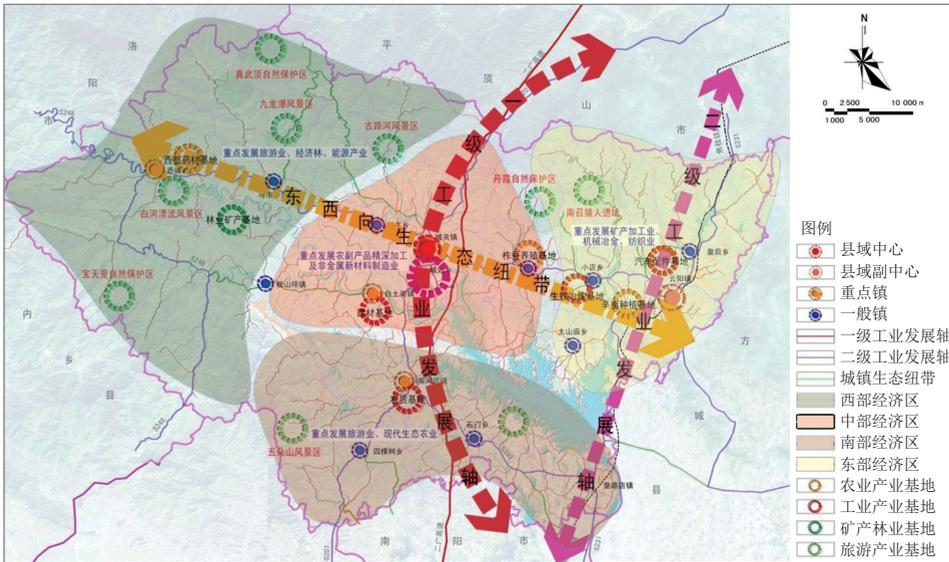


图2 南召县域产业发展空间布局规划图



图3 南召全域景区化空间结构规划图

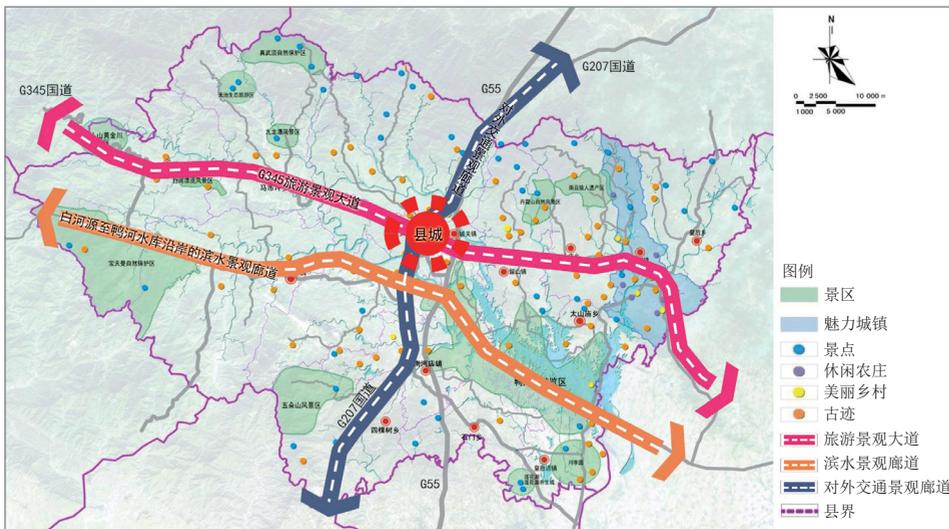


图4 南召全域景区化廊道空间系统规划图

务水平、加强革命传统和历史文化教育、建立服务型政府和有责任的企业、加强旅游宣传与培育营销意识，推动美丽中国、美丽乡村的建设。

### 3.3 全域景区化系统空间布局规划

南召县全域景区化系统空间布局的总体结构为“一心、两轴、四区”（图3）。其中，“一心”指以南召县城为旅游服务中心区；“两轴”指沿G55二广高速公路和G207国道构建的对外交通发展轴及沿G345国道构建的旅游发展轴；“四区”指高山娱乐度假区（休闲度假游）、高山观光科考区（山水观光游）、高效生态经济示范区（佛、道文化游）、莲花养生休闲区（养老养生游）。

总体布局包括全域空间系统体系和全域空间构成体系两大系统。全域空间系统体系包括廊道系统与城镇系统。在廊道系统方面，规划打造了“一横、一纵、一带”的廊道系统（图4），“一横”指利用G345国道构建旅游景观大道；“一纵”指利用G55国道与G207国道构建对外交通景观廊道；“一带”指从白河源至鸭河水库沿岸的滨水景观廊道。在特色旅游城镇系统方面，规划形成1个生态旅游县城、9个特色旅游城镇和5个一般旅游城镇。其中，1个生态旅游县城包括城关镇与城郊乡，以县城为中心，建设山城、水城和生态旅游城，并依托设施优势，将南召县中心城区建设成游客集散地和县域最大的旅游服务管理中心；9个特色旅游城镇包括乔端、马市坪、崔庄、留山、云阳、太山庙、南河店、四棵树和皇路店，这些城镇呈“π”形分布（图5）；5个一般旅游城镇包括板山坪、石门、皇后、白土岗和小店。

全域空间构成体系包括生态旅游县城、主体景区、魅力城镇、美丽乡村和休闲农庄（图6）。按照“全域景区化建设与农业综合体、美丽乡村、乡村旅游结合，与景区联动”的要求，重点对待开发的主体景区、魅力城镇、休闲农庄



图5 南召县特色旅游城镇分布图

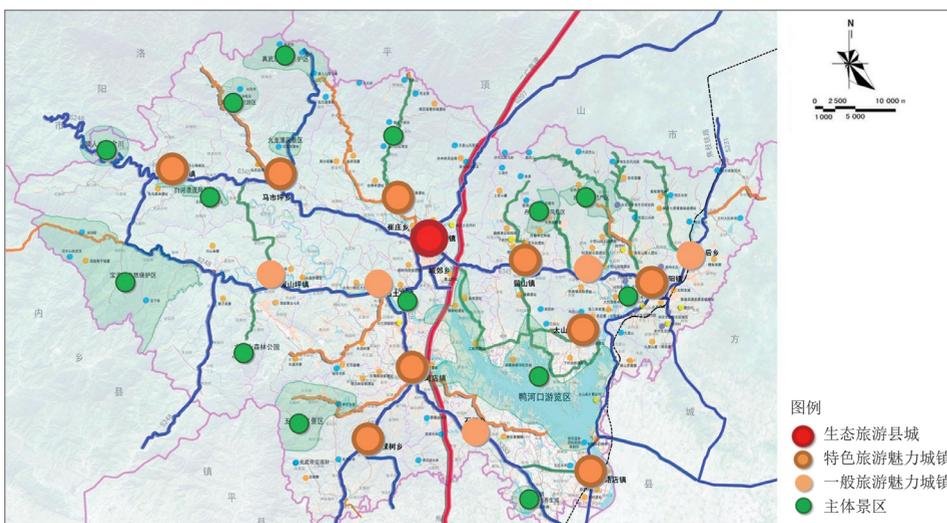


图6 南召县全域景区化空间构成体系示意图

和美丽乡村等进行成片、集聚、连线开发。

#### 4 结语

当前，我国已进入全面小康的决胜时期。南召县利用其丰富的生态人文旅游资源，在县域范围内启动全域景区化规划，从空间布局、配套设施服务体系构建、建设标准体系规划、支撑体系规划和社会体系规划等方面进行全局谋划，积极推动乡村振兴与脱贫攻坚工作的开展。全域景区化规划不是法定规划，而是以南召县城市总体规划为引领、南召旅游发展总体规划为基础的行动计划和系统性实施方案，是指导全域景区化建

设的重要规划探索，具有广泛的研究性，在我国规划类型中也具有一定的创新性，可为其他县市开展全域景区化规划提供参考借鉴。

(《南召县全域景区化规划》项目组人员包括王玉利、王天一、常蓓蓓、安慈雯和王腾飞。)

#### [参考文献]

[1] 袁媛, 周剑云, 匡昭敏. 县域全域旅游发展总体规划探析——以广西马山县为例 [J]. 规划师, 2019(12): 57-64.  
 [2] 王志芳, 王思睿, 徐敏. 县域景观游憩服务评价——以四川省武胜县为例 [J]. 南方建筑, 2020(3): 27-33.

[3] 黄扬. 品质提升下的少数民族地区景观风貌规划探讨——以林芝为例 [J]. 规划师, 2020(11): 60-66.  
 [4] 李立峰, 徐进勇, 祝文明. 县域生态空间系统化修复路径与实践 [J]. 规划师, 2020(22): 12-18.  
 [5] 程然, 李险峰. 全域旅游视角下的乡村景观规划——以朝阳市大平房镇景观规划为例 [J]. 华中建筑, 2020(1): 64-67.  
 [6] 赵先超, 袁超, 向婉怡. 基于景观基因理论的湘南地区现代乡村规划建设研究 [J]. 西部人居环境学刊, 2018(5): 84-91.  
 [7] 邓鹏. 自然资源型旅游小城镇的旅游服务设施规划探析——以内蒙古额济纳旗为例 [J]. 西部人居环境学刊, 2017(4): 42-48.  
 [8] 万艺玮. 浅析地域文化在县域旅游规划中的表达——以西藏自治区山南市琼结县为例 [J]. 四川建材, 2020(11): 49-50.  
 [9] 郑昌议. 福建省闽侯县县域旅游规划模式构想 [J]. 福建建材, 2015(8): 1-2.  
 [10] 李晔. 推进全域旅游 实现绿色崛起——山东省东平县休闲农业旅游产业发展的经验与启示 [J]. 休闲农业与美丽乡村, 2014(12): 18-23.  
 [11] 肖胜和. 乡村旅游规划中乡村景观规划实践——以杭州富阳白鹤村为例 [J]. 云南地理环境研究, 2007(6): 118-121.

[收稿日期] 2021-03-04